

The image features a large, stylized graphic of a forklift and a worker in silhouette, rendered in a dark green color. The forklift is positioned on the left, with its mast raised. To its right, a worker wearing a hard hat stands facing the machine. The background is a light blue gradient.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

© **TERRA.CON**

Rappresentanti legali: Luca Rolle, Carla Peiretti, Marco Tisi
Direttori tecnici: ing. Marco Framarin e ing. Marco Tisi

<https://terracon.it/>

Via G. Agnelli 71 - 10022 Carmagnola TO
Tel. 011 943 06 84
info@terracon.it

Documento redatto dalla dott.ssa Angela Pasqualicchio (**TERRA.CON**) con la consulenza dello Studio Commercialisti Associati Mariotta - Gramondi di Cuneo

Alla stesura del Bilancio di Sostenibilità hanno collaborato il dott. Armando Mariotta e il dott. Arnaldo Pierini

Grafica e impaginazione: arch. Diego Repetto

Stampato presso **TERRA.CON** Carmagnola TO
Prima edizione, novembre 2023

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte del documento può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi modo senza preventiva autorizzazione scritta da parte di **TERRA.CON**. Fanno eccezione piccoli estratti a corredo di articoli e recensioni.

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

1. PANORAMICA DELL'AZIENDA

1.1. CHI SIAMO

1.2. VISION, MISSION, VALORI AZIENDALI

1.3. AREE DI COMPETENZA E I SERVIZI DI TERRA.CON

2. POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E ADESIONE AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

2.1. IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

2.2. GLI OBIETTIVI AZIENDALI IN AMBITO ESG

3. LA GOVERNANCE

3.1. POLICY AZIENDALI

FATTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE

3.1.1. IL CODICE ETICO

3.1.2. IL MODELLO EX D.LGS. 231/10

3.1.3. IL SISTEMA DISCIPLINARE

3.1.4. LA DISCIPLINA DEL WHISTLEBLOWING

3.1.5. POLITICA ANTICORRUZIONE

3.2. CONDIVIDERE VALORE

3.3. LE CERTIFICAZIONI OTTENUTE

3.3.1. QUALIFICAZIONE ALL'ESECUZIONE DI LAVORI PUBBLICI

3.3.2. CERTIFICAZIONE ISO 9001:2015

3.3.3. CERTIFICAZIONE ISO 45001:2018



- 3.3.4. CERTIFICAZIONE ISO 39001:2016
- 3.3.5. CERTIFICAZIONE ISO 14001:2015
- 3.3.6. RATING DI LEGALITÀ
- 3.3.7. CERTIFICAZIONE ECOVADIS
- 3.3.8. ADESIONE ALLA RETE WHP REGIONE PIEMONTE
FATTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE
- 3.3.9. WHITE LIST

4. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

- 4.1. OBIETTIVI DELL'ANALISI
- 4.2. DEFINIZIONE DI STAKEHOLDER
- 4.3. INDIVIDUAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
- 4.4. I TEMI RILEVANTI
- 4.5. LA MATRICE DI MATERIALITÀ
- 4.6. SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS E TEMI MATERIALI
- 4.7. DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ

5. L'AMBIENTE

- 5.1. CONSUMO DI ENERGIA
- 5.2. EMISSIONI DI CO2
- 5.3. USO DELL'ACQUA
- 5.4. GESTIONE DEI RIFIUTI
- 5.5. RISCALDAMENTO GLOBALE

6. IL SOCIALE

- 6.1. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



6.2. CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE

6.3. SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

6.4. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

6.5. ACQUISTO SOSTENIBILE

6.6. DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ, E SVILUPPO DELLE PERSONE

6.7. VALORIZZAZIONE DEI RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE

7. **NOTA METODOLOGICA**

7.1. FRAMEWORK DI RENDICONTAZIONE: IL GLOBAL REPORTING INITIATIVE

7.2. PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

7.3. PROCESSO DI RACCOLTA DATI

7.4. PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

7.5. GRI CONTENT INDEX



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

In qualità di componenti del Consiglio di Amministrazione della **TERRA.CON**, siamo lieti di presentarvi il nostro primo Bilancio di Sostenibilità per l'anno di riferimento 2022, che si affiancherà al Bilancio tradizionale come nuovo sistema di comunicazione delle nostre performance e strategie con il focus sui concetti Ambientali, Sociali e di *Governance*.

Il nostro impegno nel perseguire un business etico e sostenibile, basato sul rispetto delle esigenze delle future generazioni, sono un tema fondante, sancito nella nostra vision e nella nostra mission. Redigiamo tale documento volontariamente, come parte dell'Informativa di natura Non Finanziaria, per riassumere l'impegno che ci mettiamo da sempre nel perseguire gli obiettivi, senza ledere l'ambiente che ci circonda. Con questo documento ci impegniamo a rispondere in modo trasparente alla crescente attenzione da parte di tutti gli stakeholder verso le tematiche ambientali, sociali, economiche e di *Governance* etica.

*Il nostro impegno nel perseguire un business etico e sostenibile, basato sul rispetto delle esigenze delle **future generazioni**, sono un tema fondante, sancito nella nostra vision e nella nostra mission.*

L'importanza di questo Documento, peraltro, è sancita anche dalla stessa Costituzione Italiana all'articolo 9: «La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione. Tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni. La legge dello Stato disciplina i modi e le forme di tutela degli animali»; e all'articolo 41: «L'iniziativa economica privata è libera. Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana, alla salute, all'ambiente. La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali e ambientali».

Siamo, dunque, orgogliosi di porre alla Vostra attenzione il presente documento che, pur non essendo obbligatorio, è stato fortemente voluto dalla proprietà e condiviso da tutta l'Organizzazione per raccontare e condividere con Voi tutti i nostri risultati e progetti futuri.

Abbiamo archiviato il 2022 come un anno importante e di cambiamento. **TERRA.CON** è un'azienda in grande crescita, il cui fatturato è aumentato del 37,5% nel 2022 attestandosi a 16,5 milioni e che nel 2023, anche grazie alla recente acquisizione in Piemonte di una società con attività complementari, supererà nel complesso i 20 milioni di euro. Questa crescita pensiamo debba essere consolidata secondo principi sani, pensando al futuro dei nostri figli e partendo dalla nostra piccola realtà per cercare di essere da esempio in primis per le persone che collaborano con noi quotidianamente. Solo con l'impegno costante saremo in grado di essere pronti alle sfide del futuro.

Buona lettura,

Il Vostro Amministratore
Luca ROLLE

La Vostra Presidente
Carla PEIRETTI

Il Vostro Amministratore
Marco TISI

1 PANORAMICA DELL'AZIENDA

1.1. CHI SIAMO

Fondata il 09 marzo 2005 a Poirino, **TERRA.CON** oggi è legata al territorio e saldamente guidata dai suoi amministratori. **TERRA.CON** si è da sempre occupata di realizzare fondazioni e opere speciali e consolidamenti di terreni. Nonostante si possa definire un'azienda giovane ha alle spalle esperienze decennali, derivanti dall'acquisizione di professionalità fortemente radicate.

TERRA.CON è una realtà territoriale che opera prevalentemente nel Nord-Ovest del nostro paese, ha circa 70 dipendenti per la stragrande maggioranza residenti in provincia di Torino e comunque nelle vicinanze della sede, si pone come obiettivi il consolidamento e lo sviluppo della propria presenza sul mercato nel settore delle opere speciali di fondazione, perseguendo un miglioramento continuo che consenta di fornire un lavoro affidabile, in grado di soddisfare le esigenze del Cliente, e realizzato nel rispetto della persona, della comunità locale, della sicurezza sul lavoro, dell'ambiente circostante e dei principi di correttezza, trasparenza e parità di genere.

TERRA.CON è dotata di un sistema di gestione ex D.Lgs. 231/2001 e di un sistema integrato ai sensi delle norme UNI EN ISO 9001, 14001, 45001 e 39001 e sta redigendo volontariamente questo suo primo Report per la Sostenibilità.

TERRA.CON s.r.l. ha sede ora a Carmagnola, in provincia di Torino, ed è attiva nel settore delle opere speciali di fondazione, consolidamento e rinforzo dei terreni e delle rocce, portando avanti progetti innovativi nel campo delle perforazioni e delle iniezioni di consolidamento puntando a sviluppare tecnologie sofisticate di controllo della qualità del prodotto. Ha chiuso l'esercizio 2022 con un fatturato di 16,5 milioni, rispetto ai 12 del 2021 e con buone performance e un EBITDA di circa 1 milione, raddoppiato rispetto ai 500 mila euro del 2021.

Dunque, **TERRA.CON**, fin dalla nascita è riuscita a unire esperienza e innovazione, con una prospettiva del tutto nuova, legando passato e futuro in un mix che le permette di provare a raggiungere gli obiettivi che si prefigge. Questa combinazione è evidente nella parte operativa con l'utilizzo di capisquadra giovani e volenterosi affiancati a operatori con esperienza trentennale e nella parte non produttiva con l'inserimento costante di figure giovani e preparate e con molte donne in figure chiave. La parte amministrativa, il commerciale, la rappresentanza nelle associazioni di categoria, la sicurezza, la gestione dei social media, in tutti questi settori abbiamo figure femminili che in modo spesso indipendente operano per il bene della società.

Il Piano di Sostenibilità di **TERRA.CON** è parte integrante del nostro percorso di miglioramento e di sviluppo e permetterà a tutti gli stakeholder di seguire in trasparenza i risultati raggiunti e i futuri obiettivi.



1.2. MISSION E VALORI

TERRA.CON ha un'attitudine al miglioramento continuo, per poter soddisfare i bisogni, non solo dei propri clienti ma di tutti gli stakeholder. Per poter raggiungere traguardi sempre più lontani, vuole, oggi, condividere con il mondo i valori che l'hanno sempre guidata.

Giorno per giorno ci impegniamo a lavorare dando la massima importanza alla qualità con cui realizziamo le nostre opere, sia da un punto di vista esecutivo sia per i materiali utilizzati, per offrire sempre ai nostri clienti un risultato che vada al di là delle loro aspettative.

Rispetto per le generazioni future

Valore che sta alla base di ogni lavorazione di **TERRA.CON** è il rispetto dell'ambiente e la salvaguardia del patrimonio culturale italiano, per poterlo condividere anche con le generazioni future.

Dunque, partendo dai progetti che realizza fino ai materiali necessari all'attività, tiene sempre a mente che ogni scelta avrà una conseguenza su tutto l'ambiente circostante. Questo valore fondamentale permette alla **TERRA.CON** di provare a differenziarsi con la qualità e l'affidabilità delle lavorazioni e dei materiali.

Persone dietro le lavorazioni

TERRA.CON è fermamente convinta che per costruire qualcosa di importante sia necessario saper essere una squadra, credere nel valore delle persone e saper cogliere e affrontare le sfide offerte quotidianamente dal mercato, rispettando sempre l'ambiente e le diversità.

Dunque, **TERRA.CON** vuole coinvolgere i propri stakeholder nella comprensione dei problemi e delle scelte che l'azienda ha deciso di affrontare, pensando a nuovi modelli di sviluppo capaci di generare benessere condiviso in una logica di lungo periodo.



1.3. AREE DI COMPETENZA E SERVIZI DI TERRA.CON

TERRA.CON opera sia nel settore pubblico sia nel privato ed esegue i propri lavori con il supporto di studi di fattibilità, ricerche e valutazioni di congruità tecnico-economiche grazie ad una fitta rete di sinergie con professionisti del settore e studi di ingegneria coi quali collabora quotidianamente. Lavora in appalto per tutti quegli interventi legati al dissesto idrogeologico e al consolidamento di edifici scolastici, nel pubblico indirettamente anche in grandi opere infrastrutturali sia in contesti cittadini sia in ambito autostradale e ferroviario sia nelle grandi vie di comunicazione.

Nel privato si occupa di piccoli interventi di consolidamento (in appalto e in subappalto) ed è spesso coinvolta in iniziative immobiliari realizzando paratie di contenimento scavi per esempio per la costruzione di interrati.

Le opere che realizza pertanto sono volte al consolidamento di frane e di edifici lesionati, alla realizzazione di interrati, alle fondazioni di edifici e di strutture stradali, autostradali e ferroviarie, alla bonifica di terreni inquinati. Realizza inoltre perforazioni e microdreni per il drenaggio profondo delle falde acquifere.

Nel dettaglio si occupa di:



Micropali

I micropali possono essere impiegati nella realizzazione di fondazioni profonde, adeguamenti sismici, consolidamento del suolo, ecc. Sono costituiti da un tubo in acciaio che viene iniettato con boiacca a bassa o ad alta pressione.



Tiranti

I tiranti permettono di ancorare una struttura di vario tipo al terreno circostante. Possono essere in trefoli o in barre d'acciaio e a seconda del tipo di opera possono essere definiti provvisori o permanenti.



Pali in CFA

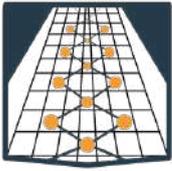
I pali CFA o pali trivellati ad elica continua sono impiegati generalmente come pali di fondazione di medio e grande diametro e sono una valida alternativa ai pali trivellati con bentonite.



Opere in parete

Rivestimenti corticali e barriere paramassi/paravalanghe: in caso di pericolo di caduta di massi da una versante rocciosa, è possibile installare sia delle reti di stabilizzazione di superficie sia delle barriere paramassi alla base del pendio.





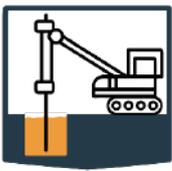
Opere in c.a.

Opere in conglomerato cementizio armato composte da un complesso di strutture in conglomerato cementizio ed armature che assolvono ad una funzione statica. Cordoli testa palo, fondazioni e muri in elevazione, rinforzi strutturali di ponti e viadotti.



Betoncino spruzzato

Con la proiezione ad alta pressione di una particolare malta cementizia sulla superficie da trattare, si possono realizzare rivestimenti provvisori o definitivi, rafforzare scavi e murature.



Colonne di terreno consolidato

Grazie all'iniezione nel terreno di una miscela acqua-cemento ad altissima velocità, è possibile migliorare le caratteristiche del terreno, sia da un punto di vista della permeabilità sia della stabilità.



