

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ **2023**

## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

© **TERRA.CON**

Rappresentanti legali: Luca Rolle, Carla Peiretti, Marco Tisi  
Direttori tecnici: ing. Marco Framarin e ing. Marco Tisi

<https://terracon.it/>

Via G. Agnelli 71 - 10022 Carmagnola TO  
Tel. 011 943 06 84  
[info@terracon.it](mailto:info@terracon.it)

Documento redatto dal Comitato Sostenibilità  
**TERRA.CON** con la consulenza dello Studio  
Commercialisti Associati Mariotta - Gramondi di Cuneo

Alla stesura del Bilancio di Sostenibilità hanno collaborato  
il dott. Armando Mariotta e il dott. Arnaldo Pierini

Grafica e impaginazione: arch. Diego Repetto

Stampato presso **TERRA.CON** Carmagnola TO  
Prima edizione, novembre 2023  
Seconda edizione, maggio 2024

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte del documento  
può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi modo  
senza preventiva autorizzazione scritta da parte di  
**TERRA.CON**. Fanno eccezione piccoli estratti a corredo  
di articoli e recensioni.

# INDICE

## PRESENTAZIONE DEL BILANCIO ESG 2023

### **I. PANORAMICA DELL'AZIENDA**

- 1.1. CHI SIAMO
- 1.2. MISSION E VALORI
- 1.3. AREE DI COMPETENZA E I SERVIZI DI TERRA.CON

### **2. POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E ADESIONE AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

- 2.1. IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
- 2.2. GLI OBIETTIVI AZIENDALI IN AMBITO ESG
- 2.3. ACQUISTO SOSTENIBILE

### **3. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ**

- 3.1. OBIETTIVI DELL'ANALISI
- 3.2. DEFINIZIONE DI STAKEHOLDER
- 3.3. INDIVIDUAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
- 3.4. I TEMI RILEVANTI
- 3.5. MATRICE DI MATERIALITÀ
- 3.6. SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS E TEMI MATERIALI
- 3.7. DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ

### **4. GOVERNANCE**

- 4.1. LE POLICY AZIENDALI
- 4.2. CONDIVIDERE VALORE
- 4.3. LE CERTIFICAZIONI



## **5. L'AMBIENTE**

5.1. CONSUMO DI ENERGIA

5.2. EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

5.3. USO DELL'ACQUA

5.4. GESTIONE DEI RIFIUTI

## **6. IL SOCIALE**

6.1. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

6.2. FORMAZIONE E SVILUPPO COMPETENTE

6.3. CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE

6.4. SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

6.5. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

6.6. DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E SVILUPPO DELLE PERSONE

6.7. VALORIZZAZIONE DEI RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE

## **7. NOTA METODOLOGICA**

7.1. FRAMEWORK E PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE: IL GLOBAL REPORTING INITIATIVE

7.2. PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

7.3. PROCESSO DI RACCOLTA DATI

7.4. PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

7.5. GRI CONTENT INDEX WITH REFERENCE

# PRESENTAZIONE DEL BILANCIO ESG 2023

In continuità con gli impegni di esordio del 2022, siamo orgogliosi di presentare il Bilancio di Sostenibilità 2023 di **TERRA.CON**, che si affianca al Bilancio Finanziario 2023, come strumento consolidato di comunicazione delle nostre performance e strategie sui temi ambientali, sociali e di governance.

Redigere il Bilancio di Sostenibilità è una nostra scelta volontaria che integra l'informativa di natura non finanziaria relativa alla nostra attività, per dimostrare il costante impegno nel perseguire, con trasparenza, gli obiettivi di sostenibilità che ci siamo posti, rispondendo alla crescente attenzione da parte di tutti gli Stakeholder verso le questioni ambientali, sociali, economiche e di Governance etica.

Il rispetto delle esigenze delle future generazioni  
è la motivazione alla base del nostro impegno per un business etico e sostenibile,  
sancito nella vision e nella mission di **TERRA.CON**

Abbiamo archiviato il 2023 come un anno di mantenimento e consolidamento dei risultati ottenuti nel biennio/triennio precedente.

**TERRA.CON** conferma il proprio trend di crescita in termini finanziari - con ricavi totali che hanno raggiunto i 20 milioni di euro - in termini produttivi e di diversificazione delle attività svolte nell'ambito delle costruzioni, con l'acquisizione della società Cos.Mo. S.r.l. di Tortona (AL) e con rilevanti investimenti in macchinari ed attrezzature. In termini di risorse umane, abbiamo inserito nel Team di Gestione nuove competenze in ambito Amministrativo e Tecnico.

Siamo fermamente convinti che il contributo di tutti nella direzione della Sostenibilità sia la chiave per conseguire maggiore benessere ambientale, sociale ed economico per le generazioni presenti e, soprattutto, per quelle future. Abbiamo pertanto deciso di rafforzare questo nostro convincimento con la decisione di assumere la qualifica di **Società Benefit** (gennaio 2024), e perseguire finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni, con il costante impegno della Proprietà e di tutti i nostri collaboratori nell'affrontare le sfide che il futuro ci riserva.

Auguriamo buona lettura.

*Luca ROLLE*  
Amministratore

*Carla PEIRETTI*  
Presidente

*Marco TISI*  
Amministratore

# 1 PANORAMICA DELL'AZIENDA

## 1.1. CHI SIAMO

**TERRA.CON**, fondata nel 2005, ha sede a Carmagnola, in provincia di Torino, ed è nel settore delle opere speciali di fondazione, consolidamento e rinforzo dei terreni e delle rocce.

È una realtà che opera prevalentemente nel Nord-Ovest del territorio nazionale italiano, ha circa 70 dipendenti, e si pone come obiettivi il costante consolidamento della propria professionalità sul mercato di settore, perseguendo un miglioramento continuo che consenta di fornire un prodotto affidabile, in grado di soddisfare le esigenze del Cliente, nel rispetto della Persona, della Comunità Locale, della Sicurezza sul Lavoro, dell'Ambiente che ci circonda e dei principi di correttezza, trasparenza e parità di genere.

**TERRA.CON** è dotata di un **Sistema di Gestione ex DLGS 231/2001** e di un **Sistema di Gestione Integrato ai sensi delle norme UNI EN ISO 9001, 14001, 45001 e 39001** e redige volontariamente il proprio **Report per la Sostenibilità ESG** dal 2022.

Il Report per la Sostenibilità ESG 2023 di **TERRA.CON** è parte integrante del nostro percorso di miglioramento e di sviluppo e permetterà a tutti gli stakeholder di seguire in trasparenza i risultati raggiunti e i futuri obiettivi.

## 1.2. MISSION E VALORI

**TERRA.CON** ha un'attitudine al miglioramento continuo, per poter soddisfare i bisogni, non solo dei propri clienti ma di tutti gli stakeholder. Per poter raggiungere traguardi sempre più ambiziosi, vuole, oggi, condividere i valori che l'hanno sempre guidata.

Giorno per giorno ci impegniamo a lavorare dando la massima importanza alla qualità con cui realizziamo le nostre opere, sia da un punto di vista esecutivo sia per la scelta dei materiali di qualità utilizzati, per offrire ai nostri Clienti un risultato che vada al di là delle loro aspettative.

### RISPETTO PER LE GENERAZIONI FUTURE

Uno dei principi fondanti dell'operato della **TERRA.CON** è la salvaguardia del patrimonio ambientale del nostro pianeta, per il benessere delle generazioni presenti e future. Partendo dai progetti che è chiamata a realizzare **TERRA.CON** è consapevole che ogni scelta avrà una conseguenza sull'ambiente che la circonda ed è determinata ad adottare pratiche di lavoro sostenibili per preservarlo, nel migliore dei modi, per le future generazioni.

### PERSONE DIETRO LE LAVORAZIONI

**TERRA.CON** è fermamente convinta che per costruire qualcosa di importante sia necessario saper essere una squadra, credere nel valore delle persone e saper cogliere e affrontare le sfide offerte quotidianamente dal mercato, rispettando sempre l'ambiente e le diversità.

**TERRA.CON** vuole coinvolgere i propri stakeholder nella comprensione dei problemi e delle scelte che l'azienda ha deciso di affrontare, pensando a nuovi modelli di sviluppo capaci di generare benessere condiviso in una logica di lungo periodo.



## 1.3. AREE DI COMPETENZA E SERVIZI DI TERRA.CON

**TERRA.CON** opera nei Settori Pubblico e Privato ed esegue i lavori affidati con personale ed attrezzature propri, con il supporto specialistico di Professionisti del settore che la affiancano nella redazione di studi di fattibilità, ricerche e valutazioni di congruità tecnico-economiche.

Opera nel settore Pubblico e Privato, in Appalto diretto ed in regime di Subappalto per importanti realtà del mondo delle costruzioni, in interventi legati al dissesto idrogeologico e al consolidamento di edifici, in grandi opere infrastrutturali, sia in contesti urbani sia in ambito autostradale e ferroviario, in iniziative immobiliari per la valorizzazione ed il miglioramento del tessuto urbano.

Di seguito vengo elencati i principali settori d'intervento che caratterizzano l'attività di **TERRA.CON**.



### MICROPALI

I micropali possono essere impiegati nella realizzazione di fondazioni profonde, adeguamenti sismici, consolidamento del suolo, ecc. Sono costituiti da un tubo in acciaio che viene iniettato con boiaccia a bassa o ad alta pressione.



### TIRANTI

I tiranti permettono di ancorare una struttura di vario tipo al terreno circostante. Possono essere in trefoli o in barre d'acciaio e a seconda del tipo di opera possono essere definiti provvisori o permanenti.



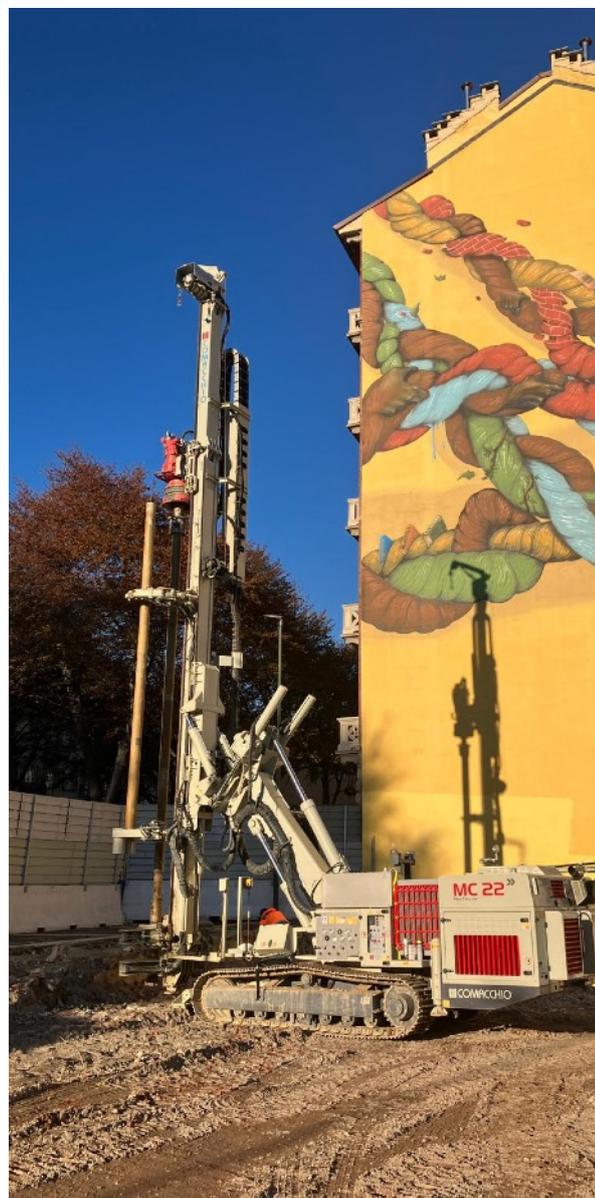
### PALI IN CFA

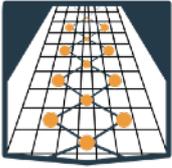
I pali CFA o pali trivellati ad elica continua sono impiegati generalmente come pali di fondazione di medio e grande diametro e sono una valida alternativa ai pali trivellati con bentonite.



### OPERE IN PARETE

Rivestimenti corticali e barriere paramassi/paravalanghe: in caso di pericolo di caduta di massi da una versante roccioso, è possibile installare sia delle reti di stabilizzazione di superficie sia delle barriere paramassi alla base del pendio.