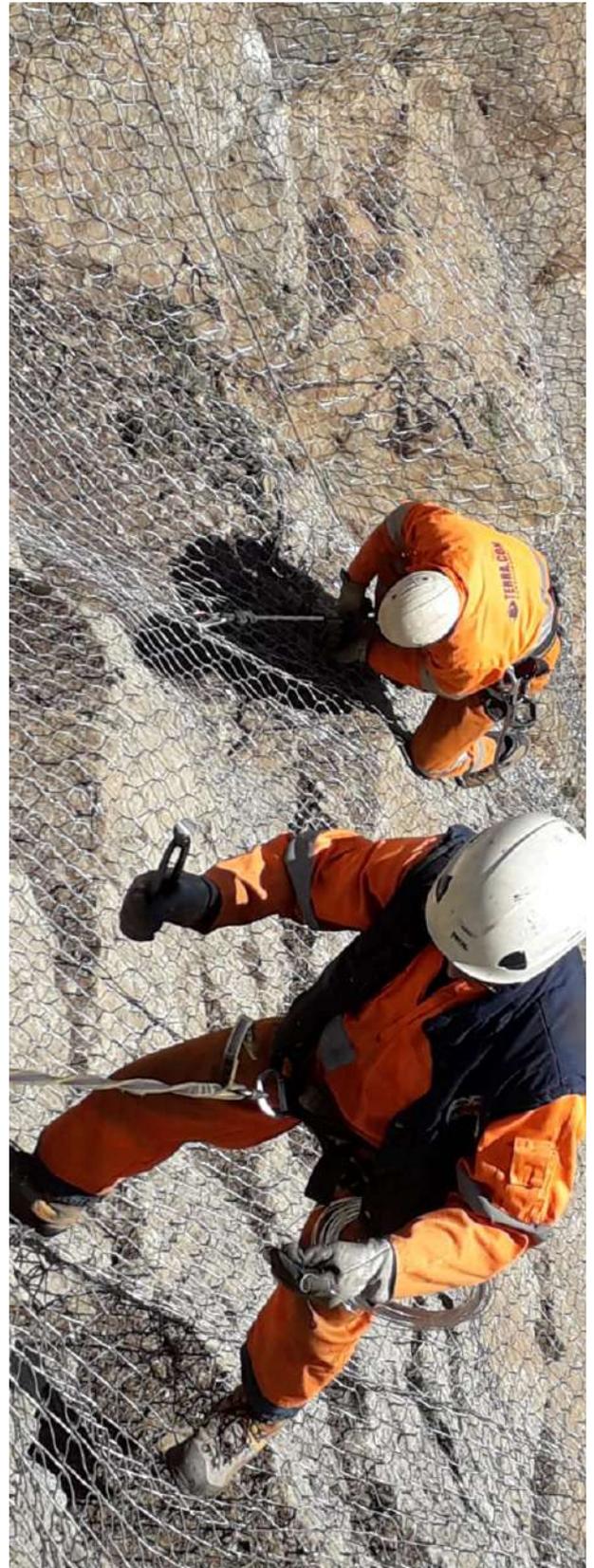
Ingegneria naturalistica

Tecnica che utilizza le piante vive negli interventi antierosivi, di consolidamento e di rinaturazione, da sole, o in abbinamento con altri materiali (paglia, legno, pietrame, reti metalliche, biostuoie, geotessuti).



Prove di carico

Fornitura e posa sistema di contrasto per esecuzione di prove di carico su pali e micropali. Contrasto che può essere costituito, secondo i casi, da una trave vincolata ad altri pali adiacenti, dalla sovrastruttura di fondazione svincolata dal palo in prova oppure da pesi diretti sormontanti il palo.



2 POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E ADESIONE AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

La capacità di equilibrare la sostenibilità sociale, economica e ambientale è il senso del concetto di sviluppo sostenibile che **TERRA.CON** cercherà di centralizzare nei suoi prossimi piani di investimento concretizzando nel prossimo biennio quanto scritto nel presente Bilancio.

TERRA.CON è cosciente che soddisfare con regolarità i requisiti ed affrontare le esigenze e le aspettative future rappresenta una sfida in un contesto sempre più dinamico e complesso. Per mantenere l'obiettivo, **TERRA.CON** si impegna a rispettare gli accordi contrattuali assunti con i clienti, ponendosi come obiettivo l'interpretazione e la soddisfazione delle loro esigenze esplicite ed implicite, assicurando la competenza, la professionalità e la serietà necessarie con un'azione continua di controllo delle attività e del personale per ridurre e prevenire eventuali rischi per i lavoratori.

Garantire l'incolumità individuale e collettiva, la sensibilità ambientale e i principi di correttezza deve costituire per tutti un impegno di responsabilità morale verso coloro che prestano la propria attività nell'ambito aziendale, compresi i fornitori esterni. Ciascuno è chiamato a suggerire proposte di miglioramento attraverso un dialogo aperto e costruttivo.

2.1. SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Il Sistema di Gestione Integrato, che la Direzione ha implementato, ha l'obiettivo di riproporre costantemente la propria filosofia aziendale in ogni singolo lavoro, affinché possa garantire sempre affidabilità, precisione, sicurezza e rispetto. Il sistema integrato di **TERRA.CON**, orientato verso la qualità, l'ambiente, la sicurezza sul lavoro, la sicurezza in ambito stradale, la responsabilità sociale e l'anticorruzione, prevede:

- ✓ un **approccio per processi** e l'adozione del concetto di Risk - Based - Thinking, al fine di garantire la massima flessibilità nell'applicazione dei requisiti cogenti e contrattuali, coinvolgendo le responsabilità organizzative privilegiando principi di natura prestazionale;
- ✓ un **continuo riesame dei requisiti del servizio e dei risultati conseguiti** per individuare opportunità di miglioramento della qualità del servizio e dell'efficacia del Sistema di Gestione;
- ✓ **competenza del personale** coinvolto e consolidata esperienza ereditata da anni di attività;
- ✓ **sensibilizzazione** del proprio personale ai temi ispiratori della politica aziendale (qualità, ambiente, sicurezza, etica);

- ✓ attività di continua **ricerca e sviluppo** nell'ottica di un miglioramento continuo del servizio offerto e nella sicurezza del lavoro svolto;
- ✓ utilizzo di **collaboratori e fornitori selezionati e qualificati**;
- ✓ un **continuo monitoraggio** degli aspetti legati all'igiene industriale, alla protezione dell'ambiente, alla prevenzione della corruzione, alla formazione del personale in tema di abusi di sostanze proibite (alcol e droghe), all'utilizzo di sostanze pericolose e alla conformità delle attrezzature.

2.2. GLI OBIETTIVI AZIENDALI IN AMBITO ESG

La sostenibilità implica una gestione responsabile e oculata delle risorse naturali, sociali ed economiche, al fine di garantire un equilibrio tra ambiente, economia e società. **TERRA.CON** sposa questa visione d'insieme della sostenibilità, ponendosi obiettivi aziendali in linea con l'approccio della "triple bottom line", un modello concettuale che valuta le prestazioni di un'organizzazione o di un sistema non solo in termini di profitti economici, ma anche in termini di impatto sociale e ambientale.

Nello specifico, vengono indicati di seguito gli obiettivi che l'azienda si prefissa per ciascuno dei tre macro-temi della sostenibilità.



Governance

- ✓ La garanzia di una efficiente gestione aziendale attraverso la **responsabilizzazione** e la **formazione** del personale.
- ✓ Il **monitoraggio costante delle prestazioni** dei processi operando nell'ottica di un continuo miglioramento delle tecnologie e delle conoscenze.
- ✓ La **sensibilizzazione** ed il **coinvolgimento** dei propri lavoratori, fornitori ed altri collaboratori, affinché attuino le forme più corrette per lavorare in sicurezza e nel rispetto dell'ambiente durante le attività lavorative ma anche durante gli spostamenti da/a cantiere alla sede.
- ✓ La divulgazione delle informazioni su **azioni intraprese e obiettivi raggiunti**.
- ✓ La definizione di modalità di **comunicazione con il cliente** e la verifica continua della qualità del rapporto con esso.
- ✓ L'impegno a mettere a disposizione **infrastrutture** ed un ambiente di lavoro tali da soddisfare i requisiti del servizio.
- ✓ L'incremento e la **manutenzione costante del proprio parco macchine e delle attrezzature** con una estrema attenzione alle innovazioni tecnologiche, all'applicazione di sistemi di sicurezza all'avanguardia e al rispetto dell'ambiente, per soddisfare esigenze settoriali e di nicchia e operare nel pieno rispetto delle vigenti normative.
- ✓ Una politica di assunzioni rivolta verso i **giovani** e la loro crescita.

- ✓ Una politica rivolta ad una **applicazione scrupolosa delle norme** relative alla sicurezza sul lavoro, alla sicurezza in ambito stradale, al rispetto dell'ambiente, ai principi di correttezza, anticorruzione, trasparenza e ad un controllo continuo attraverso una corretta gestione aziendale.
- ✓ Una politica di **prevenzione** per l'utilizzo di alcool, droghe e farmaci che possono influire sulle proprie capacità operative e di guida. A tal proposito l'azienda condanna l'utilizzo di qualsiasi sostanza possa influire sul normale comportamento di una persona, mettendo a rischio non solo la propria, ma anche l'altrui incolumità.
- ✓ La **conformità** ai requisiti contrattuali e alle norme cogenti in materia di tutela ambientale, sicurezza sul lavoro e diritti dei lavoratori.



Ambiente

- ✓ L'impegno alla **protezione dell'ambiente**, inclusa la prevenzione dell'inquinamento, nell'ottica di ridurre al minimo l'impatto aziendale sul territorio circostante, monitorando e ottimizzando i consumi il più possibile.
- ✓ Il **rispetto delle norme sull'ambiente** ed il mantenimento / miglioramento dei rapporti con le autorità delegate al loro rispetto.
- ✓ Lo svolgimento di un'**analisi complessiva dei flussi di materie ed energia** individuando aspetti significativi per l'ambiente come base di un miglioramento continuo nella prevenzione di ogni forma di inquinamento.
- ✓ Lo sviluppo del **senso di responsabilità** in relazione alle tematiche ambientale a tutti i livelli aziendali tramite incontri di formazione specifica.
- ✓ L'attuazione di una serie precauzioni per **ridurre al minimo il rischio di eventi incidentali** che possono influire sull'ambiente.
- ✓ L'impegno a **rivedere i programmi ambientali dell'azienda** ad ogni riesame della direzione e in caso di necessità.



Sociale

- ✓ L'educazione, la **formazione continua** e la professionalità del personale dipendente garantita da esperienze pluriennali nel settore e da continui corsi di aggiornamento;
- ✓ La **prevenzione** degli incidenti/quasi incidenti/infortuni e morti mediante comportamenti idonei durante l'attività lavorativa e i trasferimenti da/per i cantieri;
- ✓ Il **rispetto dei diritti umani e del lavoro** nonché delle leggi applicabili al fine di valorizzare e tutelare il personale aziendale e altre parti interessate secondo quanto definito nel codice etico aziendale compresa l'assoluta parità tra i sessi;
- ✓ Il **rispetto dei principi** contenuti nelle Convenzioni ILO, nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nella Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del bambino e nella Convenzione delle Nazioni Unite per eliminare le forme di discriminazione contro le donne.

3 GOVERNANCE

TERRA.CON adotta un modello di *Governance* tradizionale, i cui organi sociali sono rappresentati dall'Assemblea dei Soci, dal Consiglio di Amministrazione e dal Sindaco unico. Tutti i componenti degli Organi di Governo dell'azienda sono figure di riferimento nell'ambito *finance* e giuridico / legale, che vantano comprovate competenze tecniche ed esperienze pluriennali.

Costituita sotto forma di società a responsabilità limitata, **TERRA.CON** ha una base familiare.

Alla data del 20 luglio 2023, la proprietà è suddivisa come segue:

il 61% è posseduto dal socio maggioritario, mentre il restante fa capo alla società CLOTILDE S.R.L.

Il Sindaco Unico vigila sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo, sull'adeguatezza della struttura organizzativa, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'affidabilità del sistema di controllo interno.

Molto importante per **TERRA.CON** è l'integrazione e il rispetto per la diversità: è infatti orgogliosa di avere una quota rosa anche nello stesso Consiglio di Amministrazione, che, al tempo stesso, integra anche gli interessi della proprietà. Nel CdA, inoltre, è presente un amministratore esterno.

[N]			2022	2021	2020
COMPOSIZIONE ORGANI DI GOVERNO	Donne	30 < età < 50			
		età > 50			
	Uomini	30 < età < 50			
		età > 50	-	-	-

3.1. LE POLICY AZIENDALI*

3.1.1. IL CODICE ETICO

Il Codice Etico è espressione dei principi e dei valori assunti da **TERRA.CON** nella conduzione delle attività aziendali e rappresenta le misure che la società intende adottare sotto un profilo etico-comportamentale, al fine di adeguare la propria struttura ai requisiti previsti dal D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 e di predisporre le linee di condotta interne ed esterne da seguire nella realizzazione degli obiettivi aziendali.

Ai destinatari del Codice Etico, ovvero tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o occasionalmente, operano con o per **TERRA.CON**, è richiesto di comportarsi nel rispetto dei principi e delle procedure descritte nel Codice e di segnalare tempestivamente eventuali violazioni.

* fatti intervenuti dopo la chiusura del periodo di rendicontazione

Nei loro confronti l'azienda si impegna a garantire la diffusione e la formazione sui contenuti del Codice, a verificare l'osservanza dello stesso e ad adottare adeguati strumenti di prevenzione e idonee misure sanzionatorie.

I principi del Codice Etico sono ispirati a: legalità, onestà, correttezza, riservatezza, trasparenza, rispetto della dignità delle persone, pari opportunità, sicurezza, salvaguardia della salute e delle condizioni del lavoro, lavoro individuale e di squadra, responsabilità sociale, impegno per lo sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente.

3.1.2.IL MODELLO EX D.LGS. 231/2001

A livello di *Governance*, **TERRA.CON** ha optato per l'adozione del Modello Organizzativo previsto dal D.Lgs. 231/2001, ovvero di tutte quelle *best practice* in materia di principi di corretta amministrazione e adeguatezza degli assetti organizzativi, affinché vengano assicurate correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività.

Il Modello, infatti, prevede l'implementazione di un sistema di organizzazione e gestione per tutelare l'azienda dalla commissione di illeciti. Tale Modello, non obbligatorio, è reso necessario per un più efficace controllo delle aree di rischio e alla prevenzione di eventuali reati.

Responsabile del funzionamento del Modello e della gestione di iniziative di formazione e di informazione che mirano a diffondere la comprensione e la conoscenza del Modello da parte dei suoi destinatari è l'Organismo di Vigilanza.

Per l'implementazione del Modello si è proceduto prima con l'identificazione delle aree di "rischio", poi con la rilevazione dei presidi di prevenzione esistenti e, infine, sono state definite le azioni di miglioramento per la riduzione del rischio.

Responsabili di queste attività sono: la Direzione Generale, i Dirigenti e Preposti, il Comitato per la Salute e Sicurezza Etica, il Medico Competente e il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

3.1.3.IL SISTEMA DISCIPLINARE

Al fine di assicurare l'effettivo funzionamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001, **TERRA.CON** ha adottato un Sistema Disciplinare, che mira a sanzionare l'eventuale inadempimento delle disposizioni del Modello e del Codice Etico da parte del personale dipendente, dei collaboratori esterni e dei partner; nonché del Consiglio di Amministrazione, dei direttori generali e dell'Organismo di Vigilanza.