### OPERE IN C.A.

Opere in conglomerato cementizio armato composte da un complesso di strutture in conglomerato cementizio ed armature che assolvono ad una funzione statica. Cordoli testa palo, fondazioni e muri in elevazione, rinforzi strutturali di ponti e viadotti.



### BETONCINO SPRUZZATO

Con la proiezione ad alta pressione di una particolare malta cementizia sulla superficie da trattare, si possono realizzare rivestimenti provvisori o definitivi, rafforzare scavi e murature.



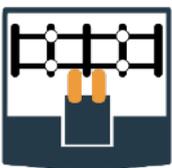
### COLONNE DI TERRENO CONSOLIDATO

Grazie all'iniezione nel terreno di una miscela acqua-cemento ad altissima velocità, è possibile migliorare le caratteristiche del terreno, sia da un punto di vista della permeabilità sia della stabilità.



### INGEGNERIA NATURALISTICA

Tecnica che utilizza le piante vive negli interventi antierosivi, di consolidamento e di rinaturazione, da sole, o in abbinamento con altri materiali (paglia, legno, pietrame, reti metalliche, biostuoie, geotessuti).



### PROVE DI CARICO

Fornitura e posa sistema di contrasto per esecuzione di prove di carico su pali e micropali. Contrasto che può essere costituito, secondo i casi, da una trave vincolata ad altri pali adiacenti, dalla sovrastruttura di fondazione svincolata dal palo in prova oppure da pesi diretti sormontanti il palo.



# 2 POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E ADESIONE AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

La capacità di equilibrare la sostenibilità sociale, quella economica e ambientale è il senso del concetto di sviluppo sostenibile che **TERRA.CON** cercherà di centralizzare nei suoi prossimi piani di investimento, cercando di concretizzare gli obiettivi enunciati nel Report di Sostenibilità.

**TERRA.CON** è cosciente che affrontare le esigenze e le aspettative future rappresenta una sfida in un contesto sempre più dinamico e complesso.

**TERRA.CON** si pone come obiettivo l'interpretazione e la soddisfazione delle esigenze esplicite ed implicite degli stakeholder, assicurando competenza, professionalità e serietà necessarie. Garantire l'incolumità ed il benessere individuale e collettivo, la sensibilità ambientale e i principi di correttezza deve costituire per tutti un impegno di responsabilità morale verso coloro che prestano la propria attività per l'azienda, siano essi Dipendenti o Fornitori esterni.

## 2.1. IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Il Sistema di Gestione Integrato di **TERRA.CON**, orientato verso la Qualità, l'Ambiente, la Sicurezza sul lavoro, la Sicurezza in ambito stradale, la Responsabilità Sociale e l'Anticorruzione, prevede:

- un **approccio per processi** e l'adozione del concetto di Risk - Based - Thinking, al fine di garantire la massima flessibilità nell'applicazione dei requisiti cogenti e contrattuali, coinvolgendo le responsabilità organizzative privilegiando principi di natura prestazionale;
- un **continuo riesame dei requisiti del servizio e dei risultati** conseguiti per individuare opportunità di miglioramento della qualità del servizio e dell'efficacia del Sistema di Gestione;
- **competenza del personale** coinvolto e consolidata esperienza ereditata da anni di attività;
- **sensibilizzazione** del proprio personale ai temi ispiratori della politica aziendale (qualità, ambiente, sicurezza, etica);
- attività di continua **ricerca e sviluppo** nell'ottica di un miglioramento continuo del servizio offerto e nella sicurezza del lavoro svolto;
- utilizzo di **collaboratori e fornitori selezionati e qualificati**;
- un **continuo monitoraggio** degli aspetti legati all'igiene industriale, alla protezione dell'ambiente, alla prevenzione della corruzione, alla formazione del personale in tema di abusi di sostanze proibite (alcool e droghe), all'utilizzo di sostanze pericolose e alla conformità delle attrezzature.

## 2.2. GLI OBIETTIVI AZIENDALI IN AMBITO ESG

La sostenibilità implica una gestione responsabile e oculata delle risorse naturali, sociali ed economiche, al fine di garantire un equilibrio tra ambiente, economia e società. **TERRA.CON** sposa questa visione d'insieme della sostenibilità, ponendosi obiettivi aziendali in linea con l'approccio della "triple bottom line", un modello concettuale che valuta le prestazioni di un'organizzazione o di un sistema non solo in termini di profitti economici, ma anche in termini di impatto sociale e ambientale.

Nello specifico, vengono indicati di seguito gli obiettivi che l'azienda si prefissa per ciascuno dei tre macro-temi della sostenibilità.



### GOVERNANCE

- la garanzia di una efficiente gestione aziendale attraverso la **responsabilizzazione** e la **formazione del personale**;
- il **monitoraggio costante delle prestazioni** dei processi operando nell'ottica di un continuo miglioramento delle tecnologie e delle conoscenze;
- la **sensibilizzazione** ed il **coinvolgimento** dei propri lavoratori, fornitori e collaboratori, affinché attuino le forme più corrette di lavoro in sicurezza e nel rispetto dell'ambiente, sul posto di lavoro ma anche durante gli spostamenti dalla sede al cantiere e viceversa;
- la divulgazione delle informazioni su **azioni intraprese e obiettivi raggiunti**;
- la definizione di modalità di **comunicazione con il cliente** e la verifica continua della qualità del rapporto con esso;
- l'impegno a mettere a disposizione **infrastrutture** ed un ambiente di lavoro tali da soddisfare i requisiti del servizio;
- l'incremento e la **manutenzione costante del proprio parco macchine e delle attrezzature** con una estrema attenzione alle innovazioni tecnologiche, all'applicazione di sistemi di sicurezza all'avanguardia e al rispetto dell'ambiente, per soddisfare esigenze settoriali ed operare nel pieno rispetto delle vigenti normative;
- una politica di assunzioni rivolta verso i **giovani** e la loro crescita;
- una politica rivolta ad una applicazione scrupolosa delle norme relative alla **sicurezza sul lavoro**, alla sicurezza in ambito stradale, al rispetto dell'ambiente, ai principi di correttezza, anticorruzione, trasparenza e ad un controllo continuo attraverso una corretta gestione aziendale;
- una **politica di prevenzione** per l'utilizzo di alcool, droghe e farmaci che possono influire sulle proprie capacità operative e di guida. A tal proposito l'azienda condanna l'utilizzo di qualsiasi sostanza possa influire sul normale comportamento di una persona, mettendo a rischio non solo la propria, ma anche l'altrui incolumità;
- la **conformità** ai requisiti contrattuali e alle norme cogenti in materia di tutela ambientale, sicurezza sul lavoro e diritti dei lavoratori.



## AMBIENTE

- l'impegno alla **protezione dell'ambiente**, inclusa la prevenzione dell'inquinamento, nell'ottica di ridurre al minimo l'impatto aziendale sul territorio circostante, monitorando e ottimizzando i consumi il più possibile;
- il **rispetto delle norme sull'ambiente** ed il mantenimento / miglioramento dei rapporti con le autorità delegate al loro rispetto;
- lo svolgimento di un'**analisi complessiva dei flussi di materie ed energia** individuando aspetti significativi per l'ambiente come base di un miglioramento continuo nella prevenzione di ogni forma di inquinamento;
- lo sviluppo del **senso di responsabilità** in relazione alle tematiche ambientali a tutti i livelli aziendali tramite incontri di formazione specifica;
- l'attuazione di una serie precauzioni per **ridurre al minimo il rischio di eventi incidentali** che possono influire sull'ambiente;
- l'impegno a **rivedere i programmi ambientali dell'azienda** ad ogni riesame della direzione e in caso di necessità.



## SOCIALE

- l'educazione, la **formazione continua** e la professionalità del personale dipendente garantita da esperienze pluriennali nel settore e da continui corsi di aggiornamento;
- la **collaborazione con le realtà formative del territorio** per l'inserimento dei giovani nel modo del lavoro;
- la **prevenzione** degli incidenti/quasi incidenti/ infortuni e morti mediante comportamenti idonei durante l'attività lavorativa e i trasferimenti da/per i cantieri;
- il **rispetto dei diritti umani e del lavoro** nonché delle leggi applicabili al fine di valorizzare e tutelare il personale aziendale e altre parti interessate secondo quanto definito nel codice etico aziendale compresa l'assoluta parità tra i sessi;
- il **rispetto dei principi** contenuti nelle Convenzioni ILO, nella Dichiarazione Universale dei diritti Umani, nella Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del bambino e nella Convenzione delle Nazioni Unite per eliminare le forme di discriminazione contro le donne.

## 2.3. ACQUISTO SOSTENIBILE

Gran parte del nostro impatto sull' ambiente e sulle persone è determinato da come gestiamo e ci muoviamo attraverso tutta filiera. Assicurare un approvvigionamento sostenibile è fondamentale per una visione a lungo termine, integrando la sostenibilità nelle politiche e nelle pratiche di approvvigionamento, le organizzazioni possono gestire i rischi e cogliere eventuali opportunità per uno sviluppo ambientale, sociale ed economico sostenibile.

Per questo **TERRA.CON** si impegna a incrementare la trasparenza e la tracciabilità della sua catena di approvvigionamento, nel rispetto dei diritti umani e dell'ambiente.

È una sfida complessa che richiede collaborazione da parte di tutti coloro che, dai produttori agli stakeholder, operano all'interno dell'intera filiera, ma la corretta selezione, valutazione e regolare qualificazione dei fornitori è cruciale per preservare l'integrità dell'azienda e costruire relazioni a lungo termine con fornitori che condividono gli stessi valori.

**TERRA.CON** sta lavorando per integrare gli obiettivi della sostenibilità nel processo di acquisto, attraverso una percorso di progressiva incorporazione degli elementi di responsabilità sociale nel processo tipico di approvvigionamento, introducendo nei propri processi decisionali la variabile ambientale, sociale e di governance accanto a quella economico-finanziaria.

Per facilitare questa valutazione, è stata inizialmente creata una lista dettagliata di requisiti minimi che i fornitori devono soddisfare per poter essere considerati come partner commerciali. Questi requisiti riguardano la conformità alle normative ambientali vigenti, l'implementazione di politiche di gestione della sicurezza dei lavoratori, l'adozione di pratiche sostenibili nella produzione, rispetto dei diritti umani e molto altro.

Con l'obiettivo di incoraggiare i suoi fornitori ad abbracciare la cultura della sostenibilità, la Società si assume inoltre l'impegno di portare avanti un dialogo costruttivo con tutti gli attori che contribuiscono al processo di approvvigionamento e approfondire i rischi collegati alla catena di fornitura e la relativa gestione.

Attraverso la valutazione dei fornitori dal punto di vista della sostenibilità **TERRA.CON** intende così apportare miglioramenti solidi e continui alla creazione di valore, adempiendo alla stesso tempo alle sue responsabilità sociali e ambientali.

# 3 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è un processo attraverso il quale un'organizzazione identifica e valuta i temi e le questioni che sono rilevanti e significativi per le sue operazioni, il suo impatto sociale, ambientale ed economico, nonché per i suoi stakeholder.

Il concetto di “materialità” si riferisce alla rilevanza o all'importanza di un tema o di una questione per l'organizzazione stessa e per le sue parti interessate. L'analisi di materialità mira a **individuare i temi che hanno un impatto significativo sull'organizzazione e sui suoi stakeholder**, in modo da concentrare le risorse e l'attenzione su di essi.

Durante l'analisi di materialità, l'organizzazione può **coinvolgere diverse parti interessate**, come dipendenti, clienti, fornitori, investitori, comunità locali e organizzazioni non governative. Questo coinvolgimento può avvenire attraverso interviste, sondaggi, consultazioni pubbliche o altri metodi di coinvolgimento attivo.

L'obiettivo principale dell'analisi di materialità è identificare i temi chiave che influenzano la sostenibilità e il successo a lungo termine dell'organizzazione. Ciò consente di **prendere decisioni e adottare politiche e strategie informate**, basate sulla comprensione delle aspettative degli stakeholder e sul riconoscimento dei fattori che possono influenzare la reputazione e la performance dell'organizzazione stessa.

Terra.con si impegna ad aggiornare l'analisi di materialità con una periodicità triennale, o precedentemente in caso di sostanziali cambiamenti nell'attività o dell'organizzazione aziendale.

## 3.1. OBIETTIVI DELL'ANALISI

Con l'analisi di materialità **TERRA.CON** si pone l'obiettivo di:

- **misurare le performance dell'organizzazione:** l'analisi di materialità permette di fare un quadro attuale della situazione, identificando il punto di vista dei diversi soggetti coinvolti. Si pone come strumento concreto per la quantificazione delle performance finanziarie, sociali e ambientali.
- **Identificare i temi chiave:** l'analisi della materialità consente all'organizzazione di comprendere meglio quali sono i temi e le questioni più rilevanti per i propri stakeholder.

Questo aiuta a focalizzare le risorse e l'attenzione sui problemi che hanno un impatto significativo sulle parti interessate e sull'organizzazione stessa.

- **Migliorare la comprensione delle aspettative degli stakeholder:** coinvolge l'interazione e il dialogo con gli stakeholder, permettendo all'organizzazione di comprendere meglio le loro aspettative, bisogni e preoccupazioni. Questa comprensione più approfondita consente all'organizzazione di adottare decisioni e politiche più informate, aumentando la sua capacità di soddisfare le aspettative degli stakeholder.

- **Fornire maggiore trasparenza e accountability:** coinvolgere gli stakeholder nell'analisi della materialità evidenzia l'impegno dell'organizzazione verso la trasparenza e la responsabilità. Questo può migliorare la reputazione e la fiducia degli stakeholder nell'organizzazione, dimostrando che l'organizzazione è disposta ad ascoltare e rispondere alle esigenze delle parti interessate.
- **Ridurre i rischi e identificare le opportunità:** l'analisi della materialità aiuta l'organizzazione a identificare i rischi e le opportunità chiave associate ai temi materiali. Ciò consente di concentrare le risorse sulla gestione dei rischi più significativi e di cogliere le opportunità che potrebbero contribuire alla sostenibilità e al successo dell'organizzazione nel lungo termine.
- **Supportare la pianificazione strategica:** fornisce un quadro chiaro dei temi e delle questioni che l'organizzazione deve prendere in considerazione nella sua pianificazione strategica. Ciò consente di sviluppare una strategia più mirata e di allineare le azioni e le iniziative dell'organizzazione con le aspettative degli stakeholder e i fattori chiave di successo.
- **Migliorare le relazioni con gli stakeholder:** coinvolgere gli stakeholder nell'analisi della materialità può migliorare le relazioni con loro. Questo processo permette di stabilire un dialogo aperto e costruttivo, creando opportunità per la collaborazione e la co-creazione di soluzioni. Una comunicazione e una collaborazione migliorate possono contribuire a una maggiore fiducia, a una maggiore fedeltà degli stakeholder e a relazioni più solide nel lungo termine.
- **Anticipare le tendenze di mercato:** dare voce ai soggetti coinvolti nella catena del valore del proprio business significa dare spazio alle necessità della comunità nel suo insieme, anticipando i bisogni e di conseguenza le tendenze di mercato, e traendone di conseguenza un beneficio strategico.

## 3.2. DEFINIZIONE DI STAKEHOLDER

Lo stakeholder, o portatore di interesse, è un termine utilizzato per descrivere qualsiasi persona o gruppo che abbia un interesse, un coinvolgimento o un impatto su un'organizzazione, un progetto o una decisione. Gli stakeholder possono essere interni o esterni all'organizzazione e possono includere una vasta gamma di attori, come dipendenti, clienti, fornitori, azionisti, comunità locali, organizzazioni non governative, governi, sindacati, ecc.

Gli stakeholder possono avere interessi e obiettivi diversi, e le loro aspettative possono variare in base al loro ruolo e alle relazioni con l'organizzazione. Riconoscere e coinvolgere gli stakeholder è un elemento cruciale per una gestione sostenibile e responsabile delle organizzazioni, in quanto consente di prendere in considerazione una gamma più ampia di interessi e di creare valore a lungo termine per tutte le parti coinvolte.

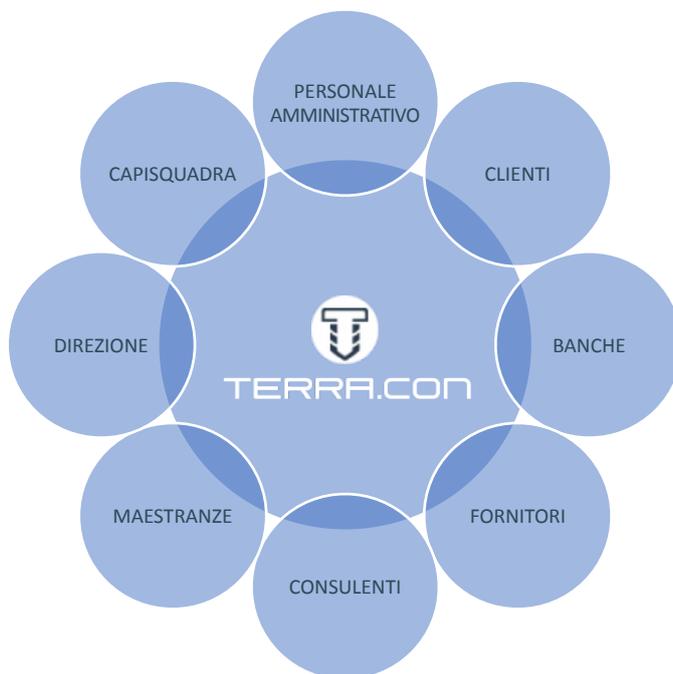
## 3.3. INDIVIDUAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il percorso di sostenibilità intrapreso da **TERRA.CON** ha previsto il coinvolgimento degli stakeholder ritenuti critici per l'impresa ai fini di capire quali fossero le tematiche materiali da analizzare. Grazie a un processo di mappatura degli stakeholder, **TERRA.CON** ha identificato le categorie di soggetti più significative e intende impostare con queste un dialogo costante e strutturato per comprendere le loro esigenze e aspettative al fine di generare valore condiviso. In base alla categoria di stakeholder la modalità di coinvolgimento è differente, il questionario strutturato da **TERRA.CON** intende valutare quali delle tematiche risultino materiali e rilevanti per i differenti portatori di interesse.

Di seguito la mappatura degli stakeholder individuati da **TERRA.CON** e le modalità di coinvolgimento implementate.

## MAPPATURA STAKEHOLDER

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| <b>Interni</b> | Direzione                |
|                | Personale amministrativo |
|                | Capisquadra              |
|                | Maestranze               |
| <b>Esterni</b> | Fornitori                |
|                | Consulenti               |
|                | Banche                   |
|                | Clienti                  |



## MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

| CATEGORIE DI STAKEHOLDERS  | CHI SONO   | MODALITÀ DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO |
|--|--|--------------------------------------|
| <b>Dipendenti</b> (Amministratori delegati - Proprietà, personale amministrativo, capisquadra, maestranze) | Soggetti che portano il loro valore, la loro esperienza e le loro competenze per il raggiungimento degli obiettivi di business di <b>TERRA.CON</b> | Questionari e riunioni dedicate      |
| <b>Clienti Pubblici e Privati</b>  | Soggetti che hanno scelto <b>TERRA.CON</b> la cui soddisfazione è un obiettivo prioritario per l'azienda   | Questionari                          |
| <b>Fornitori di materiali - Consulenti</b>   | Soggetti che collaborano con <b>TERRA.CON</b> e che offrono beni materiali e immateriali per una crescita comune                                   | Questionari                          |
| <b>Banche</b>  | Soggetti che interagiscono con <b>TERRA.CON</b> per diversi scopi di business  | Questionari                          |

Per individuare i temi materiali è stato effettuato uno studio approfondito del contesto aziendale nonché delle tendenze e delle sfide globali legate alla sostenibilità. Questa fase ha permesso di fornire una panoramica completa delle tematiche critiche da affrontare da parte di **TERRA.CON** che vedremo nel capitolo successivo.

Una volta terminata la fase relativa all'individuazione dei temi materiali è stato redatto un questionario. Per gli stakeholder esterni è stata organizzata una giornata di coinvolgimento one to one in cui **TERRA.CON** ha ascoltato attivamente le opinioni di ciascuna categoria delle parti coinvolte, sull'importanza che ogni tema rappresentava ciascuna di esse. Nello specifico **TERRA.CON** si è interfacciata con:

- fornitori di materiali;
- clienti;
- istituti di credito;
- istituzioni pubbliche locali.

Per gli stakeholder interni sono stati previsti due momenti di gruppo, il primo con i dipendenti amministrativi e il secondo con le maestranze.

Durante la riunione sono stati affrontati, uno alla volta, i sedici temi proposti da **TERRA.CON** per comprendere quale fosse il punto di vista delle persone coinvolte internamente.

Nel corso del 2023 **TERRA.CON** ha proseguito il proprio impegno nel costante coinvolgimento dei suoi Stakeholders in modo da mantenere monitorata l'evoluzione delle loro esigenze e aspettative al fine di generare valore condiviso.

### 3.4. I TEMI RILEVANTI

**TERRA.CON** ha identificato sedici temi di sostenibilità critici e in grado di influenzare l'organizzazione e gli stakeholders. Questi temi, infatti, riflettono sia esigenze e preoccupazioni delle parti interessate che alcuni dei 17 obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030. I temi si possono suddividere secondo i tre pilastri della sostenibilità, ossia governance, ambiente e sociale.

| KPI | AMBITO DI SOSTENIBILITÀ | ASPETTO SPECIFICO   | ELEMENTI DA CONSIDERARE ALL'INTERNO DELL'ASPETTO SPECIFICO   |
|-----|-------------------------|---|--|
| 1   | <b>GOVERNANCE</b>       | <b>STRUTTURE E PROCESSI DECISIONALI</b>                               | Mettere in atto processi, sistemi, strutture o altri meccanismi che rendano possibile l'applicazione dei principi e delle pratiche della responsabilità sociale.   |
| 2   | <b>GOVERNANCE</b>       | <b>INDIPENDENZA FINANZIARIA</b>                                       | Effettuare analisi degli scenari ed adottare strategie aziendali, pianificazione a lungo termine e processi decisionali per comprimere il ricorso al credito.  |
| 3   | <b>GOVERNANCE</b>       | <b>PRESENZA SUL MERCATO E PERFORMANCE ECONOMICHE</b>                  | Attenzione alla solidità del business e al suo sviluppo e alle politiche retributive al fine di rendere l'Organizzazione affidabile, profittevole e duratura.  |
| 4   | <b>GOVERNANCE</b>       | <b>INTEGRITA' ED ETICA NELLA CONDUZIONE DELLE ATTIVITA' D'IMPRESA</b> | Gestione del business che contempli anche aspetti di carattere etico, con particolare riferimento a criteri di integrità nella conduzione degli affari.  |
| 5   | <b>GOVERNANCE</b>       | <b>CORRUZIONE</b>   | Identificare i rischi di corruzione, attuare e mantenere politiche e pratiche che contrastano la corruzione. Accrescere la consapevolezza dei propri dipendenti, rappresentanti, appaltatori e fornitori sulla corruzione e su come contrastarla, adottare misure di Whistleblowing. |