TERRA.CON si impegna a portare a conoscenza dei soggetti terzi che intrattengono relazioni economiche con l'azienda il contenuto: del Modello, del Codice Etico e del Sistema Disciplinare, prevedendo all'interno dei contratti stipulati con esterni, un'apposita clausola con cui comunica l'adozione del Modello e le conseguenze sanzionatorie derivanti dal mancato rispetto dello stesso.

In ogni caso è previsto il coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza, sia nella procedura di accertamento delle infrazioni, sia nella fase successiva di irrogazione delle sanzioni, che deve tener conto dei principi di proporzionalità e di adeguatezza rispetto alla violazione contestata.

3.1.4.LA DISCIPLINA DEL WHISTLEBLOWING

In relazione ai recenti aggiornamenti normativi in materia di *whistleblowing*, **TERRA.CON** sta implementando nel corso del 2023 un sistema di segnalazione elettronica delle irregolarità e di potenziali illeciti, un atto di manifestazione di senso civico, attraverso cui il segnalante contribuisce all'emersione e alla prevenzione di rischi e situazioni pregiudizievoli per la società di appartenenza e, di riflesso, per gli interessi di cui la stessa è portatrice.

La segnalazione, anche effettuata in forma anonima, ad integrazione dei canali già previsti per le segnalazioni all'Organismo di Vigilanza, avrà un contenuto preciso, circostanziato e sufficientemente motivato, e riguarderà casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale, di diritti umani e di tutela dell'integrità della persona da parte di dipendenti e soggetti terzi.

3.1.5.POLITICA ANTICORRUZIONE

TERRA.CON opera spesso tramite appalti pubblici, per questo poniamo molta attenzione a comportamenti a rischio corruzione, tanto da aver previsto una normativa interna opportuna a disciplinare e sanzionare eventuali condotte illecite, in linea con la Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione". Tale politica si ritrova nella documentazione interna, quale: Codice Etico, Modello 231 e Manuale del Sistema di Gestione Integrato.

Dopo un'attenta valutazione dei rischi, seguendo il principio GRI 205-1, **TERRA.CON** ha individuato delle c.d. aree sensibili, quali: omaggi e spese di rappresentanza, sponsorizzazioni, contributi politici, contributi di beneficenza e iniziative no profit, *facilitation payment*, rapporti con pubblici ufficiali e terze parti, acquisizioni, cessioni e fusioni, tenuta della contabilità, gestione delle risorse finanziarie e, infine, selezione e assunzione del personale.

Dopodiché, seguendo il principio GRI 205-2, è stata prevista la comunicazione e l'eventuale formazione a tal proposito. Infatti, già dal momento dell'assunzione, tutti i dipendenti vengono a conoscenza di questa politica e, attraverso corsi di formazione, possono comprendere le responsabilità e i rischi a cui potrebbero essere esposti nello svolgimento delle loro funzioni.

Per quanto riguarda la comunicazione agli altri stakeholder, questi ne vengono a conoscenza tramite il Codice Etico e la Policy Anticorruzione, presenti sul sito web della **TERRA.CON**.

L'utilità e l'efficacia di queste pratiche è stata dimostrata dall'assenza, ad oggi, di fenomeni corruttivi da parte di tutti i partner e i dipendenti della **TERRA.CON**.

3.2. CONDIVIDERE VALORE

In conformità ai requisiti dello standard di rendicontazione 201-I dei GRI Standard, viene presentato il Valore Economico generato dall'attività nell'esercizio corrente, confrontato con il precedente. Tale concetto rappresenta come il Valore Economico Generato, ovvero la ricchezza prodotta, è suddivisa tra gli stakeholder.

Nel 2022 il Valore Economico Generato è stato di circa 17 milioni di euro, rappresentando un aumento del 32% rispetto al 2021.

	2022		2021	
VALORE ECONOMICO GENERATO	16,928	100,00%	12,843	100,00%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	16,212	95,77%	12,558	97,78%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	0,716	4,23%	0,285	2,22%

Tabella 1. Gli importi sono espressi in milioni di euro

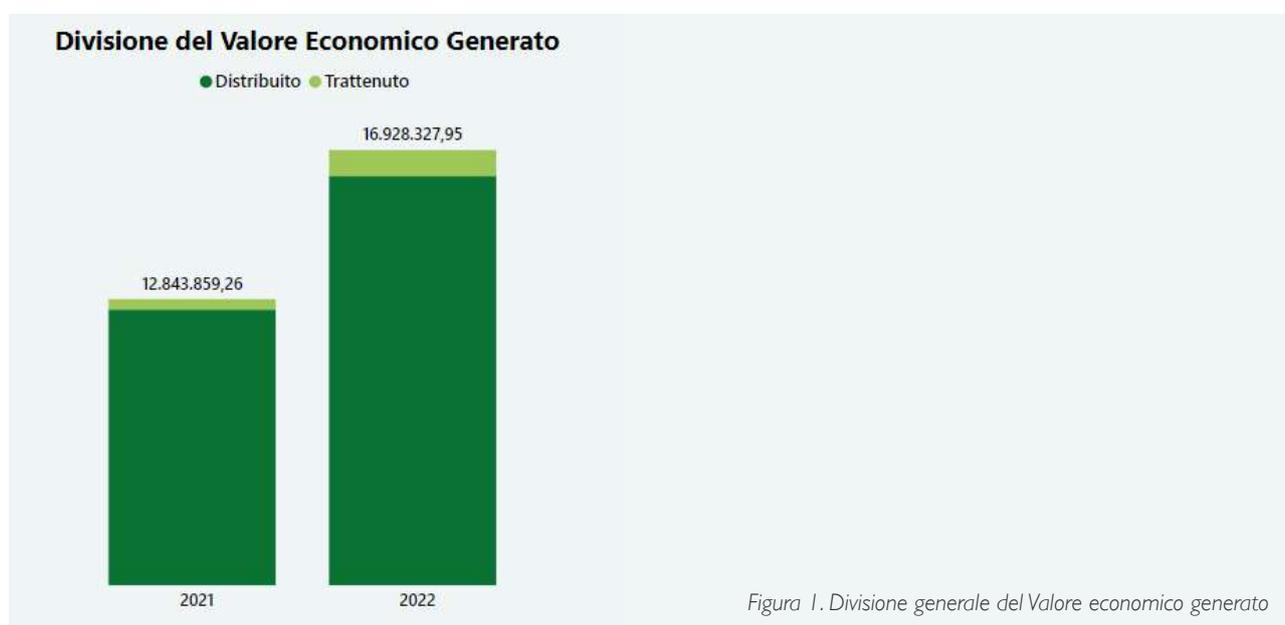


Figura 1. Divisione generale del Valore economico generato

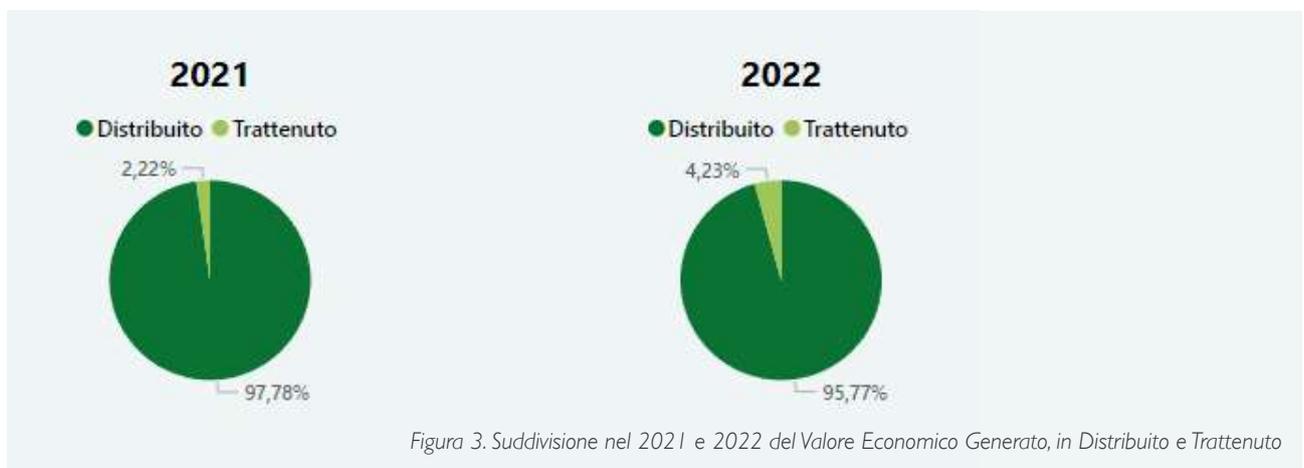
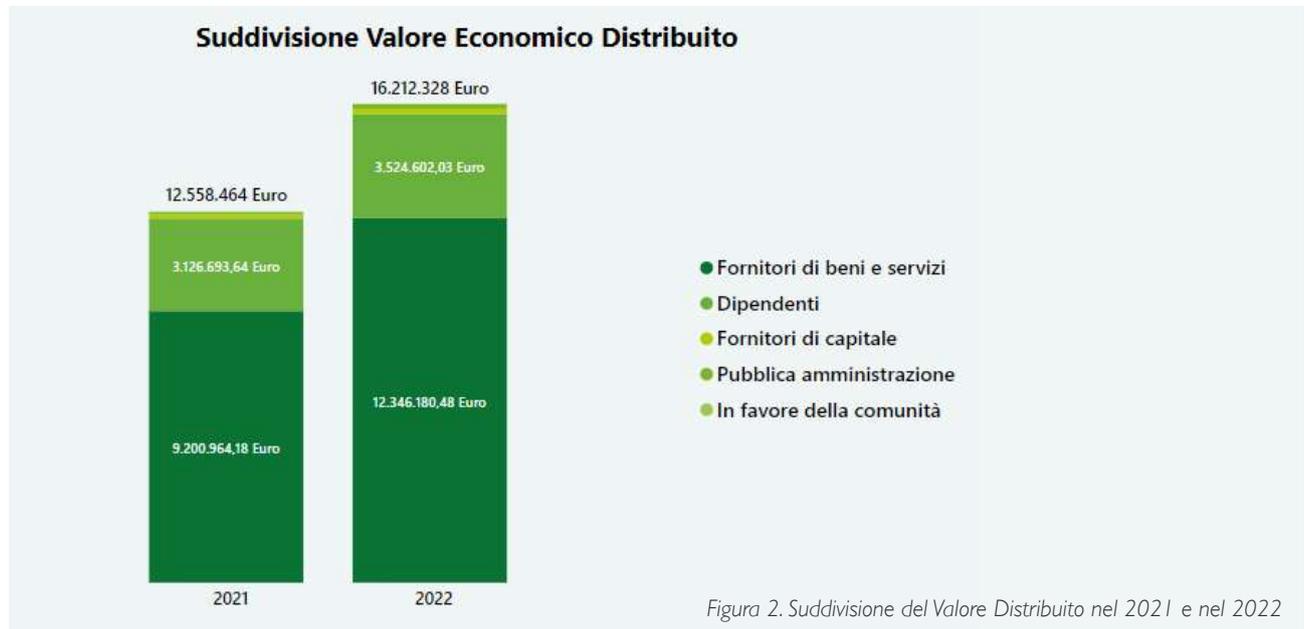
Di questo Valore Economico Generato, il 95,77% per il 2022 e il 97,78% per il 2021, è stato distribuito come segue:

	2022		2021	
ai fornitori di beni e servizi	12,346	76,15%	9,200	73,27%
ai dipendenti	3,524	21,74%	3,126	24,90%
ai fornitori di capitale	0,181	1,12%	0,145	1,16%
alla pubblica amministrazione	0,160	0,99%	0,844	0,67%
in favore della comunità	-	-	0,001	0,01%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	16,212	100,00%	12,558	100,00%

Tabella 2. Riepilogo distribuzione del Valore economico generato. Gli importi sono espressi in milioni di euro

La struttura del Valore Economico fornisce un'evidenza numerica della distribuzione di ricchezza che scaturisce dal processo economico condotto da **TERRA.CON**, con una componente significativa dei fornitori, da intendersi come *supply chain* strategicamente integrata, e dei dipendenti, che ne costituiscono il motore primario, attraverso il lavoro e il bagaglio di competenze che apportano.

Complessivamente ai fornitori e ai dipendenti è stato distribuito il 97% della ricchezza aziendale prodotta.



3.3. LE CERTIFICAZIONI OTTENUTE

Nel settore dove la **TERRA.CON** opera è fondamentale la qualità delle lavorazioni, per questo ci siamo impegnati per ottenere certificazioni che testimoniassero ciò che da sempre mettiamo nei progetti che portiamo avanti.

3.3.1. QUALIFICAZIONE ALL'ESECUZIONE DI LAVORI PUBBLICI

L'autorizzazione all'esecuzione di lavori pubblici e alla partecipazione ad appalti pubblici è essenziale al perseguimento dell'obiettivo, in linea con i valori fondanti, di riqualificare e salvaguardare l'ambiente e il patrimonio italiano per le generazioni future.



sede legale:
Via Monte Rosa, 14 - 20149 Milano
sede amministrativa:
C.da Verdazzo, n.c. - 70010 Locorotondo (Ba)
Cap.Soc. € 1.000.000,00 i.v. - R.E.A. 1621729
C.F. - P.IVA - Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 13103700152

info@attesta.it
attesta@pec.it
www.attesta.it



Codice Identificativo : 13103700152 (Autorizzazione n.7 del 09/11/2000)

ATTESTAZIONE DI QUALIFICAZIONE ALLA ESECUZIONE DI LAVORI PUBBLICI (ai sensi del D.P.R. 207/2010)

Rilasciato alla impresa: TERRA.CON S.R.L.

C. F.:	09093770015	P. IVA:	09093770015
con sede in:	CARMAGNOLA	CAP:	10022 Provincia: TO
Indirizzo:	VIA GIOVANNI AGNELLI 71		
Iscritta alla CCIAA di:	TO	al n.:	1023921

Rappresentanti legali		Direttori tecnici	
Nome e Cognome	Codice fiscale	Nome e Cognome	Codice fiscale
LUCA ROLLE	RLLLCU78P26B777Q	Ing. MARCO FRAMARIN	FRMMRC83L26A518Q
CARLA PEIRETTI	PRTCRL52A66M060I	Ing. MARCO TISI	TSIMRC75D07L219B
MARCO TISI	TSIMRC75D07L219B		

Categorie e classifiche di qualificazione:

Categoria	Classifica	C.F. direttore tecnico cui è connessa la qualificazione
OG 1	I	
OG 3	III	
OG 8	II	
OG 13	II	
OS 21	V	
OS 12-B	V	
OS 20-B	II	

Qualificazione per prestazione di progettazione e costruzione fino alla III-BIS classifica.
L'impresa possiede la certificazione (art. 3 comma 1, lettera mm) del D.P.R. 207/2010 valida fino al 08/07/2026 rilasciata da DEKRA Certification S.r.l..