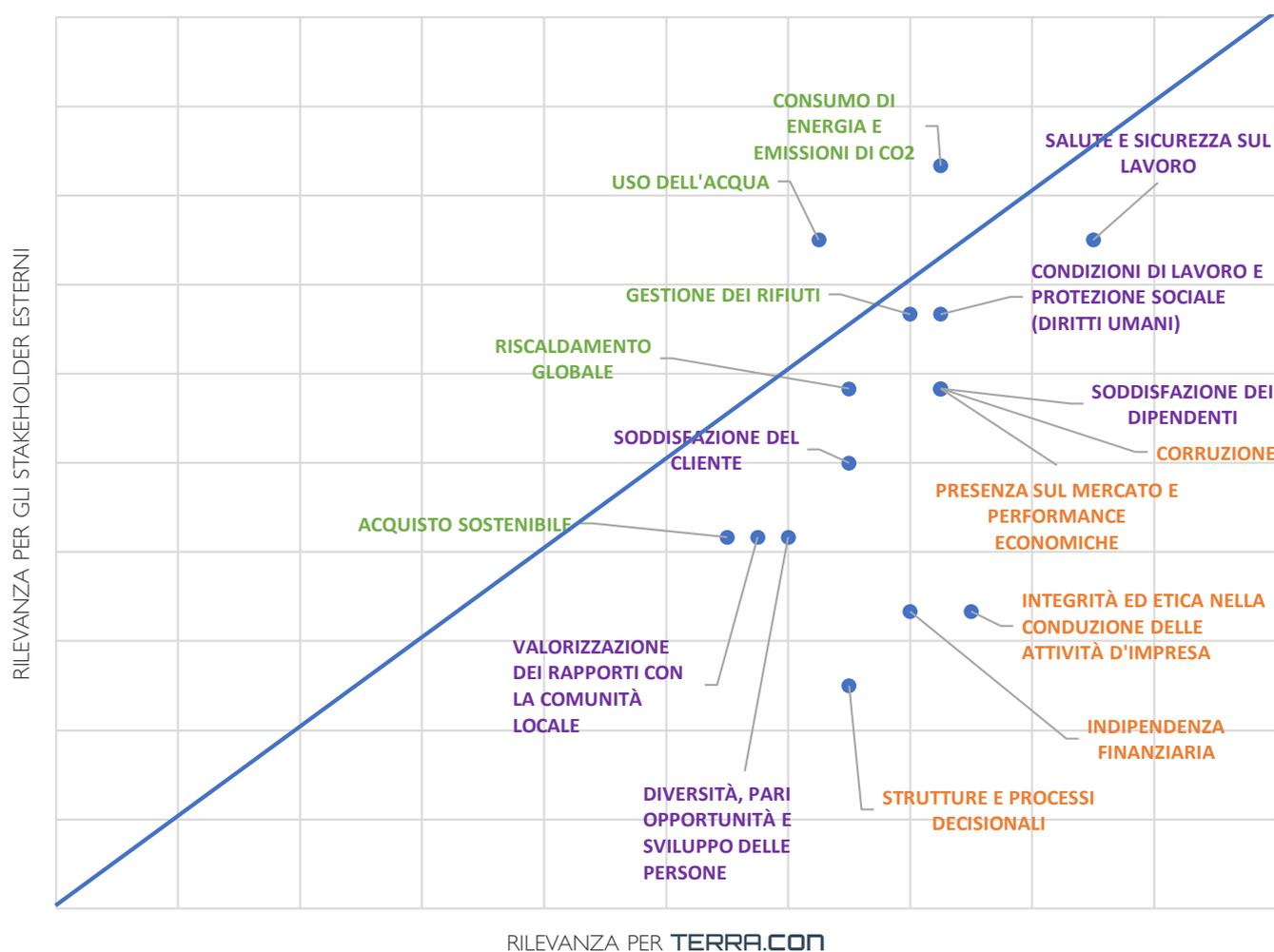
| KPI | AMBITO DI SOSTENIBILITÀ | ASPETTO SPECIFICO   | ELEMENTI DA CONSIDERARE ALL'INTERNO DELL'ASPETTO SPECIFICO  |
|-----|-------------------------|---|---|
| 6   | <b>AMBIENTALE</b>       | CONSUMO DI ENERGIA E EMISSIONI DI CO2                     | Adottare iniziative di efficientamento energetico. Innovazione e investimenti su tecnologie rivolti alla riduzione dell'impatto energetico e delle emissioni di CO2.  |
| 7   | <b>AMBIENTALE</b>       | USO DELL'ACQUA  | Adottare iniziative per ridurre lo spreco dell'acqua e per favorirne il recupero.   |
| 8   | <b>AMBIENTALE</b>       | GESTIONE DEI RIFIUTI                                      | Adottare iniziative di smaltimento dei rifiuti, di riduzione e gestione del rifiuto.  |
| 9   | <b>AMBIENTALE</b>       | RISCALDAMENTO GLOBALE                                     | Adottare iniziative e tecnologie rivolti alla riduzione delle emissioni di CO2 e sostanze inquinanti. Partecipazione attiva dell'organizzazione alla lotta contro il cambiamento climatico.   |
| 10  | <b>SOCIALE</b>          | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO                             | Adottare tutte le misure necessarie per la prevenzione di incidenti e infortuni sul lavoro, gestione rischi e investimenti su H&S.  |
| 11  | <b>SOCIALE</b>          | CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE (DIRITTI UMANI) | Assicurare che le condizioni di lavoro siano conformi alle disposizioni legali e regolamentari nazionali e che siano coerenti con le norme internazionali sul lavoro applicabili, fornire condizioni di lavoro adeguate per quanto riguarda i salari, le ore di lavoro, il riposo settimanale, le ferie, la salute e la sicurezza, la protezione della maternità e la possibilità di combinare il lavoro con le responsabilità familiari. |
| 12  | <b>SOCIALE</b>          | SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI                              | Adottare iniziative di welfare, di conciliazione vita - lavoro, politiche retributive e di crescita professionale. Promuovere la formazione, il coinvolgimento dei dipendenti.  |
| 13  | <b>SOCIALE</b>          | SODDISFAZIONE DEL CLIENTE                                 | Incrementare presenza e dinamismo commerciale. Migliorare la qualità del servizio al cliente.   |
| 14  | <b>SOCIALE</b>          | ACQUISTO SOSTENIBILE                                      | Impiego di fornitori sensibili alle tematiche di responsabilità sociale e ambientale di impresa. Integrazione delle istanze di sostenibilità lungo il processo di acquisto.   |
| 15  | <b>SOCIALE</b>          | DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E SVILUPPO DELLE PERSONE      | Costruire un ambiente veramente inclusivo che promuova l'uguaglianza di genere e la diversità.  |
| 16  | <b>SOCIALE</b>          | VALORIZZAZIONE DEI RAPPORTI CON LA COMUNITA' LOCALE       | Collaborazioni con Enti del Territorio su temi ambientali e sociali.  |

### 3.5. MATRICE DI MATERIALITÀ

Gli stakeholders, con fattiva collaborazione, hanno contribuito all'avvio di un processo di prioritizzazione. È stata valutata la rilevanza di ciascun tema sia per l'azienda che per le parti interessate. **TERRA.CON** ha quindi compreso quali sono le tematiche più sentite e ha potuto stabilire, di conseguenza, obiettivi chiari e misurabili secondo la scala di priorità ottenuta.

Il risultato di questo processo, che rappresenta un punto di partenza per continuare a evolversi e migliorarsi, sfocia nella prima matrice di materialità di **TERRA.CON**.

La matrice di Materialità viene costruita assegnando un valore da 0 (poco importante) a 5 (molto importante) agli "aspetti rilevanti" per l'azienda e per i suoi stakeholder. I valori ottenuti vengono poi rappresentati su un grafico cartesiano, come riportato a seguire.



All'interno della matrice vediamo rappresentati i temi rilevanti, posizionati in base al livello di importanza per **TERRA.CON** e per gli stakeholders esterni. Attraverso questa rappresentazione grafica, la matrice consente di individuare le questioni centrali che richiedono azioni prioritarie e che aiutino a guidare l'integrazione della sostenibilità nelle decisioni aziendali.

Per gli stakeholders esterni si rilevano di particolare importanza le tematiche legate all'aspetto ambientale, in particolare la gestione dell'energia e delle emissioni di CO<sub>2</sub> e l'uso dell'acqua.

Per gli stakeholder interni invece è emerso che i temi ritenuti fondamentali riguardano perlopiù gli aspetti sociali, con particolare riferimento al tema della salute e sicurezza sul lavoro, seguito da quello delle condizioni di lavoro e protezione sociale. Di egual importanza sono invece i seguenti tre temi: la soddisfazione dei dipendenti, la lotta alla corruzione, e l'indipendenza finanziaria dell'organizzazione. Questi sono seguiti dal tema ambientale riguardante il riscaldamento globale nel suo insieme.

Tutti gli altri temi si posizionano leggermente più in basso nella matrice, a indicare una minor rilevanza complessiva da parte degli stakeholder. L'organizzazione è comunque invitata a tenerne conto nel corso della messa in atto di iniziative di sostenibilità interne ed esterne all'azienda.

La **matrice di materialità** rappresenta un continuo percorso di monitoraggio, valutazione e miglioramento. Periodicamente, verrà rivista e aggiornata in base all'evoluzione del contesto esterno, alle nuove aspettative delle parti interessate e ai cambiamenti interni all'azienda. Questo consentirà a **TERRA.CON** di rimanere all'avanguardia in materia di sostenibilità e di guidare il cambiamento positivo a lungo termine.

### 3.6. SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS E TEMI MATERIALI

Gli SDGs, acronimo di Sustainable Development Goals (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile), sono un insieme di 17 obiettivi stabiliti dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide globali e promuovere uno sviluppo sostenibile entro il 2030.

Gli SDGs sono stati adottati nel settembre 2015 dai leader mondiali e costituiscono un piano d'azione per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti.

Gli obiettivi coprono una vasta gamma di temi interconnessi, tra cui la lotta alla povertà, la promozione dell'istruzione di qualità, l'assicurazione della salute e del benessere per tutti, l'accesso all'acqua potabile e all'energia sostenibile, la promozione della parità di genere, la riduzione delle disuguaglianze, la promozione di città sostenibili, l'adozione di pratiche sostenibili nell'agricoltura e nell'industria, la protezione dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico.

Questi obiettivi evidenziano la necessità di un approccio integrato e collaborativo tra governi, settore privato, società civile e cittadini. Vengono riconosciute le sfide globali interconnesse e si promuove una visione di sviluppo che tenga conto degli aspetti economici, sociali e ambientali in modo equilibrato.

I temi materiali individuati da **TERRA.CON** si conciliano con alcuni dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, secondo le specifiche della seguente tabella:

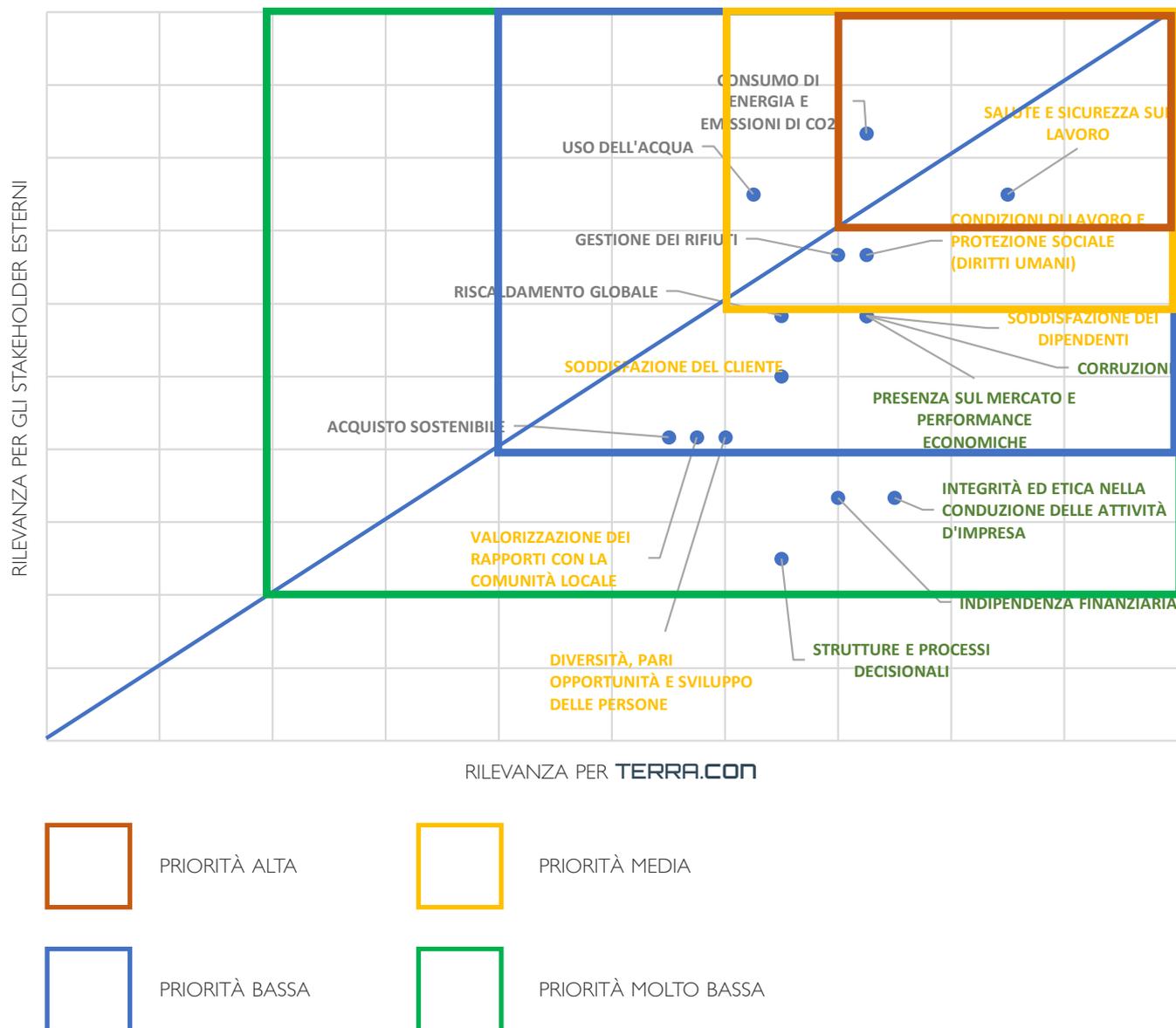
| Temi materiali Pilot     |  | Sustainable development goals |             |                      |                         |                         |                           |                                |   |   |                              |                                 |                                      |                       |                    |                     |  |                                  |
|--------------------------|--|-------------------------------|-------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------------|---|---|------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------|--|----------------------------------|
| AMBITO DI SOSTENIBILITA' | ASPETTO SPECIFICO  | 1 Povertà zero                | 2 Fame zero | 3 Salute e benessere | 4 Istruzione di qualità | 5 Uguaglianza di genere | 6 Acqua pulita e igienica | 7 Energia pulita e accessibile | 8 Lavoro dignitoso e crescita economica | 9 Industria, innovazione e infrastrutture | 10 Ridurre le disuguaglianze | 11 Città e comunità sostenibili | 12 Consumo e produzione responsabili | 13 Agire per il clima | 14 Vita sott'acqua | 15 Vita sulla terra | 16 Pace, giustizia e istituzioni forti | 17 Partnership per gli obiettivi |
| 1 GOVERNANCE             | STRUTTURE E PROCESSI DECISIONALI                             |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                | ●                                       | ●   |                              |                                 | ●                                    |                       |                    |                     |  |                                  |
| 2 GOVERNANCE             | INDIPENDENZA FINANZIARIA                                     |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                | ●                                       | ●   |                              |                                 |                                      |                       |                    |                     |  |                                  |
| GOVERNANCE               | PRESENZA SUL MERCATO E PERFORMANCE ECONOMICHE                |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                | ●                                       |   |                              |                                 |                                      |                       |                    |                     |  |                                  |
| GOVERNANCE               | INTEGRITÀ ED ETICA NELLA CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ D'IMPRESA |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                |   |   |                              |                                 | ●                                    |                       |                    |                     | ●                                      |                                  |
| 3 GOVERNANCE             | CORRUZIONE   |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                |   |   |                              |                                 |                                      |                       |                    |                     | ●                                      |                                  |
| 7 AMBIENTALE             | CONSUMO DI ENERGIA E EMISSIONI DI CO2                        |                               |             |                      |                         |                         |                           | ●                              |   |   |                              |                                 | ●                                    | ●                     |                    |                     |  |                                  |
| 8 AMBIENTALE             | USO DELL'ACQUA   |                               |             |                      |                         |                         | ●                         |                                |   |   |                              |                                 |                                      | ●                     |                    |                     |  |                                  |
| 9 AMBIENTALE             | GESTIONE DEI RIFIUTI   |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                |   |   |                              |                                 | ●                                    |                       |                    |                     |  |                                  |
| 10 AMBIENTALE            | RISCALDAMENTO GLOBALE  |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                |   |   |                              |                                 |                                      | ●                     |                    |                     |  |                                  |
| 11 SOCIALE               | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO                                |                               |             | ●                    |                         |                         |                           |                                | ●                                       |   |                              |                                 |                                      |                       |                    |                     |  |                                  |
| 12 SOCIALE               | CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE                    |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                | ●                                       |   |                              |                                 |                                      |                       |                    |                     |  |                                  |
| 13 SOCIALE               | SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI                                 |                               |             | ●                    |                         |                         |                           |                                | ●                                       |   | ●                            |                                 |                                      |                       |                    |                     |  |                                  |
| 14 SOCIALE               | SODDISFAZIONE DEL CLIENTE                                    |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                | ●                                       |   |                              |                                 | ●                                    |                       |                    |                     |  |                                  |
| 15 SOCIALE               | ACQUISTO SOSTENIBILE   |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                |   |   |                              |                                 | ●                                    |                       |                    |                     |  | ●                                |
| 16 SOCIALE               | DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E SVILUPPO DELLE PERSONE         |                               |             |                      |                         | ●                       |                           |                                |   |   | ●                            |                                 |                                      |                       |                    |                     |  |                                  |
| 17 SOCIALE               | VALORIZZAZIONE DEI RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE           |                               |             |                      |                         |                         |                           |                                |   |   |                              | ●                               |                                      |                       |                    |                     |  |                                  |

È così possibile identificare gli SDGs con maggior rilevanza per **TERRA.COM**:



### 3.7. DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ

Grazie all'analisi svolta nei paragrafi precedenti, è possibile individuare i temi principalmente prioritari rispetto alle esigenze degli stakeholder coinvolti, su cui la Direzione concentrerà il proprio impegno nella messa in atto di iniziative e azioni volte al loro miglioramento.



Nei capitoli successivi verranno indicati gli impegni presi da **TERRA.CON** per colmare i gap rispetto alle tematiche considerate rilevanti.

# 4 GOVERNANCE

**TERRA.CON**, dopo l'Atto di fusione inversa del 12/07/2023 che ha attuato l'incorporazione della Clotilde S.r.l. nella Terra.con S.r.l., è diventata società a socio unico nella persona del suo presidente Luca Rolle, adotta un modello di Governance i cui organi sociali sono rappresentati dal Consiglio di Amministrazione e dal Sindaco Unico. Tutti i componenti degli Organi di Governo dell'azienda sono figure di riferimento nell'ambito finance e giuridico/legale, che vantano comprovate competenze tecniche ed esperienze pluriennali.

Il Sindaco Unico vigila sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo, sull'adeguatezza della struttura organizzativa, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'affidabilità del sistema di controllo interno.

Il Consiglio di Amministrazione di **TERRA.CON** è al femminile per il 33% ed è composto da figure facenti capo alla Proprietà e da un Amministratore esterno.

|                                      |        |               | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|--------------------------------------|--------|---------------|------|------|------|------|
| COMPOSIZIONE<br>ORGANI DI<br>GOVERNO | Donne  | 30 < età < 50 | -    | 1    | 1    | 1    |
|                                      |        | età > 50      | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                      | Uomini | 30 < età < 50 | 2    | 1    | 1    | 1    |
|                                      |        | età > 50      | -    | -    | -    | -    |

**TERRA.CON**, con assemblea del 31 gennaio 2024, ha modificato il proprio statuto per assumere la qualifica di Società Benefit, per perseguire finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni.

## 4.1. LE POLICY AZIENDALI

### IL CODICE ETICO

Il Codice Etico è espressione dei principi e dei valori assunti da **TERRA.CON** nella conduzione delle attività aziendali e rappresenta le misure che la società intende adottare sotto un profilo etico-comportamentale, al fine di adeguare la propria struttura ai requisiti previsti dal d.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e di predisporre le linee di condotta interne ed esterne da seguire nella realizzazione degli obiettivi aziendali.

Ai destinatari del Codice Etico, ovvero tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o occasionalmente, operano con o per **TERRA.CON**, è richiesto di comportarsi nel rispetto dei principi e delle procedure descritte nel Codice e di segnalare tempestivamente eventuali violazioni. Nei loro confronti l'azienda si impegna a garantire la diffusione e la formazione sui contenuti del Codice, a verificare l'osservanza

dello stesso e ad adottare adeguati strumenti di prevenzione e idonee misure sanzionatorie.

I principi del Codice Etico sono ispirati a: legalità, onestà, correttezza, riservatezza, trasparenza, rispetto della dignità delle persone, pari opportunità, sicurezza, salvaguardia della salute e delle condizioni del lavoro, lavoro individuale e di squadra, responsabilità sociale, impegno per lo sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente.

## IL MODELLO EX D.LGS 231/10

Al fine di promuovere e garantire comportamenti che assicurino correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività e per un più efficace controllo delle aree di rischio e alla prevenzione di eventuali reati, **TERRA.CON** nel mese di aprile 2023 ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del d.lgs. 231/2001.

La società ha provveduto a nominare l'Organismo di Vigilanza, responsabile del funzionamento del Modello e della gestione di iniziative di formazione e di informazione che mirano a diffondere la comprensione e la conoscenza del Modello da parte dei suoi destinatari.

Per l'implementazione del Modello si è proceduto prima con l'identificazione delle aree di "rischio", poi con la rilevazione dei presidi di prevenzione esistenti e, infine, sono state definite le azioni di miglioramento per la riduzione del rischio.

Responsabili di queste attività sono: la Direzione Generale, i Dirigenti e preposti, il Comitato per la Salute e Sicurezza Etica, il Medico Competente e il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

L'ODV nel corso del 2023 ha effettuato alcune verifiche non riscontrando irregolarità e ne ha condiviso gli esiti con il sindaco unico nel corso di una riunione congiunta.

## IL SISTEMA DISCIPLINARE

Al fine di assicurare l'effettivo funzionamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex d.lgs. 231/2001, **TERRA.CON** ha adottato un

Sistema Disciplinare, che mira a sanzionare l'eventuale inadempimento delle disposizioni del Modello e del Codice Etico da parte del personale dipendente, dei collaboratori esterni e dei partner, nonché del Consiglio di Amministrazione, dei direttori generali e dell'Organismo di Vigilanza.

**TERRA.CON** si impegna a portare a conoscenza dei soggetti terzi che intrattengono relazioni economiche con l'azienda il contenuto: del Modello, del Codice Etico e del Sistema Disciplinare, prevedendo all'interno dei contratti stipulati con esterni, un'apposita clausola con cui comunica l'adozione del Modello e le conseguenze sanzionatorie derivanti dal mancato rispetto dello stesso.

In ogni caso è previsto il coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza, sia nella procedura di accertamento delle infrazioni, sia nella fase successiva di irrogazione delle sanzioni, che deve tener conto dei principi di proporzionalità e di adeguatezza rispetto alla violazione contestata.

## LA DISCIPLINA DEL WHISTLEBLOWING

In relazione ai recenti aggiornamenti normativi in materia di whistleblowing, **TERRA.CON** ha attivato nel mese di dicembre 2023 ha attivato un canale dedicato e finalizzato a permettere a soggetti interni (ad es: collaboratori) ed a soggetti esterni (ad es: fornitori) di effettuare segnalazioni di eventuali illeciti rilevanti ai sensi del Decreto Whistleblowing (Decreto Legislativo n. 24/2023). La segnalazione, anche effettuata in forma anonima, avrà un contenuto preciso, circostanziato e sufficientemente motivato, e riguarderà casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale, di diritti umani e di tutela dell'integrità della persona da parte di dipendenti e soggetti terzi. Nel corso del 2023 non sono state registrate segnalazioni di non conformità.

## POLITICA ANTICORRUZIONE

**TERRA.CON** opera spesso tramite appalti pubblici, per questo poniamo molta attenzione a comportamenti a rischio corruzione, tanto da aver

previsto una normativa interna opportuna a disciplinare e sanzionare eventuali condotte illecite, in linea con la ISO 37001-2016 (requisiti per prevenire, rilevare e rispondere alla corruzione, nonché a rispettare le leggi anti corruzione e gli impegni volontari applicabili alle attività). Tale politica trova attuazione nel Codice Etico, nella Policy anticorruzione, nel Modello di Organizzazione ex D. Lgs. 231/2001 e nel Manuale del Sistema di Gestione Integrato.

Dopo un'attenta valutazione dei rischi, seguendo il principio GRI 205-1, la **TERRA.CON** ha individuato delle c.d. Aree sensibili, quali: omaggi e spese di rappresentanza, sponsorizzazioni, contributi politici, contributi di beneficenza e iniziative no profit, facilitation payment, rapporti con pubblici ufficiali e terze parti, acquisizioni, cessioni e fusioni, tenuta della contabilità, gestione delle risorse finanziarie e, infine, selezione e assunzione del personale.

Dopodiché, seguendo il principio GRI 205-2, è stata prevista la comunicazione e l'eventuale formazione a tal proposito. Infatti, già dal momento dell'assunzione, tutti i dipendenti vengono a conoscenza di questa politica e, attraverso corsi di formazione, possono comprendere le responsabilità e i rischi a cui potrebbero essere esposti nello svolgimento delle loro

funzioni.