Attestazione n.:	99311/7/00	(N.ro prog./ codice SOA)	Sostituisce l'attestazione n.:	97900/7/00	(N.ro prog./ codice SOA)
Data rilascio attestazione originaria	19/05/2022	Data scadenza validità triennale	18/05/2025	Data scadenza intermedia (cons. stab.)	
Data rilascio attestazione in corso	12/07/2023	Data effettuazione verifica triennale		Data scadenza validità quinquennale	18/05/2027

Firmatari

Rappresentante Legale	ROSATO PASQUALE	Direttore Tecnico	RIZZI FRANCESCO
-----------------------	-----------------	-------------------	-----------------

3.3.2. CERTIFICAZIONE ISO 9001:2015

La qualità è in **TERRA.CON** un filo conduttore: non solo per il materiale da costruzione ma anche per tutta la gestione. L'azienda, infatti, s'impegna a mantenere alti i livelli di qualità, seguendo il principio ISO 9001:2015.

Owero, a:

- ✓ porre la giusta attenzione al cliente;
- ✓ coinvolgere, quanto più possibile, tutto il personale;
- ✓ basare le attività sul principio del miglioramento continuo;
- ✓ avere un approccio lavorativo che si fonda sulla divisione delle attività in processi;
- ✓ prendere le decisioni basandosi sempre su fatti;
- ✓ usare leadership anziché autorità;
- ✓ gestire le relazioni con le parti interessate.



3.3.3. CERTIFICAZIONE ISO 45001:2015

Lavorare in **TERRA.CON** significa anche lavorare in un ambiente sicuro e salubre.

Infatti, come previsto dal principio ISO 45001:2018, **TERRA.CON** s'impegna non solo a mantenere un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, ma anche a prevenire lesioni e malattie a esso correlate, nonché a migliorare proattivamente le proprie prestazioni relative alla Sicurezza sul Lavoro.



3.3.4. CERTIFICAZIONE ISO 39001:2015

Rimanendo in tema di sicurezza sul lavoro, per **TERRA.CON** è importante prevenire, quanto possibile, anche in materia di sicurezza stradale, condividendo e mettendo in pratica nelle attività quotidiane il principio ISO 39001:2016. Tale norma stabilisce i requisiti che un Sistema di Gestione deve rispettare per contribuire alla riduzione del numero di morti e infortuni gravi derivanti da incidenti stradali.



3.3.5. CERTIFICAZIONE ISO 14001:2015

In tema ambientale, **TERRA.CON** si impegna a migliorare le prestazioni dell'organizzazione attraverso la gestione degli impatti ambientali delle attività svolte, definendo una politica e stabilendo obiettivi e traguardi per il miglioramento continuo.



3.3.6.RATING DI LEGALITÀ

Il Rating di Legalità è uno strumento innovativo sviluppato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in accordo con i Ministeri degli Interni e della Giustizia, che riconosce premialità alle aziende che operano secondo i principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale.

Nell'agosto 2017 **TERRA.CON** ha ottenuto il punteggio di due stelle. L'azienda si impegna ad aumentare il suo punteggio per il 2023.

*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

Rif. RT5273

*Spett.le
TERRA.CON S.R.L.
in persona del legale rappresentante p.t.
terracon@legalmail.it*

COMUNICAZIONE VIA PEC

OGGETTO: richiesta di rinnovo del Rating di legalità, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n. 28361 del 28 luglio 2020 (di seguito, Regolamento).

Si comunica che l'Autorità, nella sua adunanza del giorno 30 maggio 2023, ha esaminato la domanda per il rinnovo del Rating di legalità da Voi depositata in data 20 aprile 2023.

In base alle dichiarazioni rese, nonché all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di rinnovare a TERRA.CON S.R.L. (C.F. 09093770015) il rating di legalità con il seguente punteggio: ★★++.

L'impresa sarà inserita nell'elenco previsto dall'art. 8 del Regolamento. Ai sensi dell'art. 6, comma 1, del Regolamento, il Rating di legalità ha durata di due anni dal rilascio ed è rinnovabile su richiesta.

Si rammenta che, ai sensi dell'art. 7, comma 1, del Regolamento, l'impresa è tenuta a comunicare all'Autorità gli eventi che incidono sul possesso dei requisiti obbligatori, la perdita di requisiti premiali e le variazioni dei dati riportati nei propri certificati camerali rilevanti per il rilascio del Rating. La violazione di tali obblighi comporta l'applicazione dell'art. 7, commi 2 e 3, del Regolamento.

Distinti saluti.

IL SEGRETARIO GENERALE
Guido Stazi

3.3.7.ECOVADIS

EcoVadis mira a migliorare le pratiche ambientali e sociali delle aziende sfruttando l'influenza delle catene logistiche globali. EcoVadis gestisce la prima piattaforma collaborativa che permette alle aziende di monitorare la performance di Sostenibilità dei loro fornitori, in 150 settori e 110 paesi. Le classificazioni affidabili e gli strumenti di monitoraggio facili da usare di EcoVadis permettono alle aziende di gestire i rischi e inserire le eco-innovazioni nelle loro catene logistiche globali. La soluzione EcoVadis è già stata selezionata dalle principali multinazionali globali per valutare il loro database globale di fornitori in più di 95 paesi.

TERRA.CON utilizza questa piattaforma per monitorare e migliorare le proprie pratiche in ambito sociale e ambientale.

3.3.8.ADESIONE ALLA RETE WHP REGIONE PIEMONTE*

Il Piano Nazionale della Prevenzione (PNP) prevede l'attivazione di processi e interventi tesi a rendere il luogo di lavoro un ambiente "favorevole alla salute", secondo l'approccio Total Worker Health, anche attraverso l'implementazione dell'intersectorialità, delle azioni di comunicazione e di formazione e in un'ottica di attenzione all'equità delle azioni, con programmi predefiniti dedicati al setting ambienti di lavoro. La rete WHP è regionale con iscrizione delle aziende su base volontaria e gestione a livello di ASL competente per territorio.

TERRA.CON è iscritta alla Rete Regione Piemonte da ottobre 2023.

3.3.9.WHITE LIST

La White list è una lista di entità o individui che sono stati approvati o autorizzati per accedere a determinati servizi, risorse o privilegi all'interno di un sistema o di un'organizzazione. Essenzialmente, è un elenco di soggetti ritenuti affidabili o idonei a partecipare a determinate attività o a usufruire di specifiche opportunità.

TERRA.CON è iscritta nella White list della Prefettura di Torino, a partire da agosto 2015. Questa iscrizione è un riconoscimento dell'alta qualità e dell'affidabilità dei servizi e delle operazioni dell'azienda.

* fatti intervenuti dopo la chiusura del periodo di rendicontazione

4 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è un processo attraverso il quale un'organizzazione identifica e valuta i temi e le questioni che sono rilevanti e significativi per le sue operazioni, il suo impatto sociale, ambientale ed economico, nonché per i suoi stakeholder.

Il concetto di "materialità" si riferisce alla rilevanza o all'importanza di un tema o di una questione per l'organizzazione stessa e per le sue parti interessate. L'analisi di materialità mira a **individuare i temi che hanno un impatto significativo sull'organizzazione e sui suoi stakeholder**, in modo da concentrare le risorse e l'attenzione su di essi.

Durante l'analisi di materialità, l'organizzazione può **coinvolgere diverse parti interessate**, come dipendenti, clienti, fornitori, investitori, comunità locali e organizzazioni non governative. Questo coinvolgimento può avvenire attraverso interviste, sondaggi, consultazioni pubbliche o altri metodi di coinvolgimento attivo.

L'obiettivo principale dell'analisi di materialità è identificare i temi chiave che influenzano la sostenibilità e il successo a lungo termine dell'organizzazione. Ciò consente di **prendere decisioni e adottare politiche e strategie informate**, basate sulla comprensione delle aspettative degli stakeholder e sul riconoscimento dei fattori che possono influenzare la reputazione e la performance dell'organizzazione stessa.

TERRA.CON si impegna ad aggiornare l'analisi di materialità con una periodicità triennale, o precedentemente in caso di sostanziali cambiamenti nell'attività o dell'organizzazione aziendale.

4.1. OBIETTIVI DELL'ANALISI

Con l'analisi di materialità **TERRA.CON** si pone l'obiettivo di:

- ✓ **Misurare le performance dell'organizzazione:** l'analisi di materialità permette di fare un quadro attuale della situazione, identificando il punto di vista dei diversi soggetti coinvolti. Si pone come strumento concreto per la quantificazione delle performance finanziarie, sociali e ambientali.
- ✓ **Identificare i temi chiave:** l'analisi della materialità consente all'organizzazione di comprendere meglio quali sono i temi e le questioni più rilevanti per i propri stakeholder. Questo aiuta a focalizzare le risorse e l'attenzione sui problemi che hanno un impatto significativo sulle parti interessate e sull'organizzazione stessa.

- ✓ **Migliorare la comprensione delle aspettative degli stakeholder:** coinvolge l'interazione e il dialogo con gli stakeholder, permettendo all'organizzazione di comprendere meglio le loro aspettative, bisogni e preoccupazioni. Questa comprensione più approfondita consente all'organizzazione di adottare decisioni e politiche più informate, aumentando la sua capacità di soddisfare le aspettative degli stakeholder.
- ✓ **Fornire maggiore trasparenza e accountability:** coinvolgere gli stakeholder nell'analisi della materialità evidenzia l'impegno dell'organizzazione verso la trasparenza e la responsabilità. Questo può migliorare la reputazione e la fiducia degli stakeholder nell'organizzazione, dimostrando che l'organizzazione è disposta ad ascoltare e rispondere alle esigenze delle parti interessate.
- ✓ **Ridurre i rischi e identificare le opportunità:** l'analisi della materialità aiuta l'organizzazione a identificare i rischi e le opportunità chiave associate ai temi materiali. Ciò consente di concentrare le risorse sulla gestione dei rischi più significativi e di cogliere le opportunità che potrebbero contribuire alla sostenibilità e al successo dell'organizzazione nel lungo termine.
- ✓ **Supportare la pianificazione strategica:** fornisce un quadro chiaro dei temi e delle questioni che l'organizzazione deve prendere in considerazione nella sua pianificazione strategica. Ciò consente di sviluppare una strategia più mirata e di allineare le azioni e le iniziative dell'organizzazione con le aspettative degli stakeholder e i fattori chiave di successo.
- ✓ **Migliorare le relazioni con gli stakeholder:** coinvolgere gli stakeholder nell'analisi della materialità può migliorare le relazioni con loro. Questo processo permette di stabilire un dialogo aperto e costruttivo, creando opportunità per la collaborazione e la co-creazione di soluzioni. Una comunicazione e una collaborazione migliorate possono contribuire a una maggiore fiducia, a una maggiore fedeltà degli stakeholder e a relazioni più solide nel lungo termine.
- ✓ **Anticipare le tendenze di mercato:** dare voce ai soggetti coinvolti nella catena del valore del proprio business significa dare spazio alle necessità della comunità nel suo insieme, anticipando i bisogni e di conseguenza le tendenze di mercato, e traendone di conseguenza un beneficio strategico.

4.2. DEFINIZIONE DI STAKEHOLDER

Lo stakeholder, o portatore di interesse, è un termine utilizzato per descrivere qualsiasi persona o gruppo che abbia un interesse, un coinvolgimento o un impatto su un'organizzazione, un progetto o una decisione.

Gli stakeholder possono essere interni o esterni all'organizzazione e possono includere una vasta gamma di attori, come dipendenti, clienti, fornitori, azionisti, comunità locali, organizzazioni non governative, governi, sindacati, ecc.

Gli stakeholder possono avere interessi e obiettivi diversi, e le loro aspettative possono variare in base al loro ruolo e alle relazioni con l'organizzazione.

Riconoscere e coinvolgere gli stakeholder è un elemento cruciale per una gestione sostenibile e responsabile delle organizzazioni, in quanto consente di prendere in considerazione una gamma più ampia di interessi e di creare valore a lungo termine per tutte le parti coinvolte.

4.3. INDIVIDUAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il percorso di sostenibilità intrapreso da **TERRA.CON** ha previsto il coinvolgimento degli stakeholder ritenuti critici per l'impresa ai fini di capire quali fossero le tematiche materiali da analizzare.

Grazie a un processo di mappatura degli stakeholder, **TERRA.CON** ha identificato le categorie di soggetti più significative e intende impostare con queste un dialogo costante e strutturato per comprendere le loro esigenze e aspettative al fine di generare valore condiviso. In base alla categoria di stakeholder la modalità di coinvolgimento è differente, il questionario strutturato da **TERRA.CON** intende valutare quali delle tematiche risultino materiali e rilevanti per i differenti portatori di interesse.

Di seguito la mappatura degli stakeholder individuati da **TERRA.CON** e le modalità di coinvolgimento implementate

Mappatura stakeholder

Interni	Direzione
	Personale amministrativo
	Capisquadra
	Maestranze
Esterni	Fornitori
	Consulenti
	Banche
	Clienti



Modalità di coinvolgimento

CATEGORIE DI STAKEHOLDERS	CHI SONO	MODALITÀ DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
Dipendenti (Amministratori delegati - Proprietà, personale amministrativo, capisquadra, maestranze)	Soggetti che portano il loro valore, la loro esperienza e le loro competenze per il raggiungimento degli obiettivi di business di Terra.con	Questionari e riunioni dedicate
Clienti Pubblici e Privati	Soggetti che hanno scelto Terra.con la cui soddisfazione è un obiettivo prioritario per l'azienda	Questionari
Fornitori di materiali - Consulenti	Soggetti che collaborano con Terra.con e che offrono beni materiali e immateriali per una crescita comune	Questionari
Banche	Soggetti che interagiscono con Terra.con per diversi scopi di business	Questionari

Per individuare i temi materiali è stato effettuato uno studio approfondito del contesto aziendale nonché delle tendenze e delle sfide globali legate alla sostenibilità. Questa fase ha permesso di fornire una panoramica completa delle tematiche critiche da affrontare da parte di **TERRA.CON** che vedremo nel capitolo successivo.

Una volta terminata la fase relativa all'individuazione dei temi materiali è stato redatto un questionario. Per gli stakeholder esterni è stata organizzata una giornata di coinvolgimento one to one in cui **TERRA.CON** ha ascoltato attivamente le opinioni di ciascuna categoria delle parti coinvolte, sull'importanza che ogni tema rappresentava ciascuna di esse.

Nello specifico **TERRA.CON** si è interfacciata con:

- ✓ Fornitori di materiali;
- ✓ Clienti;
- ✓ Istituti di credito;
- ✓ Istituzioni pubbliche locali.

Per gli stakeholders interni sono stati previsti due momenti di gruppo, il primo con i dipendenti amministrativi e il secondo con le maestranze. Durante la riunione sono stati affrontati, uno alla volta, i sedici temi proposti da **TERRA.CON** per comprendere quale fosse il punto di vista delle persone coinvolte internamente.

4.4. I TEMI RILEVANTI

TERRA.COM ha identificato sedici temi di sostenibilità critici e in grado di influenzare l'organizzazione e gli stakeholders. Questi temi, infatti, riflettono sia esigenze e preoccupazioni delle parti interessate che alcuni dei 17 obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030.

I temi si possono suddividere secondo i tre pilastri della sostenibilità, ossia governance, ambiente e sociale.

KPI	AMBITO DI SOSTENIBILITÀ	ASPETTO SPECIFICO	ELEMENTI DA CONSIDERARE ALL'INTERNO DELL'ASPETTO SPECIFICO
1	GOVERNANCE	STRUTTURE E PROCESSI DECISIONALI	Mettere in atto processi, sistemi, strutture o altri meccanismi che rendano possibile l'applicazione dei principi e delle pratiche della responsabilità sociale.
2	GOVERNANCE	INDIPENDENZA FINANZIARIA	Effettuare analisi degli scenari ed adottare strategie aziendali, pianificazione a lungo termine e processi decisionali per comprimere il ricorso al credito.
3	GOVERNANCE	PRESENZA SUL MERCATO E PERFORMANCE ECONOMICHE	Attenzione alla solidità del business e al suo sviluppo e alle politiche retributive al fine di rendere l'Organizzazione affidabile, profittevole e duratura.
4	GOVERNANCE	INTEGRITA' ED ETICA NELLA CONDUZIONE DELLE ATTIVITA' D'IMPRESA	Gestione del business che contempli anche aspetti di carattere etico, con particolare riferimento a criteri di integrità nella conduzione degli affari.
5	GOVERNANCE	CORRUZIONE	Identificare i rischi di corruzione, attuare e mantenere politiche e pratiche che contrastano la corruzione. Accrescere la consapevolezza dei propri dipendenti, rappresentanti, appaltatori e fornitori sulla corruzione e su come contrastarla, adottare misure di Whistleblowing.
6	AMBIENTALE	CONSUMO DI ENERGIA E EMISSIONI DI CO2	Adottare iniziative di efficientamento energetico. Innovazione e investimenti su tecnologie rivolti alla riduzione dell'impatto energetico e delle emissioni di CO2.
7	AMBIENTALE	USO DELL'ACQUA	Adottare iniziative per ridurre lo spreco dell'acqua e per favorirne il recupero.
8	AMBIENTALE	GESTIONE DEI RIFIUTI	Adottare iniziative di smaltimento dei rifiuti, di riduzione e gestione del rifiuto.
9	AMBIENTALE	RISCALDAMENTO GLOBALE	Adottare iniziative e tecnologie rivolti alla riduzione delle emissioni di CO2 e sostanze inquinanti. Partecipazione attiva dell'organizzazione alla lotta contro il cambiamento climatico.

10	SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Adottare tutte le misure necessarie per la prevenzione di incidenti e infortuni sul lavoro, gestione rischi e investimenti su H&S.
11	SOCIALE	CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE (DIRITTI UMANI)	Assicurare che le condizioni di lavoro siano conformi alle disposizioni legali e regolamentari nazionali e che siano coerenti con le norme internazionali sul lavoro applicabili, fornire condizioni di lavoro adeguate per quanto riguarda i salari, le ore di lavoro, il riposo settimanale, le ferie, la salute e la sicurezza, la protezione della maternità e la possibilità di combinare il lavoro con le responsabilità famigliari.
12	SOCIALE	SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI	Adottare iniziative di welfare, di conciliazione vita - lavoro, politiche retributive e di crescita professionale. Promuovere la formazione, il coinvolgimento dei dipendenti.
13	SOCIALE	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Incrementare presenza e dinamismo commerciale. Migliorare la qualità del servizio al cliente.
14	SOCIALE	ACQUISTO SOSTENIBILE	Impiego di fornitori sensibili alle tematiche di responsabilità sociale e ambientale di impresa. Integrazione delle istanze di sostenibilità lungo il processo di acquisto.
15	SOCIALE	DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E SVILUPPO DELLE PERSONE	Costruire un ambiente veramente inclusivo che promuova l'uguaglianza di genere e la diversità.
16	SOCIALE	VALORIZZAZIONE DEI RAPPORTI CON LA COMUNITA' LOCALE	Collaborazioni con Enti del Territorio su temi ambientali e sociali.

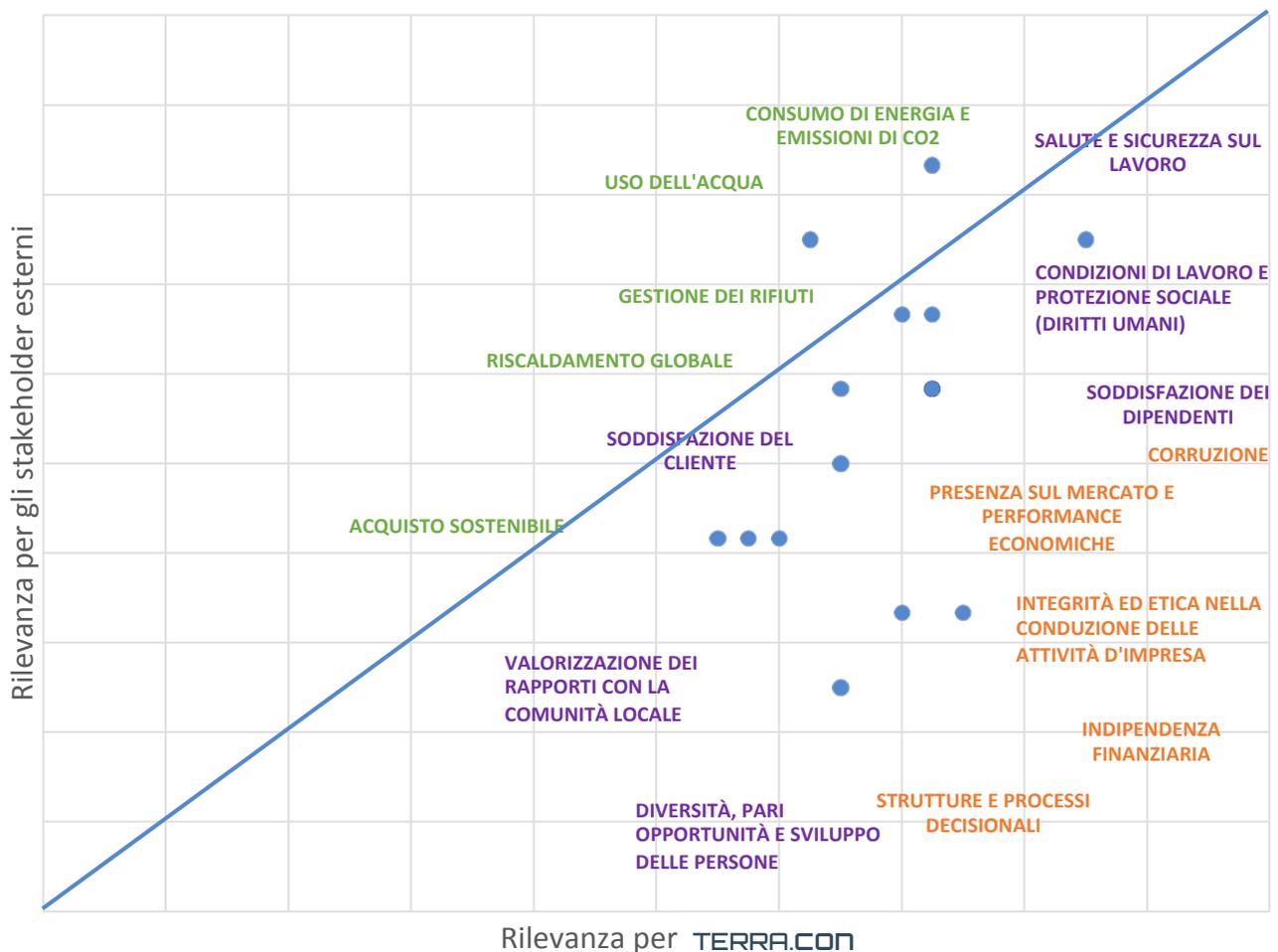
4.5. MATRICE DI MATERIALITÀ

Gli stakeholders, con ardita collaborazione, hanno contribuito all'avvio di un processo di prioritizzazione.

È stata valutata la rilevanza di ciascun tema sia per l'azienda che per le parti interessate. **TERRA.CON** ha quindi compreso quali sono le tematiche più sentite e ha potuto stabilire, di conseguenza, obiettivi chiari e misurabili secondo la scala di priorità ottenuta.

Il risultato di questo processo, che rappresenta un punto di partenza per continuare a evolversi e migliorarsi, sfocia nella prima matrice di materialità di **TERRA.CON**.

La matrice di materialità viene costruita assegnando un valore da 0 (poco importante) a 5 (molto importante) agli "aspetti rilevanti" per l'azienda e per i suoi stakeholder. I valori ottenuti vengono poi rappresentati su un grafico cartesiano, come riportato a seguire.



Legenda colori / temi ESG

All'interno della matrice vediamo rappresentati i temi rilevanti, posizionati in base al livello di importanza per **TERRA.CON** e per gli stakeholder esterni. Attraverso questa rappresentazione grafica, la matrice consente di individuare le questioni centrali che richiedono azioni prioritarie e che aiutino a guidare l'integrazione della sostenibilità nelle decisioni aziendali.

Per gli stakeholder esterni si rilevano di particolare importanza le tematiche legate all'aspetto ambientale, in particolare la gestione dell'energia e delle emissioni di CO2 e l'uso dell'acqua.

Per gli stakeholder interni invece è emerso che i temi ritenuti fondamentali riguardano perlopiù gli aspetti sociali, con particolare riferimento al tema della salute e sicurezza sul lavoro, seguito da quello delle condizioni di lavoro e protezione sociale. Di egual importanza sono invece i seguenti tre temi: la soddisfazione dei dipendenti, la lotta alla corruzione, e l'indipendenza finanziaria dell'organizzazione. Questi sono seguiti dal tema ambientale riguardante il riscaldamento globale nel suo insieme.

Tutti gli altri temi si posizionano leggermente più in basso nella matrice, a indicare una minor rilevanza complessiva da parte degli stakeholder. L'organizzazione è comunque invitata a tenerne conto nel corso della messa in atto di iniziative di sostenibilità interne ed esterne all'azienda.

La matrice di materialità rappresenta un continuo percorso di monitoraggio, valutazione e miglioramento. Periodicamente, verrà rivista e aggiornata in base all'evoluzione del contesto esterno, alle nuove aspettative delle parti interessate e ai cambiamenti interni all'azienda. Questo consentirà a **TERRA.CON** di rimanere all'avanguardia in materia di sostenibilità e di guidare il cambiamento positivo a lungo termine.

4.6. SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS E TEMI MATERIALI

Gli SDGs, acronimo di Sustainable Development Goals (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile), sono un insieme di 17 obiettivi stabiliti dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide globali e promuovere uno sviluppo sostenibile entro il 2030. Gli SDGs sono stati adottati nel settembre 2015 dai leader mondiali e costituiscono un piano d'azione per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti.

Gli obiettivi coprono una vasta gamma di temi interconnessi, tra cui la lotta alla povertà, la promozione dell'istruzione di qualità, l'assicurazione della salute e del benessere per tutti, l'accesso all'acqua potabile e all'energia sostenibile, la promozione della parità di genere, la riduzione delle disuguaglianze, la promozione di città sostenibili, l'adozione di pratiche sostenibili nell'agricoltura e nell'industria, la protezione dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico.

Questi obiettivi evidenziano la necessità di un approccio integrato e collaborativo tra governi, settore privato, società civile e cittadini. Vengono riconosciute le sfide globali interconnesse e si promuove una visione di sviluppo che tenga conto degli aspetti economici, sociali e ambientali in modo equilibrato.

I temi materiali individuati da **TERRA.CON** si conciliano con alcuni dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, secondo le specifiche della seguente tabella:

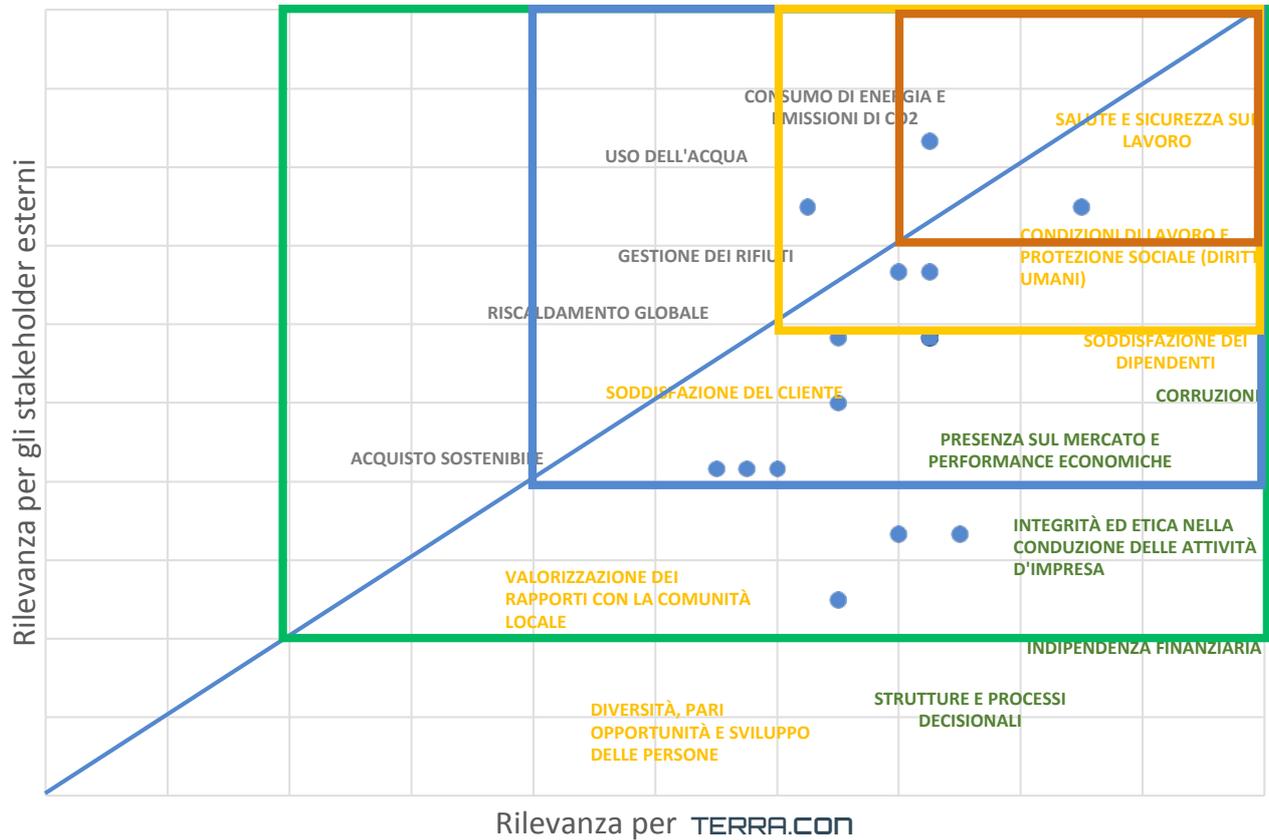
Temi materiali Pilot		Sustainable development goals																
AMBITO DI SOSTENIBILITA'	ASPETTO SPECIFICO	1 Povertà zero	2 Fame zero	3 Salute e benessere	4 Istruzione di qualità	5 Uguaglianza di genere	6 Acqua pulita e igiene	7 Energia pulita e accessibile	8 Lavoro dignitoso e crescita economica	9 Industria, innovazione e infrastrutture	10 Ridurre le disuguaglianze	11 Città e comunità sostenibili	12 Consumo e produzione responsabili	13 Agire per il clima	14 Vita sott'acqua	15 Vita sulla terra	16 Pace, giustizia e istituzioni forti	17 Partnership per gli obiettivi
1 GOVERNANCE	STRUTTURE E PROCESSI DECISIONALI								●	●			●					
2 GOVERNANCE	INDIPENDENZA FINANZIARIA								●									
GOVERNANCE	PRESENZA SUL MERCATO E PERFORMANCE ECONOMICHE								●									
GOVERNANCE	INTEGRITÀ ED ETICA NELLA CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ D'IMPRESA												●				●	
3 GOVERNANCE	CORRUZIONE																●	
7 AMBIENTALE	CONSUMO DI ENERGIA E EMISSIONI DI CO2							●					●	●				
8 AMBIENTALE	USO DELL'ACQUA						●							●				
9 AMBIENTALE	GESTIONE DEI RIFIUTI												●					
10 AMBIENTALE	RISCALDAMENTO GLOBALE													●				
11 SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			●				●										
12 SOCIALE	CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE							●										
13 SOCIALE	SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI			●				●		●								
14 SOCIALE	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE							●					●					
15 SOCIALE	ACQUISTO SOSTENIBILE												●					●
16 SOCIALE	DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E SVILUPPO DELLE PERSONE					●					●							
17 SOCIALE	VALORIZZAZIONE DEI RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE											●						