Per quanto riguarda la comunicazione agli altri stakeholder, questi ne vengono a conoscenza tramite il Codice Etico e la Policy Anticorruzione, presenti sul sito web della **TERRA.CON**.

L'utilità e l'efficacia di queste pratiche è stata dimostrata dall'assenza, ad oggi, di fenomeni corruttivi da parte di tutti i partner e i dipendenti della **TERRA.CON**.

## 4.2. CONDIVIDERE VALORE

In conformità ai requisiti dello standard di rendicontazione 201-1 dei GRI Standard, viene presentato il Valore Economico generato dall'attività nell'esercizio corrente, confrontato con il precedente. Tale concetto rappresenta come il Valore Economico Generato, ovvero la ricchezza prodotta, è suddivisa tra gli stakeholder.

Nel 2023 il Valore Economico Generato è stato di circa 18 milioni di euro, rappresentando un aumento del 7% rispetto al 2022.

|                                     | 2023            | 2022            | 2021            |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO    | 18.044.856,91 € | 16.928.392,60 € | 12.843.859,26 € |
| TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 17.008.215,90 € | 16.212.327,95 € | 12.558.464,34 € |
| TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO  | 1.036.641,01 €  | 716.064,65 €    | 285.394,92 €    |

| RIEPILOGO DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 2023                   | 2022                   | 2021                   |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|
| AI FORNITORI DI BENI E SERVIZI                           | 12.305.072,56 €        | 12.346.180,48 €        | 9.200.964,18 €         |
| AI DIPENDENTI  | 4.268.879,67 €         | 3.524.602,03 €         | 3.126.693,64 €         |
| AI FORNITORI DI CAPITALE                                 | 309.283,70 €           | 181.023,97 €           | 145.584,13 €           |
| ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE                            | 124.979,97 €           | 160.521,47 €           | 84.422,39 €            |
| IN FAVORE DELLA COMUNITÀ                                 | -                      | -                      | 800,00 €               |
| <b>TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>               | <b>17.008.215,90 €</b> | <b>16.212.327,95 €</b> | <b>12.558.464,34 €</b> |

| RIEPILOGO DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO IN % | 2023           | 2022           | 2021           |
|---|----------------|----------------|----------------|
| AI FORNITORI DI BENI E SERVIZI                    | 72,35%         | 76,15%         | 73,27%         |
| AI DIPENDENTI                                     | 25,10%         | 21,74%         | 24,90%         |
| AI FORNITORI DI CAPITALE                          | 1,82%          | 1,12%          | 1,16%          |
| ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE                     | 0,73%          | 0,99%          | 0,67%          |
| IN FAVORE DELLA COMUNITÀ                          | 0,00%          | 0,00%          | 0,01%          |
| <b>TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>        | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

La struttura del Valore Economico fornisce un'evidenza numerica della distribuzione di ricchezza che scaturisce dal processo economico condotto dalla **TERRA.CON**, con una componente significativa dei fornitori, da intendersi come supply chain strategicamente integrata, e dei dipendenti, che ne costituiscono il motore primario, attraverso il lavoro e il bagaglio di competenze che apportano. Complessivamente ai fornitori e ai dipendenti è stato distribuito il 94% della ricchezza aziendale prodotta.



Divisione generale del Valore economico generato e Suddivisione del Valore distribuito nel triennio 2021-2023

### 4.3. LE CERTIFICAZIONI

La qualità è fondamentale nell'attività di **TERRA.CON**, per tale motivo ci impegnamo per mantenere e migliorare le certificazioni che testimoniano il Nostro impegno nell'esecuzione dei lavori.

ISO 9001:2015 | ISO 45001:2018 | ISO 39001:2016 | ISO 14001:2015



ECOVADIS SUSTAINABILITY RATING



SOA - QUALIFICAZIONE ALL'ESECUZIONE DI LAVORI PUBBLICI



RATING DI LEGALITÀ RILASCIATO DA AGCM



# 5 L'AMBIENTE

Nel contesto di un mondo in rapida evoluzione, la consapevolezza dei problemi ambientali e la necessità di adottare pratiche sostenibili sono diventate centrali per le imprese di tutto il mondo. **TERRA.CON**, nell'impegno continuo a promuovere la Responsabilità Sociale d'impresa e la Sostenibilità dichiara i propri obiettivi in ambito ambientale all'interno della propria Politica Aziendale, al fine di perseguire un miglioramento continuo nell'integrazione degli aspetti ambientali nelle decisioni strategiche prese dalla Direzione.

L'azienda dispone inoltre della certificazione UNI EN ISO 14001:2015, che fissa i requisiti di un Sistema di Gestione Ambientale. Questo denota la volontà di **TERRA.CON** nel rispettare le normative e conformità ambientali e nel concretizzare il più possibile il proprio impegno.

Considerato il settore di appartenenza di **TERRA.CON**, è importante in questo ambito suddividere l'impatto generato dalla Sede aziendale di Carmagnola rispetto ai Cantieri in cui viene svolta l'attività produttiva.

Per quanto riguarda la Sede aziendale, si stanno implementando azioni volte a ridurre l'impatto ambientale legato all'energia elettrica consumata, alle emissioni derivanti dai trasporti, all'uso di acqua e alla riduzione dei rifiuti.

Per quanto riguarda invece i Cantieri in cui viene svolta l'attività operativa e di produzione, **TERRA.CON** dichiara il proprio impegno nel monitoraggio annuale di parametri rilevanti legati al consumo di acqua e energia, e alla produzione di emissioni di gas a effetto serra. L'impegno sarà proporzionalmente crescente rispetto al triennio successivo, con la prospettiva di incrementare il più possibile la percentuale di cantieri monitorati.

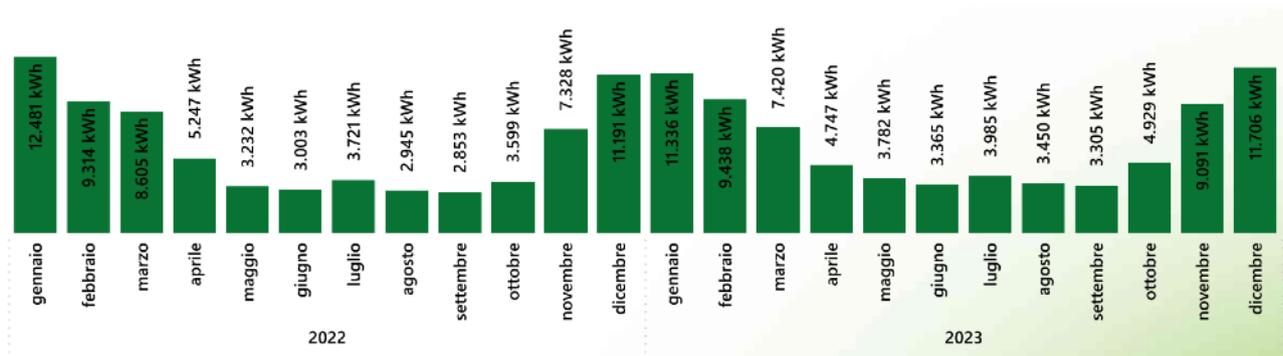
## 5.1. CONSUMO DI ENERGIA

La Sede aziendale **TERRA.CON**, composta da Uffici, officina e magazzino, ha consumato nel 2023 76.555 kWh di energia elettrica per lo svolgimento delle attività amministrative ed operative legate alla gestione e manutenzione dei mezzi e delle attrezzature. Non viene invece monitorata l'energia elettrica consumata presso i cantieri. Di seguito il confronto con l'anno 2022 dal quale emerge un aumento di circa il 4% dei consumi.

| CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA |            |
|------------------------------|------------|
| 2022                         | 2023       |
| 73.520 kWh                   | 76.555 kWh |

**TERRA.CON** dispone di un **impianto geotermico** a circuito aperto con pompe di calore ad alta efficienza, avente funzione di riscaldamento, raffrescamento e produzione ACS.

L'impianto è collocato presso la sede aziendale e garantisce un'elevata efficienza energetica che si traduce nella **riduzione del consumo di energia** per la gestione del comfort ambientale dei locali della sede e nel conseguente **abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>** in atmosfera.



Dettaglio consumo di energia elettrica

## 5.2. EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

In linea con la classificazione delle emissioni del GHG Protocol, **TERRA.CON** rendiconta il proprio impatto ambientale in termini di emissioni di gas a effetto serra.

Nello specifico, vengono rendicontate le emissioni dirette e indirette legate a:

- veicoli di proprietà (Scope 1);
- consumo di energia elettrica (Scope 2).

I relativi dati vengono espressi in termini di tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente.

Le emissioni dirette (Scope 1) sono la conseguenza del consumo di combustibile (gasolio) per le auto aziendali e per il funzionamento di perforatrici e compressori utilizzati nei cantieri dell'azienda, con riferimento all'anno solare 2023. Il totale delle emissioni dirette corrisponde a **1.721 t di CO<sub>2</sub> eq.** con un incremento del 22,84% rispetto al 2022, legato all'aumento di produzione.

Le emissioni indirette (Scope 2) sono la conseguenza del consumo di energia elettrica consumata presso la sede aziendale di Carmagnola nell'anno solare 2023, espresso in kWh. Il totale delle emissioni indirette corrisponde a **23,65 t di CO<sub>2</sub> eq.** con un incremento del 4,00% rispetto al 2022.

La maggior parte delle emissioni di gas serra di **TERRA.CON** sono strettamente correlate al consumo di combustibile (gasolio) per alimentare i macchinari necessari alla produzione.

Per questa ragione, l'organizzazione si impegna ciclicamente a rinnovare il proprio parco macchinari con attrezzature di ultima generazione, più efficienti dal punto di vista dei consumi e delle emissioni.

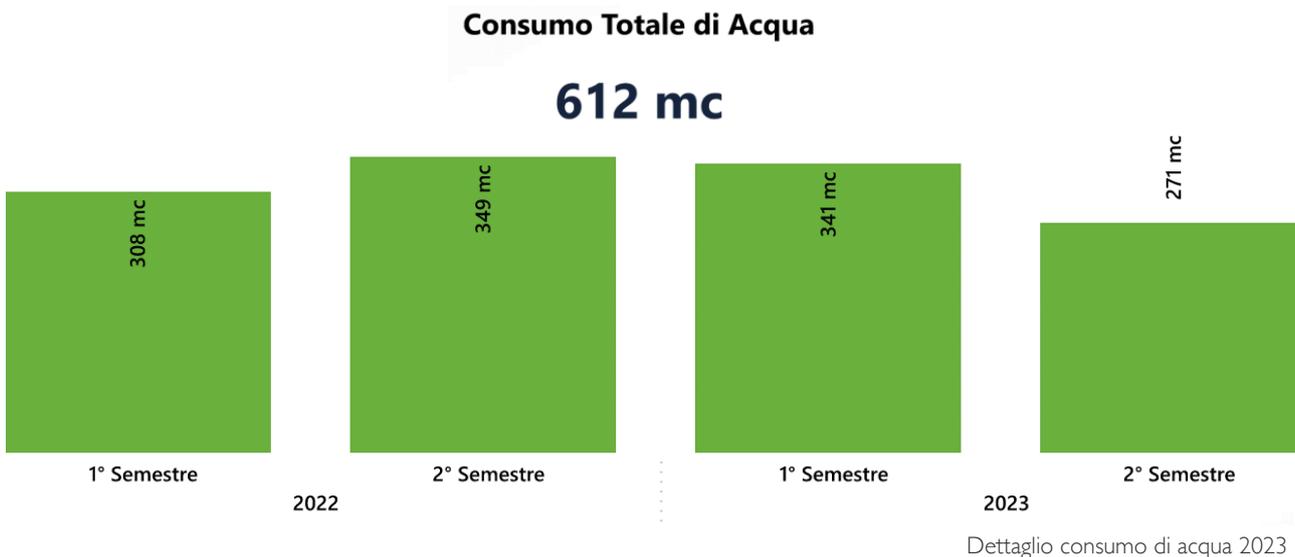
I continui investimenti in perforatrici di ultima generazione permetteranno a **TERRA.CON** di stare al passo con le tecnologie, in un'ottica di efficientamento nel consumo di risorse primarie.



Emissioni 2023

### 5.3. USO DELL'ACQUA

TERRA.CON monitora il consumo idrico rispetto alla sede aziendale di Carmagnola, con l'obiettivo di ridurre il consumo totale attraverso pratiche di sensibilizzazione e di lotta allo spreco.