È così possibile identificare gli SDGs con maggior rilevanza per **TERRA.CON**:



4.7. DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ

Grazie all'analisi svolta nei paragrafi precedenti, è possibile individuare i temi principalmente prioritari rispetto alle esigenze degli stakeholder coinvolti, su cui la Direzione concentrerà il proprio impegno nella messa in atto di iniziative e azioni volte al loro miglioramento.



Priorità alta

Priorità bassa

Priorità media

Priorità molto bassa

Nei capitoli successivi verranno indicati gli impegni presi da **TERRA.CON** per colmare i gap rispetto alle tematiche considerate rilevanti.

5 L'AMBIENTE

Nel contesto di un mondo in rapida evoluzione, la consapevolezza dei problemi ambientali e la necessità di adottare pratiche sostenibili sono diventate centrali per le imprese di tutto il mondo. **TERRA.CON**, nell'impegno continuo a promuovere la Responsabilità Sociale d'impresa e la Sostenibilità dichiara i propri obiettivi in ambito ambientale all'interno della propria Politica Aziendale, al fine di perseguire un miglioramento continuo nell'integrazione degli aspetti ambientali nelle decisioni strategiche prese dalla Direzione.

L'azienda dispone inoltre della certificazione UNI EN ISO 14001:2015, che fissa i requisiti di un Sistema di Gestione Ambientale. Questo denota la volontà di Terra.con nel rispettare le normative e conformità ambientali e nel concretizzare il più possibile il proprio impegno.

Considerato il settore di appartenenza di **TERRA.CON**, è importante in questo ambito suddividere l'impatto generato dalla sede dell'azienda di Carmagnola rispetto invece ai cantieri in cui viene svolta l'attività costruttiva.

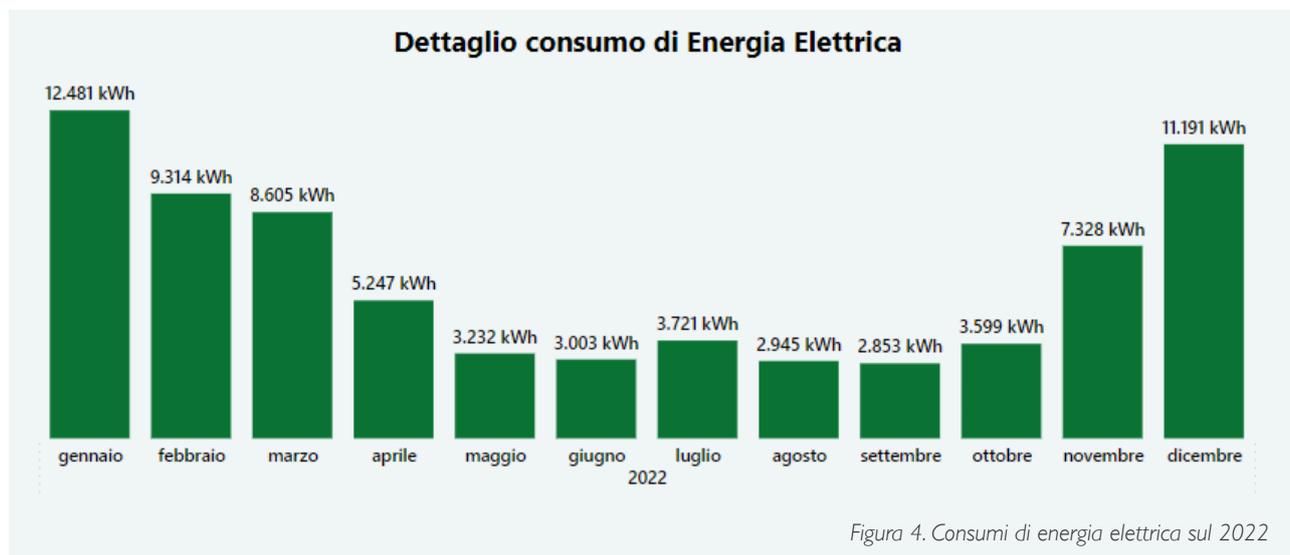
Per quanto riguarda la sede aziendale, si stanno implementando azioni volte a ridurre l'impatto ambientale legato all'energia elettrica consumata, alle emissioni derivanti dai trasporti, all'uso di acqua e alla riduzione dei rifiuti.

Per quanto riguarda invece i cantieri in cui viene svolta l'attività operativa e di produzione, **TERRA.CON** dichiara il proprio impegno nel monitoraggio annuale di parametri rilevanti legati al consumo di acqua e energia, e alla produzione di emissioni di gas a effetto serra. L'impegno sarà proporzionalmente crescente rispetto al triennio successivo, aumentando la percentuale di cantieri monitorati.



5.1. CONSUMO DI ENERGIA

All'interno dei propri uffici **TERRA.CON** consuma 73.520 kWh di energia elettrica per lo svolgimento delle attività amministrative. Non viene invece monitorata l'energia elettrica consumata presso i cantieri.



TERRA.CON dispone di un impianto geotermico a circuito aperto con pompe di calore ad alta efficienza, avente funzione di riscaldamento, raffrescamento e produzione ACS. L'impianto è collocato presso la sede aziendale, a Carmagnola.

La sua implementazione porta all'azienda maggior efficienza energetica, disponendo di una fonte di energia costante e stabile, il che si traduce in un notevole risparmio a lungo termine, e un ridotto impatto ambientale.

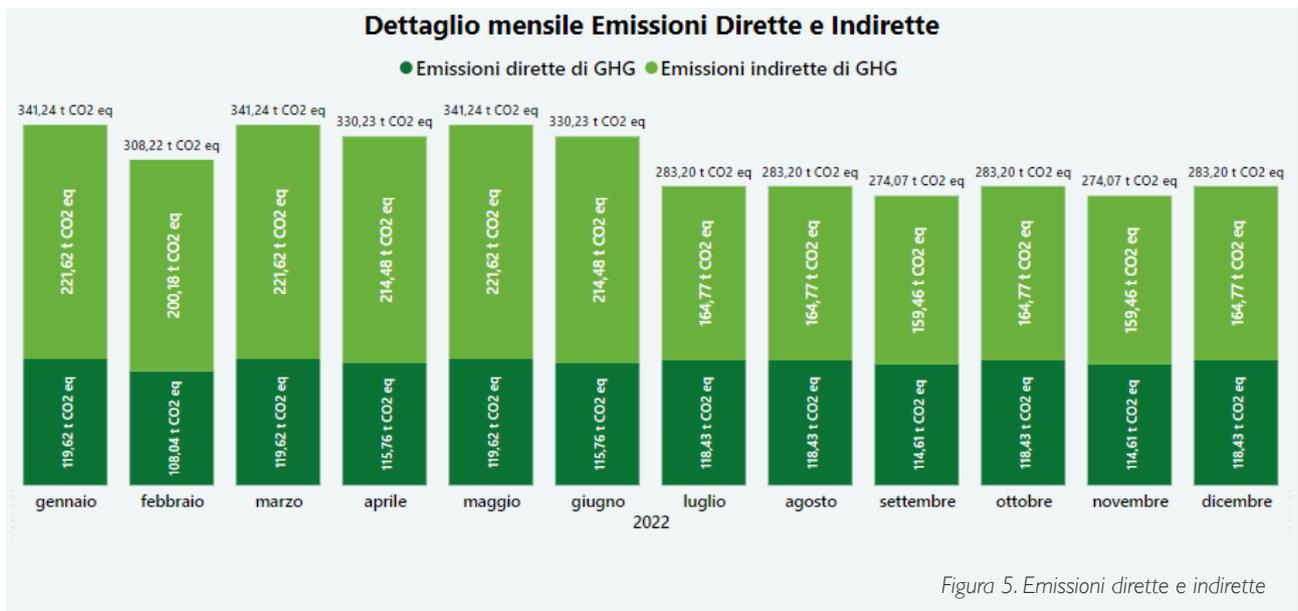
5.2. EMISSIONI DI CO2

In linea con la classificazione delle emissioni del GHG Protocol, **TERRA.CON** rendiconta il proprio impatto ambientale in termini di emissioni di gas a effetto serra. Nello specifico, vengono rendicontate le emissioni dirette e indirette legate a:

- ✓ veicoli di proprietà (SCOPE 1);
- ✓ consumo di energia elettrica (SCOPE 2).

I relativi dati vengono espressi in termini di tonnellate di CO2 equivalente.

Totale emissioni di Co2	Dirette	Indirette
3.673 t CO2 eq	1.401 t CO2 eq	2.272 t CO2 eq



Le emissioni dirette (SCOPE 1) comprendono il consumo delle auto aziendali e il consumo derivante dall'utilizzo di perforatrici e compressori, utilizzati nei cantieri dell'azienda, con riferimento all'anno solare 2022.

Il totale delle emissioni dirette corrisponde a: 1.401 t di CO2 eq.

Il dato delle emissioni indirette (SCOPE 2) rendiconta il consumo di energia elettrica consumata presso la sede aziendale di Carmagnola nell'anno solare 2022, espresso in kWh.

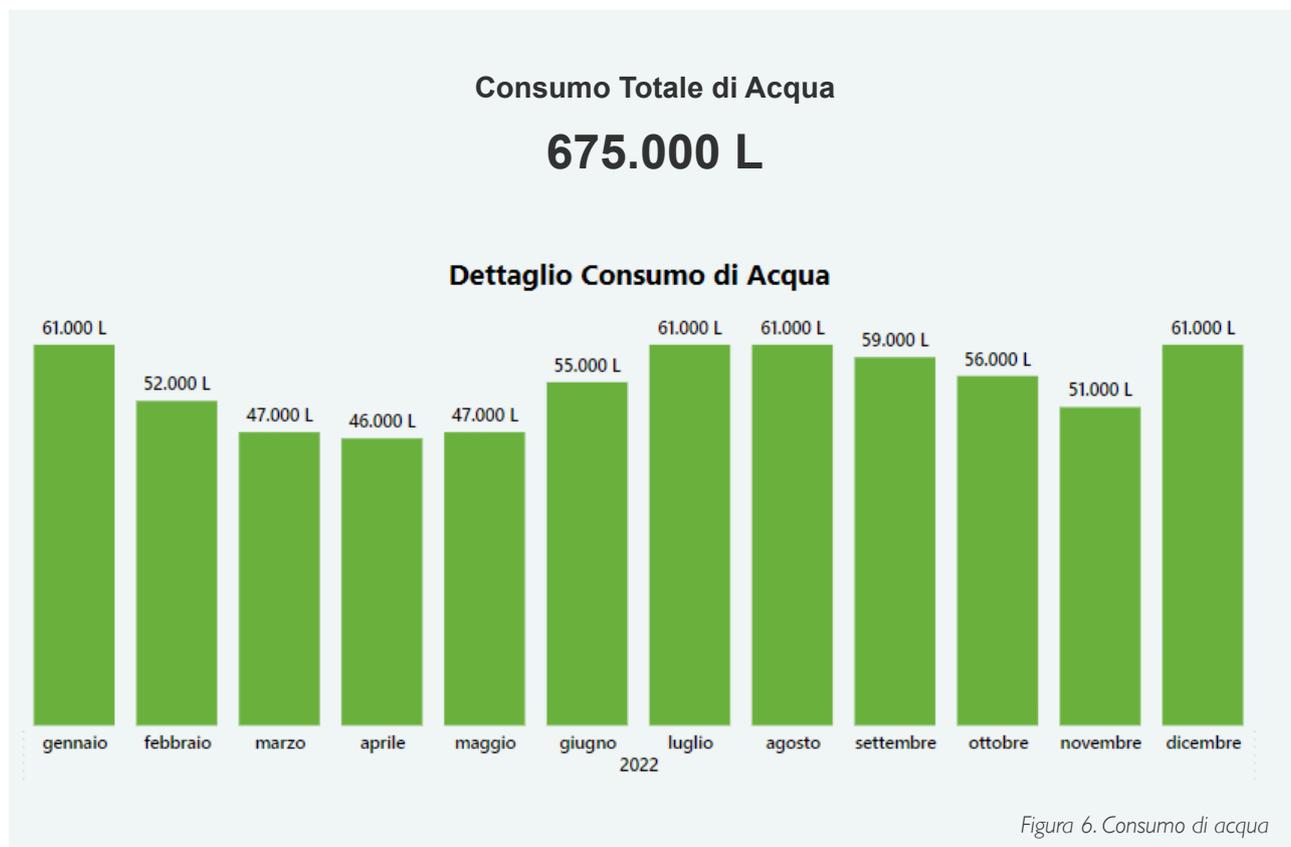
Il totale delle emissioni indirette corrisponde a: 2.272 t di CO2 eq.

La maggior parte delle emissioni di gas serra di **TERRA.CON** sono strettamente correlate al consumo di benzina per alimentare le macchine necessarie alla produzione. Per questa ragione, l'organizzazione si impegna ciclicamente a rinnovare il proprio parco macchinari con attrezzature all'avanguardia e con un consumo ridotto. I continui investimenti in perforatrici di ultima generazione permetteranno a Terra.con di stare al passo con le tecnologie in un'ottica di efficientamento nel consumo di risorse primarie.



5.3. USO DELL'ACQUA

TERRA.CON monitora il consumo idrico rispetto alla sede aziendale di Carmagnola, con l'obiettivo di ridurre il consumo totale attraverso pratiche di sensibilizzazione e di lotta allo spreco.



TERRA.CON ha deciso di avviare nel 2023 una campagna di sensibilizzazione allo spreco idrico, che coinvolgerà direttamente la comunità aziendale attraverso l'acquisto di una borraccia a ciascun dipendente. In parallelo, verranno sostituite le bottigliette di plastica presenti nei distributori in sede con boccioni d'acqua e bicchieri in carta.

5.4. GESTIONE DEI RIFIUTI

Di seguito si riporta il numero totale dei rifiuti prodotti da TERRA.CON, suddividendoli rispetto al loro luogo di produzione e rispetto alla tipologia del rifiuto stesso (pericolosi/non pericolosi).

TERRA.CON si impegna per il prossimo anno a integrare nel Sistema di Gestione Integrato dati relativi alla gestione del rifiuto nel fine vita dello stesso, differenziando i rifiuti che vengono riciclati da quelli smaltiti diversamente.

Pericolosi
0 Kg

Non pericolosi
17.235 Kg

Pericolosi
780 Kg

Non pericolosi
7.508.860 Kg

● Peso totale rifiuti pericolosi ● Peso Totale Rifiuti Non Pericolosi



Figura 7. Rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti in sede

● Peso totale rifiuti pericolosi ● Peso Totale Rifiuti Non Pericolosi

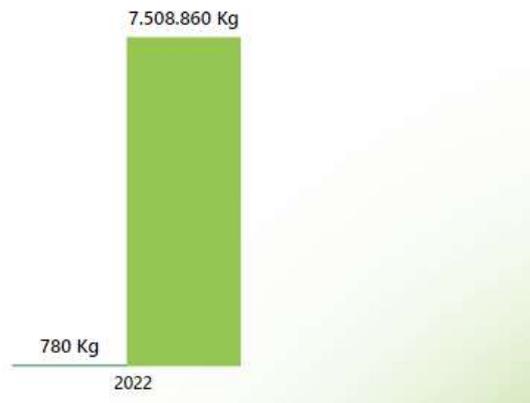


Figura 8. Rifiuti pericolosi e non pericolosi prodotti in cantiere

Inoltre, **TERRA.CON** ha erogato per i suoi dipendenti addetti alla corretta gestione dei rifiuti delle ore di formazione sul tema, per un totale di 13 ore erogate.

Ore di Formazione sulla Gestione dei Rifiuti

13 h

Legato al tema della lotta allo spreco e alla corretta gestione dei rifiuti, **TERRA.CON** ha deciso di inserire nei propri uffici dei bidoni per la raccolta differenziata, al fine di sensibilizzare i propri dipendenti sul corretto smaltimento dei rifiuti e ridurre l'impatto ambientale legato a questi.



6 IL SOCIALE

TERRA.CON opera in un settore in cui la sostenibilità sociale è particolarmente rilevante, soprattutto per quanto riguarda il tema della salute e sicurezza dei lavoratori, considerati il fulcro dell'attività operativa aziendale. L'approccio scelto per affrontare questa questione è quello della prevenzione, svolgendo le ore di formazione necessarie in linea con quanto richiesto dal D.lgs. 81/2008.

Per questa ragione **TERRA.CON** ha scelto di certificarsi per la ISO 45001:2018, andando a garantire una solidità sistemica e strutturale nel contenimento dei fattori di rischio.

Allo stesso modo, viene riconosciuto il valore dei dipendenti e del lavoro che questi svolgono quotidianamente all'interno della sede locale e presso i cantieri. Per questa ragione, la loro soddisfazione è prioritaria in un'ottica di benessere e condivisione degli obiettivi dell'organizzazione.

6.1. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Come anticipato, tutti i dipendenti di **TERRA.CON** svolgono le proprie mansioni all'interno di un sistema di gestione integrato, certificato secondo la ISO 45001:2018. In linea con questo sistema, e con quanto dichiarato nella politica aziendale, l'azienda si impegna a essere virtuosa rispetto agli obblighi legislativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro sanciti dal D.Lgs. 81/2008.

Tra gli indicatori di performance monitorati, vi sono in primis le ore di formazione dei dipendenti in materia di sicurezza, previste dagli obblighi di legge.

La formazione ai dipendenti è considerata strumento essenziale per la tutela dei lavoratori, in un'ottica di prevenzione e consapevolezza rispetto ai rischi della mansione svolta.

Per questa ragione **TERRA.CON** si impegna nel prossimo triennio a svolgere corsi di formazione aggiuntivi rispetto a quelli obbligatoria in materia di salute e sicurezza dei lavoratori.

Ore di Formazione su Salute e Sicurezza

3.501 h

Ore di Formazione su Salute e Sicurezza in rapporto ai Dipendenti

63,65 h

Vengono inoltre monitorati i casi di infortunio, divisi rispetto alla loro tipologia, con riferimento al triennio 2020-2022.



Figura 9. Infortuni sul lavoro e indice infortuni anno 2021



Figura 10. Infortuni sul lavoro e indice infortuni anno 2022

	2020	2021	2022
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	2	3	1
Numero di casi di malattie professionali registrabili	0	0	0
Decessi derivanti da malattie professionali	0	0	0

TERRA.CON ha inoltre istituito un **Comitato per la Salute e la Sicurezza** (CSS), con l'obiettivo di monitorare periodicamente e gestire il sorgere di eventuali problematiche relative alla sicurezza. Le riunioni periodiche prendono in esame tutti gli aspetti inerenti la sicurezza e la salute dei lavoratori, con analisi dell'andamento degli infortuni e delle malattie professionali, della sorveglianza sanitaria, delle attrezzature e dei luoghi di lavoro, della valutazione dei rischi e relativa documentazione, delle misure di prevenzione e protezione.

Tutti i fornitori principali di **TERRA.CON** e tutti i dipendenti sono costantemente informati sui contenuti della politica aggiornata adottata dall'azienda in merito al sistema di gestione per la salute e la sicurezza.

Il RLS è coinvolto e costantemente tenuto informato con rapporto praticamente quotidiano, anche in relazione alla necessità di consultazione in merito alla predisposizione dei POS per i cantieri operativi.

Le visite mediche di sorveglianza sanitaria sono regolarmente eseguite presso la sede dell'azienda, rispettivamente nei mesi di gennaio e maggio, proprio per ottimizzare i trasferimenti e agevolarne la gestione con riguardo agli impegni dei dipendenti.

6.2. CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE

Attraverso la verifica di conformità normativa (documenti allegati al presente bilancio) la società ha sotto controllo la gestione di:

COMPLIANCE GOVERNANCE	COMPLIANCE SICUREZZA	COMPLIANCE AMBIENTE
Organizzazione	Medico competente	Atmosfere esplosive
Valutazione dei rischi	Sorveglianza sanitaria	Agenti fisici: rumore
Competenza, formazione, informazione, addestramento, consapevolezza	Infortuni e malattie professionali	Agenti fisici: vibrazioni meccaniche
Consultazione e partecipazione	Luoghi di lavoro	Agenti fisici: campi elettromagnetici
Gestione degli appalti	Prevenzione incendio ed esplosione	Agenti fisici: radiazioni ottiche artificiali
Impianti e apparecchiature elettriche	Gestione delle emergenze	Radiazioni ionizzanti, radon
Impianti termici	Attrezzature di lavoro	Emissioni in atmosfera
Cantieri temporanei e mobili	Dispositivi di protezione individuale	Scarichi idrici, suolo e approvvigionamenti idrici
Videoterminali	Apparecchi di sollevamento e trasporto	Consumo risorse energetiche
Lavoratrici gestanti e in allattamento	Attrezzature e recipienti a pressione	Inquinamento del suolo
Differenze di genere e di età, lavoratori stranieri	Segnaletica di sicurezza e salute	Agenti chimici pericolosi
Gestione lavoro notturno	Movimentazione manuale dei carichi, sforzi ripetuti	Cangerogeni e mutageni
Gestione lavoro isolato	Alcool e droghe	Amianto
Lavoro minorile	Stress lavoro correlato	Agenti biologici

È prevista per il 2023 la stesura di una policy aziendale legata ai diritti umani, in cui viene dichiarato il proprio impegno per quanto riguarda tematiche quali:

- ✓ condizioni di lavoro giuste e favorevoli;
- ✓ contrasto al lavoro minorile e al lavoro forzato;
- ✓ contrasto e prevenzione a episodi di discriminazione e molestie;
- ✓ supporto alla libertà di associazione e dialogo sociale dei dipendenti;

- ✓ promozione della salute e sicurezza sul lavoro;
- ✓ rispetto della privacy;
- ✓ sviluppo delle competenze e della formazione dei dipendenti.

Inoltre, da tempo si è valutato di procedere verso un **percorso di certificazione della SA8000**, standard internazionale sulla Responsabilità Sociale. Questo è un obiettivo che l'azienda si pone di raggiungere nel prossimo triennio, per l'anno 2025. Questa certificazione conferirà maggior autorevolezza e solidità all'immagine aziendale rispetto al suo impegno concreto nell'ambito della sostenibilità sociale.

6.3. SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

Ore di Formazione per la Prevenzione e il Benessere dei Dipendenti

220 h

Il benessere dei dipendenti e l'impegno aziendale per promuoverlo sono aspetti cruciali per il successo di un'organizzazione. **TERRA.CON** è consapevole che un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentono supportati e soddisfatti tende ad aumentare la produttività, la *retention* del personale e la reputazione aziendale. Per questo motivo l'azienda è molto attenta a tutelare e favorire il benessere delle sue risorse adottando diverse strategie, tra cui:

- ✓ aderire a programmi di promozione per il benessere fisico dei dipendenti;
- ✓ svolgere corsi di prevenzione per favorire l'adozione di stili di vita salutari;
- ✓ favorire un equilibrio tra lavoro e vita privata attraverso orari flessibili.
- ✓ fornire opportunità di sviluppo professionale e crescita personale.
- ✓ creare un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato.
- ✓ promuovere una comunicazione aperta e trasparente all'interno dell'organizzazione.
- ✓ riconoscere e premiare i successi dei dipendenti.

Un esemplificativo impegno aziendale riguarda la collaborazione instaurata con l'Azienda Sanitaria Locale ASLTO5 al fine di promuovere una corretta alimentazione e contrastare il tabagismo tra i dipendenti. Inizialmente, tale iniziativa è stata lanciata attraverso sessioni di formazione e incontri, culminando nella compilazione di questionari finalizzati all'analisi delle abitudini alimentari, del consumo di tabacco e dello stile di vita dei collaboratori di **TERRA.CON**. Lo scopo principale di queste iniziative è stato l'identificazione di specifiche necessità, al fine di valutare la fattibilità di futuri interventi mirati.

Riguardo all'anno 2023, l'organizzazione ha intrapreso un percorso aderendo alla rete WHP (Workplace Health Promotion), una piattaforma dedicata a migliorare la salute e il benessere delle persone all'interno del contesto lavorativo. Questo progetto è pianificato su un arco temporale triennale, che si estenderà dal 2023 al 2025.

Le azioni previste sono mirate a trasformare il luogo di lavoro in un ambiente "promotore della salute" attraverso l'adozione di un approccio interdisciplinare, la promozione di iniziative e programmi di formazione, con un'attenzione particolare alla struttura delle attività in modo che siano il più efficaci possibile.

Nel contesto della soddisfazione dei dipendenti, tema strettamente correlato ai diritti umani, l'azienda **TERRA.CON** ha pianificato una rilevazione di dati in merito da divulgare nel 2024. Questa indagine sarà finalizzata all'identificazione delle esigenze dei collaboratori e all'apertura di un canale di dialogo con loro.

Un primo passo in questa direzione è previsto per il novembre 2023, quando **TERRA.CON** condividerà i risultati dei questionari riguardanti le abitudini alimentari e la lotta al tabagismo in un incontro mirato a raccogliere ulteriori informazioni.

6.4. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

TERRA.CON è consapevole delle sfide che emergono in un ambiente sempre più dinamico e complesso, dove la soddisfazione continua dei requisiti e la gestione delle future esigenze e aspettative rappresentano un obiettivo cruciale. L'organizzazione, infatti, si impegna a rispettare scrupolosamente gli accordi contrattuali stipulati con i Clienti.

L'obiettivo primario di **TERRA.CON** è comprendere e soddisfare le loro necessità, sia quelle esplicite che quelle implicitamente sottintese. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda si impegna a mantenere elevati standard di competenza, professionalità e serietà.

TERRA.CON opera costantemente attraverso un rigoroso controllo delle attività e del personale al fine di ridurre al minimo e prevenire qualsiasi rischio per i suoi lavoratori. La sicurezza individuale e collettiva, la consapevolezza ambientale e i principi etici costituiscono una responsabilità morale condivisa tra tutti coloro che lavorano all'interno dell'organizzazione, inclusi i fornitori esterni. Ognuno è incoraggiato a contribuire con proposte di miglioramento attraverso un dialogo aperto e costruttivo.

TERRA.CON, infatti, prevede che ogni cliente proceda con un'autovalutazione relativa alla sua soddisfazione, in accordo con le linee guida stabilite dalla norma ISO 9001. Inoltre, ogni membro del team tecnico è tenuto a completare moduli di autovalutazione riguardo al progetto da lui seguito.

Per **TERRA.CON** la qualità, la ricerca e l'innovazione sono elementi essenziali per raggiungere e mantenere alti livelli di soddisfazione del cliente. Investire in queste aree non solo migliora l'esperienza del cliente, ma contribuisce anche al successo a lungo termine dell'azienda attraverso la differenziazione, la fedeltà dei clienti e una migliore reputazione sul mercato.