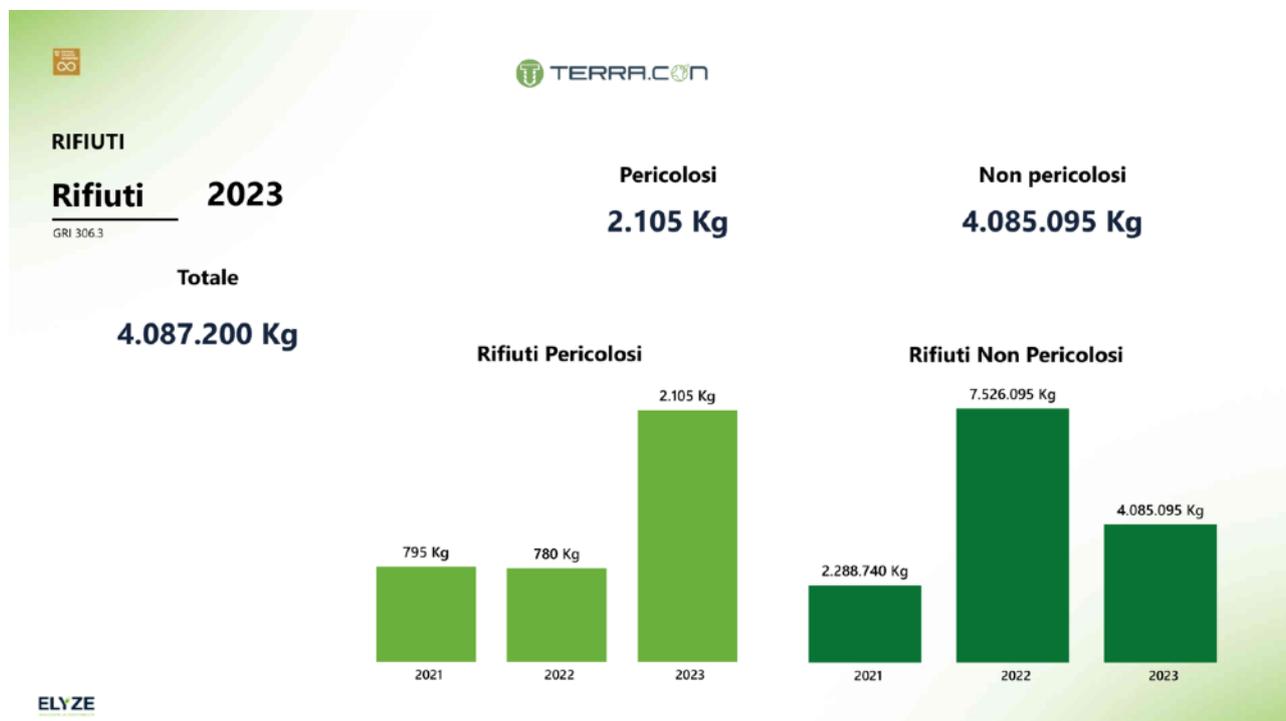
TERRA.CON ha avviato nel 2023 una campagna di sensibilizzazione volta al contenimento dello spreco idrico, che coinvolgerà direttamente la comunità aziendale. A tutti i dipendenti è stata fornita una borraccia termica aziendale, è stato realizzato un punto di distribuzione di acqua purificata prelevata dalla rete idrica comunale,

affiancato ai distributori d'acqua "a boccione" già presenti, ed è stata limitata la presenza di bottiglie di plastica nei distributori installati presso la sede.

Questa scelta, unitamente all'utilizzo di stoviglie riciclabili, ha contribuito alla riduzione dell'utilizzo di plastica.

## 5.4. GESTIONE DEI RIFIUTI

Di seguito si riporta il numero totale dei rifiuti prodotti da **TERRA.CON** suddivisi per tipologia (pericolosi / non pericolosi).



Rifiuti prodotti 2023

**TERRA.CON** si pone come obiettivo di monitorare, con il Sistema di Gestione Integrato, i dati relativi alla gestione del rifiuto nel fine vita dello stesso, differenziando i rifiuti che vengono riciclati da quelli smaltiti diversamente.

Nell'ambito della campagna di sensibilizzazione volta al contenimento dello spreco idrico e della diminuzione dell'utilizzo quotidiano della plastica **TERRA.CON**, in linea con la scelta di applicare nei propri uffici un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti, come già fatto nell'anno 2022, ha mantenuto l'impegno all'erogazione per i dipendenti tecnici ed amministrativi addetti alla gestione dei rifiuti di una costante formazione ed informazione sulla corretta gestione dei rifiuti e sui risultati ottenuti dall'applicazione delle regole adottate presso la sede aziendale.

Obiettivo per il prossimo triennio è quello di estendere l'erogazione della formazione ed informazione al personale operativo in modo da generare la migliore consapevolezza sul tema della corretta gestione dei rifiuti e sulla costante necessità dell'applicazione della raccolta differenziata.

### FORMAZIONE GESTIONE E RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

| 2022   | 2023   |
|--------|--------|
| 13 ore | 18 ore |

# 6 IL SOCIALE

**TERRA.CON** opera in un settore in cui la sostenibilità sociale è particolarmente rilevante, soprattutto per quanto riguarda il tema della salute e sicurezza dei lavoratori, costituenti il fulcro dell'attività operativa aziendale. Particolare attenzione viene data agli aspetti di prevenzione dei fattori che possono incidere sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, garantendo le ore di formazione necessarie secondo quanto richiesto dal D.lgs. 81/2008.

Per questa ragione **TERRA.CON** ha scelto di certificarsi per la ISO 45001:2018, andando a garantire una solidità sistemica e strutturale nel contenimento dei fattori di rischio.

Allo stesso modo, viene riconosciuto il valore dei dipendenti e del lavoro che questi svolgono quotidianamente all'interno della sede locale e presso i cantieri. Per questa ragione, la loro soddisfazione è prioritaria in un'ottica di benessere e condivisione degli obiettivi dell'organizzazione.

## 6.1. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Come anticipato, tutti i dipendenti di **TERRA.CON** svolgono le proprie mansioni all'interno di un sistema di gestione integrato, certificato secondo la ISO 45001:2018.

In linea con questo sistema, e con quanto riportato nella politica aziendale, **TERRA.CON** si impegna a essere virtuosa rispetto agli obblighi legislativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro sanciti dal D.Lgs. 81/2008.

Tra gli indicatori di performance monitorati di seguito vengono riportate le ore di formazione dei dipendenti in materia di sicurezza, previste dagli obblighi di legge, e la casistica degli infortuni riferita al quadriennio 2020-2023.

L'incremento dei giorni di infortunio dal 2022 a 2023 è legato all'evento occorso ad un lavoratore, la cui durata è stata pari a 285 gg, ed a n.2 infortuni in itinere occorsi a due tecnici di ritorno da un cantiere fuori regione, la cui durata è stata di 44 gg.



|                                       | 2023       | 2022      | 2021      | 2020      |
|---------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| TOTALE ORE LAVORATE AL 31/12/2023     | 106.413,50 | 95.120,00 | 84.398,50 | 63.823,00 |
| NUMERO INFORTUNI                      | 7          | 1         | 3         | 4         |
| DI CUI DOVUTI A COMPORAMENTO          | 7          | 1         | 3         | 0         |
| DI CUI DOVUTI A SITUAZIONI AMBIENTALI |            |           |           |           |
| DI CUI DOVUTI A MACCHINE/ATTREZZATURE |            |           |           |           |
| NUMERO GG INFORTUNI                   | 400        | 42        | 65        | 208       |
| INDICE DI FREQUENZA                   | 65,78      | 10,51     | 35,55     | 62,67     |
| INDICE DI GRAVITÀ                     | 3,76       | 0,44      | 0,77      | 3,26      |
| MAGNITUDO                             | 247,27     | 4,64      | 27,38     | 204,25    |
| NUMERO INFORTUNI IN ITINERE*          | 2          | 0         | 0         | 0         |
| NUMERO GG INFORTUNI IN ITINERE        | 44         | 0         | 0         | 0         |
| INDICE DI FREQUENZA (ITINERE)         | 18,79      | 0         | 0         | 0         |
| INDICE DI GRAVITÀ (ITINERE)           | 0,41       | 0         | 0         | 0         |
| MAGNITUDO (ITINERE)                   | 7,77       | 0         | 0         | 0         |



SALUTE E SICUREZZA

### Infortunati sul Lavoro 2023

GRI 403.9

#### Tasso di frequenza infortuni

65,78

#### Giorni di infortunio

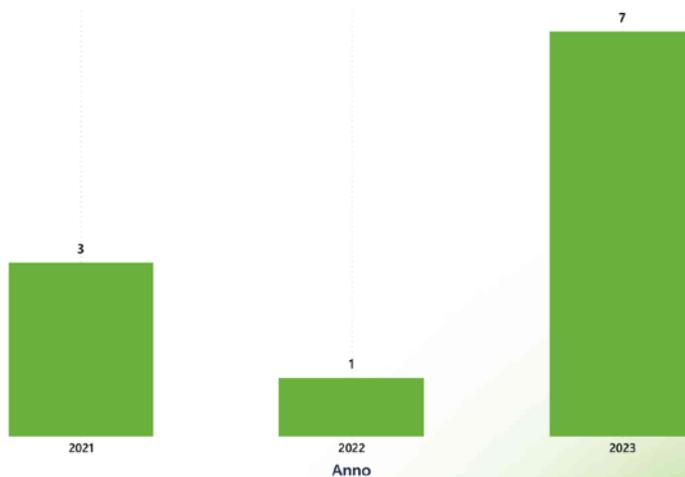
400

#### Totale ore lavorate

106.413

ELYZE

#### Infortunati registrabili



Indicatori di performance sulla sicurezza 2023

### FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

| 2022  |                    | 2023  |                    |
|-------|--------------------|-------|--------------------|
| ORE   | ORE / N. PERSONALE | ORE   | ORE / N. PERSONALE |
| 1.234 | 20,56              | 1.084 | 15,48              |

La formazione sulla sicurezza è considerata strumento essenziale per la tutela dei lavoratori, in un'ottica di prevenzione e consapevolezza rispetto ai rischi della mansione svolta. Per questa ragione **TERRA.CON** si impegna, nel prossimo triennio, a svolgere corsi di formazione aggiuntivi rispetto a quelli obbligatoria in materia di salute e sicurezza dei lavoratori.

**TERRA.CON** ha inoltre istituito un **Comitato per la Salute e la Sicurezza** (CSS), con l'obiettivo di monitorare periodicamente e gestire il sorgere di eventuali problematiche relative alla sicurezza. Le riunioni periodiche prendono in esame tutti gli aspetti inerenti la sicurezza e la salute dei lavoratori, con analisi dell'andamento degli infortuni e delle malattie professionali, della sorveglianza sanitaria, delle attrezzature e dei luoghi di lavoro, della valutazione dei rischi e relativa documentazione, delle misure di prevenzione e protezione.

Tutti i fornitori principali di Terra.con e tutti i dipendenti sono costantemente informati sui contenuti della politica aggiornata adottata dall'azienda in merito al sistema di gestione per la salute e la sicurezza.

Il RLS è coinvolto e costantemente tenuto informato con rapporto praticamente quotidiano, anche in relazione alla necessità di consultazione in merito alla predisposizione dei POS per i cantieri operativi.