6.5. ACQUISTO SOSTENIBILE

L'ottenimento della certificazione ISO 14001 rappresenta un traguardo significativo per un'organizzazione poiché attesta il suo impegno verso la gestione ambientale responsabile. Tuttavia, la gestione ambientale non si riferisce solo a ciò che accade all'interno dell'azienda ma si estende anche alle attività dei fornitori e alla sicurezza dei lavoratori. Di conseguenza dopo aver ottenuto questa certificazione, viene avviata una rigorosa valutazione dei fornitori in merito agli aspetti ambientali e alla sicurezza dei lavoratori.

Questa valutazione è fondamentale per garantire che i fornitori con cui si intrattengono rapporti commerciali rispettino gli stessi standard ambientali e di sicurezza che sono stati adottati internamente. Ciò contribuisce a preservare l'integrità dell'azienda, promuovendo una catena di fornitura responsabile e sostenibile.

Per facilitare questa valutazione, è stata creata una lista dettagliata di requisiti minimi che i fornitori devono soddisfare per poter essere considerati come partner commerciali. Questi requisiti possono riguardare la conformità alle normative ambientali vigenti, l'implementazione di politiche di gestione della sicurezza dei lavoratori, l'adozione di pratiche sostenibili nella produzione e molto altro.

La valutazione dei fornitori in base a questi requisiti contribuisce a creare un approccio più ampio e integrato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa. Inoltre, favorisce la costruzione di relazioni a lungo termine con fornitori che condividono gli stessi valori e l'impegno per la tutela dell'ambiente e il benessere dei lavoratori.

6.6. DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E SVILUPPO DELLE PERSONE

Promuovere la diversità e le pari opportunità riflette un impegno etico verso l'equità e la giustizia. Significa garantire che tutte le persone, indipendentemente dalla loro origine, genere, etnia, religione, orientamento sessuale, o qualsiasi altra caratteristica personale, abbiano accesso alle stesse opportunità e trattamento giusto. Questo è un principio fondamentale dei diritti umani e lo è anche per **TERRA.CON**.

Per quanto riguarda lo sviluppo delle risorse, la crescita delle persone all'interno di un'azienda è un investimento strategico in termini di motivazione, prestazioni, innovazione e competitività. **TERRA.CON** investe nello sviluppo delle risorse poiché è cosciente che una forza lavoro ben preparata e impegnata è un pilastro essenziale per il successo a lungo termine dell'organizzazione.

Nel contesto del settore di cui **TERRA.CON** fa parte emerge chiaramente una significativa preponderanza di uomini tra i professionisti addetti ai lavori. Di conseguenza, i dati aziendali qui di seguito presentanti, riflettono una predominanza di dipendenti di sesso maschile per quanto riguarda il lavoro in cantiere. Tuttavia, è importante sottolineare che questa realtà non incide negativamente sull'impegno e l'attenzione dell'azienda per promuovere la diversità e favorire l'inclusione.

La promozione attiva della diversità e dell'inclusione è una priorità per l'azienda e rimane una parte integrante della nostra missione aziendale.

TOTALE DIPENDENTI

58

Donne

4

Uomini

54



Figura 11. Diversità tra i dipendenti, numero di donne e di uomini

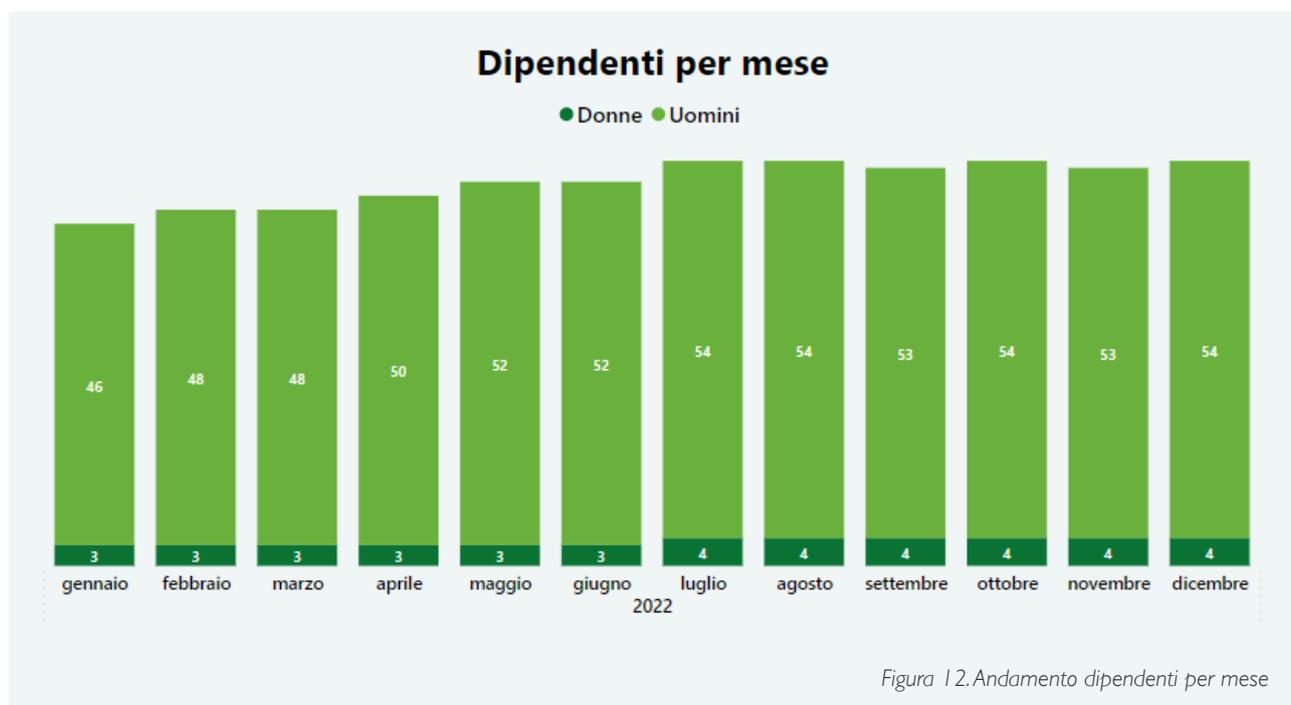


Figura 12. Andamento dipendenti per mese



Figura 13. Diversità tra i dipendenti, suddivisione dei dipendenti per età

6.7. VALORIZZAZIONE DEI RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE

TERRA.CON ha stabilito relazioni collaborative di valore con l'Istituto Edile di Torino, che le consentono di offrire soluzioni proattive per affrontare le esigenze di formazione obbligatoria per gli operatori di macchinari complessi, in particolare le trivelle.

Questa sinergia implica la disponibilità di risorse quali attrezzature e strutture aziendali, messe a disposizione durante i corsi tenuti dalla Fondazione Scuola Costruzioni (FSC) di Torino. Tale cooperazione rappresenta un impegno concreto nell'agevolare la formazione e la qualificazione degli operatori nell'industria delle costruzioni.

Inoltre, come già citato precedentemente, è opportuno sottolineare che l'azienda collabora attivamente con l'Azienda Sanitaria Locale (ASL) per promuovere e favorire il benessere dei propri dipendenti.

Questa partnership strategica rappresenta un impegno concreto verso l'assistenza sanitaria, la prevenzione delle malattie e l'adozione di pratiche di vita salutari all'interno dell'organizzazione, al fine di garantire il benessere e la salute dei dipendenti.



7 NOTA METODOLOGICA

TERRA.CON rende disponibile ai propri stakeholder e in modo pubblico, con cadenza annuale, la rendicontazione delle proprie performance sugli aspetti sociali, ambientali ed etici attraverso il Bilancio di Sostenibilità.

Il presente documento è stato predisposto con riferimento ai "GRI Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016, nel 2020 e nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI).

7.1. FRAMEWORK E PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE: IL GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Il Global Reporting Initiative (GRI) è un ente internazionale no-profit che promuove la rendicontazione di sostenibilità da parte delle organizzazioni in tutto il mondo. Fondata nel 1997, l'obiettivo principale del GRI è quello di sviluppare e diffondere linee guida per la preparazione di report di sostenibilità, al fine di promuovere la trasparenza e la responsabilità delle organizzazioni nei confronti delle questioni ambientali, sociali ed economiche. Le linee guida del GRI si basano su principi come la rilevanza, l'accuratezza, la comparabilità e la tempestività delle informazioni riportate. Questo quadro permette alle organizzazioni di valutare il proprio impatto sulla sostenibilità e di comunicare in modo chiaro e coerente le loro attività e risultati ai vari stakeholder; tra cui investitori, clienti, dipendenti, comunità locali e governi.



I report di sostenibilità basati sulle linee guida del GRI forniscono una visione olistica delle prestazioni di un'organizzazione, coprendo una vasta gamma di temi, tra cui l'impatto ambientale, i diritti umani, la governance aziendale, l'impatto sociale ed economico. Questa rendicontazione volontaria consente alle organizzazioni di gestire meglio i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità e di migliorare la propria reputazione, promuovendo nel contempo uno sviluppo sostenibile a livello globale.

Il GRI collabora con altre organizzazioni, governi e stakeholder per promuovere la diffusione delle sue linee guida e l'adozione di pratiche di reporting di sostenibilità in tutto il mondo. Le sue linee guida sono considerate uno dei principali strumenti per il reporting di sostenibilità e sono utilizzate da migliaia di organizzazioni in tutto il mondo per valutare, comunicare e migliorare le loro performance in materia di sostenibilità. Non sono stati considerati GRI relativi a standard di settore in quanto quelli disponibili al momento della redazione non risultano pertinenti con il settore in cui opera **TERRA.CON**.

7.2. PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

Di seguito si riportano i principi che ci hanno guidato nella creazione di questo report di sostenibilità:

- ✓ **Inclusività degli stakeholder:** TERRA.CON si impegna ad instaurare un dialogo aperto e trasparente con gli stakeholder che, a vario titolo, contribuiscono alle attività della società o sono influenzate da esse.
- ✓ **Sostenibilità e SDGs:** il report è stato creato nell'ottica di raccontare e rendicontare i contributi attuali e futuri che TERRA.CON ha in piano nel quadro di riferimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile presenti nell'Agenda 2030 dell'ONU.
- ✓ **Base di partenza:** questo primo report non ambisce ad essere completo nei minimi dettagli ma vuole essere la base di partenza per i prossimi anni, per allargare sempre più e in modo coordinato l'azione di sostenibilità di TERRA.CON a tutte le aziende del gruppo e ai contesti di riferimento.
- ✓ **Equilibrio:** i contenuti del presente documento riportano in maniera equilibrata le performance dell'azienda nel periodo di rendicontazione.
- ✓ **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l'utilizzo di grafici e tabelle per rappresentare le performance rendono i contenuti fruibili e di facile comprensione per i portatori di interesse.
- ✓ **Collaborazione:** la raccolta e il controllo dei dati prevede il coinvolgimento di molteplici funzioni aziendali con il supporto di sistemi informatici di raccolta dati.

7.3. PROCESSO DI RACCOLTA DATI

Per la raccolta dati è stato usato un software specifico per la rendicontazione di sostenibilità ESG, che prende il nome di Elyze.

Una volta individuati i Key Performance Indicator (KPI) di riferimento per i temi materiali individuati in seguito al coinvolgimento degli stakeholder, sono stati raccolti i dati all'interno della piattaforma appena citata, che ha generato grafici e output usati successivamente all'interno del presente documento per la rendicontazione dell'impatto ambientale, sociale e economico dell'azienda.



7.4. PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità coincide con la **sede di TERRA.CON**, al seguente indirizzo:

Via G.Agnelli, 71, 10022 Carmagnola TO

L'unica eccezione viene fatta per il calcolo delle emissioni dirette, per le quali si fa riferimento al totale del gasolio consumato, che comprende anche l'utilizzo dei macchinari di produzione presso i cantieri.

TERRA.CON si impegna a migliorare il monitoraggio nel prossimo triennio per quanto riguarda l'impatto ESG derivante direttamente dalle opere costruttive messe in atto nei cantieri, al fine di allargare il margine di rendicontazione e individuare eventuali punti di debolezza dal punto di vista della sostenibilità. In particolare, verranno monitorate le risorse utilizzate, con lo scopo di efficientarne l'utilizzo.

Per quanto concerne il perimetro temporale, viene preso in considerazione il **periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2022** nella rendicontazione degli Indicatori di Performance.

Nel corso del documento viene specificato se l'iniziativa di riferimento si dovesse riferire a un periodo diverso da quello indicato.

7.5. GRI CONTENT INDEX WITH REFERENCE

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	1
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	2
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	7.3
	2-4 Restatements of information	
	2-5 External assurance	3.3
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	6.5
	2-7 Employees	6.3
	2-8 Workers who are not employees	
	2-9 Governance structure and composition	3
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	
	2-11 Chair of the highest governance body	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	
	2-15 Conflicts of interest	
	2-16 Communication of critical concerns	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	
	2-19 Remuneration policies	
	2-20 Process to determine remuneration	
	2-21 Annual total compensation ratio	

	2-22 Statement on sustainable development strategy	2
	2-23 Policy commitments	2
	2-24 Embedding policy commitments	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	
	2-27 Compliance with laws and regulations	3
	2-28 Membership associations	
	2-29 Approach to stakeholder engagement	4.3
	2-30 Collective bargaining agreements	
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	4.4
	3-2 List of material topics	4.5
	3-3 Management of material topics	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	3.2
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	
	201-4 Financial assistance received from government	
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	
	203-2 Significant indirect economic impacts	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	
	207-2 Tax governance, control, and risk management	
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	
	207-4 Country-by-country reporting	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	
	301-2 Recycled input materials used	

	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	
GRI 302:Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	5.1
	302-2 Energy consumption outside of the organization	
	302-3 Energy intensity	
	302-4 Reduction of energy consumption	5.1
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	
GRI 303:Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	5.3
	303-2 Management of water discharge-related impacts	5.3
	303-3 Water withdrawal	
	303-4 Water discharge	
	303-5 Water consumption	5.3
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	
	304-3 Habitats protected or restored	
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	
GRI 305:Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	5.2
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	5.2
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	
	305-4 GHG emissions intensity	
	305-5 Reduction of GHG emissions	
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	
GRI 306:Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	5.4
	306-2 Management of significant waste-related impacts	
	306-3 Waste generated	5.4
	306-4 Waste diverted from disposal	
	306-5 Waste directed to disposal	
GRI 308:Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	6.5
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	
GRI 401:Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	

	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	
	401-3 Parental leave	
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	6.1
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	6.1
	403-3 Occupational health services	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	6.1
	403-5 Worker training on occupational health and safety	6.1
	403-6 Promotion of worker health	6.3
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	
	403-9 Work-related injuries	
	403-10 Work-related ill health	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	6.6
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	3.1
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	3.1
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	

GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	6.7
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	6.5
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	



Via Giovanni Agnelli 71 - 10022 Carmagnola TO
tel +39.011.943.06.84 - info@terracon.it - terracon@legalmail.it
Partita IVA - C.F. 09093770015 - R.E.A. TO-1023921
Capitale sociale € 200.000,00 i.v.