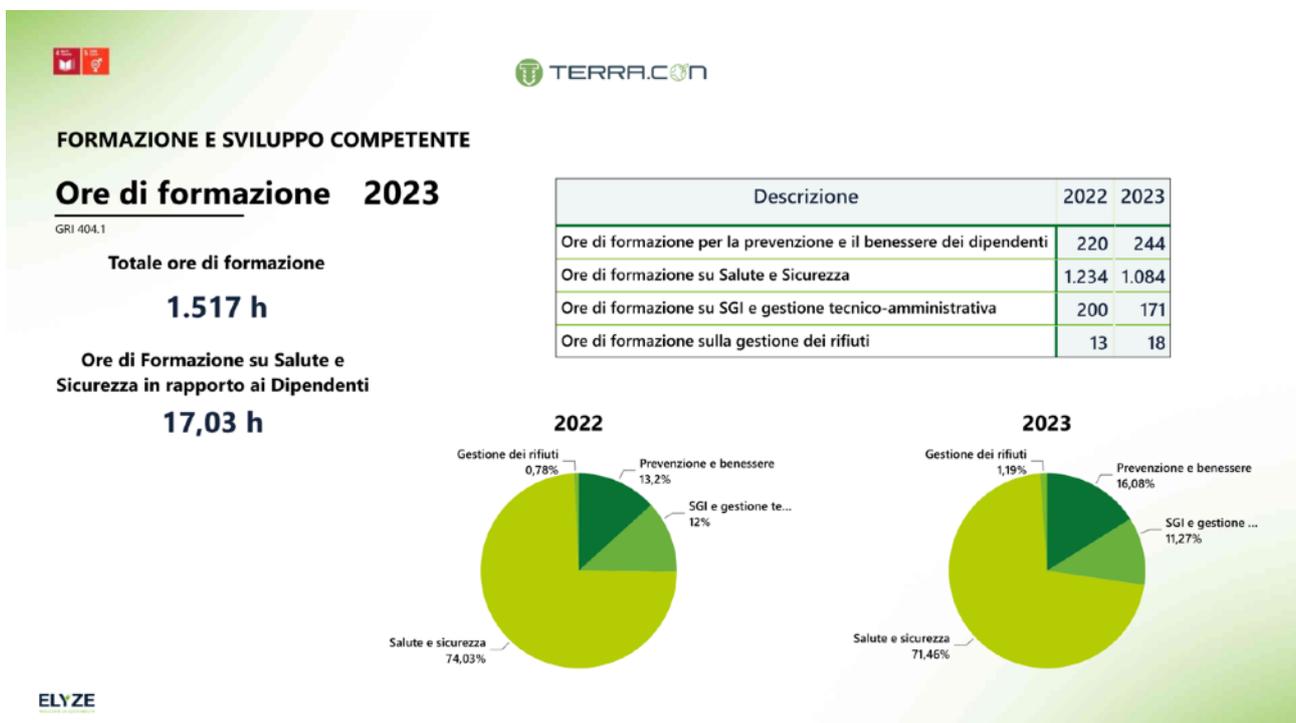
Le visite mediche di sorveglianza sanitaria sono regolarmente eseguite presso la sede dell'azienda, rispettivamente nei mesi di gennaio e maggio, proprio per ottimizzare i trasferimenti e agevolarne la gestione con riguardo agli impegni dei dipendenti.

## 6.2. FORMAZIONE E SVILUPPO COMPETENTE

Formazione ed opportunità di miglioramento sono fondamentali per la crescita e lo sviluppo delle capacità tecniche ed organizzative del gruppo di lavoro.

TERRA.CON investe con continuità in questo senso come dimostrano le ore di formazione erogate nel 2023 sui temi della Salute e Sicurezza sul Lavoro, sul Modello Organizzativo ex d.lgs 231/01, sulla gestione e raccolta differenziata dei rifiuti, sulla gestione amministrativa delle gare d'appalto, sulla Parità di genere, sulla sostenibilità e sulla promozione della salute nei luoghi di lavoro.

TERRA.CON si è posta come obiettivo di incrementare del 15% le ore medie per dipendente entro il 2025 incrementando la formazione sui predetti temi, con particolare attenzione alla Salute e Sicurezza sul Lavoro, al Modello Organizzativo ex d.lgs 231/01 ed ai temi inerenti la Sostenibilità.



Formazione 2023

## 6.3. CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE

Attraverso la verifica di conformità normativa del Sistema di Gestione Integrato TERRA.CON controlla costantemente la gestione di:

| COMPLIANCE GOVERNANCE   | COMPLIANCE SICUREZZA               | COMPLIANCE AMBIENTE                  |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|
| Organizzazione  | Medico competente                  | Atmosfere esplosive                  |
| Valutazione dei rischi  | Sorveglianza sanitaria             | Agenti fisici: rumore                |
| Competenza, formazione, informazione, addestramento, consapevolezza | Infortuni e malattie professionali | Agenti fisici: vibrazioni meccaniche |

| COMPLIANCE GOVERNANCE                               | COMPLIANCE SICUREZZA                                | COMPLIANCE AMBIENTE                                |
|---|---|--|
| Consultazione e partecipazione                      | Luoghi di lavoro                                    | Agenti fisici: campi elettromagnetici              |
| Gestione degli appalti                              | Prevenzione incendio ed esplosione                  | Agenti fisici: radiazioni ottiche artificiali      |
| Impianti e apparecchiature elettriche               | Gestione delle emergenze                            | Radiazioni ionizzanti, radon                       |
| Impianti termici                                    | Attrezzature di lavoro                              | Emissioni in atmosfera                             |
| Cantieri temporanei e mobili                        | Dispositivi di protezione individuale               | Scarichi idrici, suolo e approvvigionamenti idrici |
| Videoterminali                                      | Apparecchi di sollevamento e trasporto              | Consumo risorse energetiche                        |
| Lavoratrici gestanti e in allattamento              | Attrezzature e recipienti a pressione               | Inquinamento del suolo                             |
| Differenze di genere e di età, lavoratori stranieri | Segnaletica di sicurezza e salute                   | Agenti chimici pericolosi                          |
| Gestione lavoro notturno                            | Movimentazione manuale dei carichi, sforzi ripetuti | Cancerogeni e mutageni                             |
| Gestione lavoro isolato                             | Alcool e droghe                                     | Amianto  |
| Lavoro minorile                                     | Stress lavoro correlato                             | Agenti biologici                                   |

Resta valido l'impegno ad intraprendere la stesura di una **policy aziendale legata ai diritti umani**, in cui viene dichiarato il proprio impegno per quanto riguarda tematiche quali:

- condizioni di lavoro giuste e favorevoli;
- contrasto al lavoro minorile e al lavoro forzato;
- contrasto e prevenzione a episodi di discriminazione e molestie;
- supporto alla libertà di associazione e dialogo sociale dei dipendenti;
- promozione della salute e sicurezza sul lavoro;
- rispetto della privacy;
- sviluppo delle competenze e della formazione dei dipendenti.

Resta valido l'impegno ad intraprendere il **percorso di certificazione della SA8000**, standard internazionale sulla Responsabilità Sociale. Questo è un obiettivo che l'azienda si pone di raggiungere nel prossimo biennio, per l'anno 2025. Questa certificazione conferirà maggior autorevolezza e solidità all'immagine aziendale rispetto al suo impegno concreto nell'ambito della sostenibilità sociale.

## 6.4. SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

Il benessere dei dipendenti e l'impegno aziendale per promuoverlo sono aspetti cruciali per il successo di un'organizzazione. **TERRA.CON** è consapevole che un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentono supportati e soddisfatti tende ad aumentare la produttività, la retention del personale e la reputazione aziendale. Per questo motivo l'azienda è molto attenta a tutelare e favorire il benessere delle sue risorse adottando diverse strategie, tra cui:

- aderire a programmi di promozione per il benessere fisico dei dipendenti;
- svolgere corsi di prevenzione per favorire l'adozione di stili di vita salutari;
- favorire un equilibrio tra lavoro e vita privata attraverso orari flessibili;
- fornire opportunità di sviluppo professionale e crescita personale;
- creare un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato;
- promuovere una comunicazione aperta e trasparente all'interno dell'organizzazione;
- riconoscere e premiare i successi dei dipendenti.

Un esemplificativo impegno aziendale riguarda la collaborazione instaurata con l'Azienda Sanitaria Locale ASLTO5 al fine di promuovere una corretta alimentazione e contrastare il tabagismo tra i dipendenti. Inizialmente, tale iniziativa è stata lanciata attraverso sessioni di formazione e incontri, culminando nella compilazione di questionari finalizzati all'analisi delle abitudini alimentari, del consumo di tabacco e dello stile di vita dei collaboratori di **TERRA.CON**. Lo scopo principale di queste iniziative è stato l'identificazione di specifiche necessità, al fine di valutare la fattibilità di futuri interventi mirati.

Riguardo all'anno 2023, la **TERRA.CON** ha intrapreso un percorso aderendo alla rete WHP (Workplace Health Promotion), una piattaforma dedicata a migliorare la salute e il benessere delle persone all'interno del contesto lavorativo. La rete WHP è regionale con iscrizione delle aziende su base volontaria e gestione a livello di ASL competente per territorio.

Questo progetto è pianificato su un arco temporale triennale, che si estenderà dal 2023 al 2025.

Le azioni previste sono mirate a trasformare il luogo di lavoro in un ambiente "promotore della salute" attraverso l'adozione di un approccio interdisciplinare, la promozione di iniziative e programmi di formazione, con un'attenzione particolare alla struttura delle attività in modo che siano il più efficaci possibile.

Nel contesto della soddisfazione dei dipendenti, tema strettamente correlato ai diritti umani, l'azienda **TERRA.CON** ha pianificato una rilevazione di dati in merito da divulgare nel 2024. Questa indagine sarà finalizzata all'identificazione delle esigenze dei collaboratori e all'apertura di un canale di dialogo con loro.

Un primo passo in questa direzione è stato fatto a novembre 2023, quando i Responsabili del progetto dell'Azienda Sanitaria Locale ASLTO5 hanno condiviso con **TERRA.CON** i risultati dei questionari riguardanti le abitudini alimentari e la lotta al tabagismo in un incontro mirato a raccogliere ulteriori informazioni.

**TERRA.CON** ha inoltre attivato un Piano di Welfare Aziendale, tramite piattaforma dedicata che sarà operativa dal 2024, attraverso la quale tutti i dipendenti potranno scegliere tra numerosi prodotti e servizi.

### FORMAZIONE PER LA PREVENZIONE ED IL BENESSERE DEL PERSONALE

| 2022 |                    | 2023 |                    |
|------|--------------------|------|--------------------|
| ORE  | ORE / N. PERSONALE | ORE  | ORE / N. PERSONALE |
| 220  | 3,66               | 244  | 3,48               |

## 6.5. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

**TERRA.CON** è consapevole delle sfide che emergono in un ambiente sempre più dinamico e complesso, dove la soddisfazione continua dei requisiti e la gestione delle future esigenze e aspettative rappresentano un obiettivo cruciale. L'organizzazione, infatti, si impegna a rispettare scrupolosamente gli accordi contrattuali stipulati con i Clienti. L'obiettivo primario di **TERRA.CON** è comprendere e soddisfare le loro necessità, sia quelle esplicite che quelle implicitamente sottintese. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda si impegna a mantenere elevati standard di competenza, professionalità e serietà.

**TERRA.CON** opera costantemente attraverso un rigoroso controllo delle attività e del personale al fine di ridurre al minimo e prevenire qualsiasi rischio per i suoi lavoratori. La sicurezza individuale e collettiva, la consapevolezza ambientale e i principi etici costituiscono una responsabilità morale condivisa tra tutti coloro che lavorano all'interno dell'organizzazione, inclusi i fornitori esterni. Ognuno è incoraggiato a contribuire con proposte di miglioramento attraverso un dialogo aperto e costruttivo. **TERRA.CON**, infatti, prevede che ogni cliente proceda con un'autovalutazione relativa alla sua soddisfazione, in accordo con le linee guida stabilite dalla norma ISO 9001. Inoltre, ogni membro del team tecnico è tenuto a completare moduli di autovalutazione riguardo al progetto da lui seguito.

Per **TERRA.CON** la qualità, la ricerca e l'innovazione sono elementi essenziali per raggiungere e mantenere alti livelli di soddisfazione del cliente. Investire in queste aree non solo migliora l'esperienza del cliente, ma contribuisce anche al successo a lungo termine dell'azienda attraverso la differenziazione, la fedeltà dei clienti e una migliore reputazione sul mercato.

## 6.6. DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E SVILUPPO DELLE PERSONE

Promuovere la diversità e le pari opportunità riflette un impegno etico verso l'equità e la giustizia.

Significa garantire che tutte le persone, indipendentemente dalla loro origine, genere, etnia, religione, orientamento sessuale, o qualsiasi altra caratteristica personale, abbiano accesso alle stesse opportunità e trattamento giusto.

Questo è un principio fondamentale dei diritti umani e lo è anche per **TERRA.CON**.

Nell'ambito delle risorse umane, è di fondamentale importanza il percorso di crescita all'interno dell'azienda, investimento strategico per garantire motivazione, prestazioni, innovazione e competitività.

**TERRA.CON** promuove il costante sviluppo delle Risorse Umane perché un Team ben preparato è il pilastro essenziale per il successo a lungo termine dell'organizzazione.

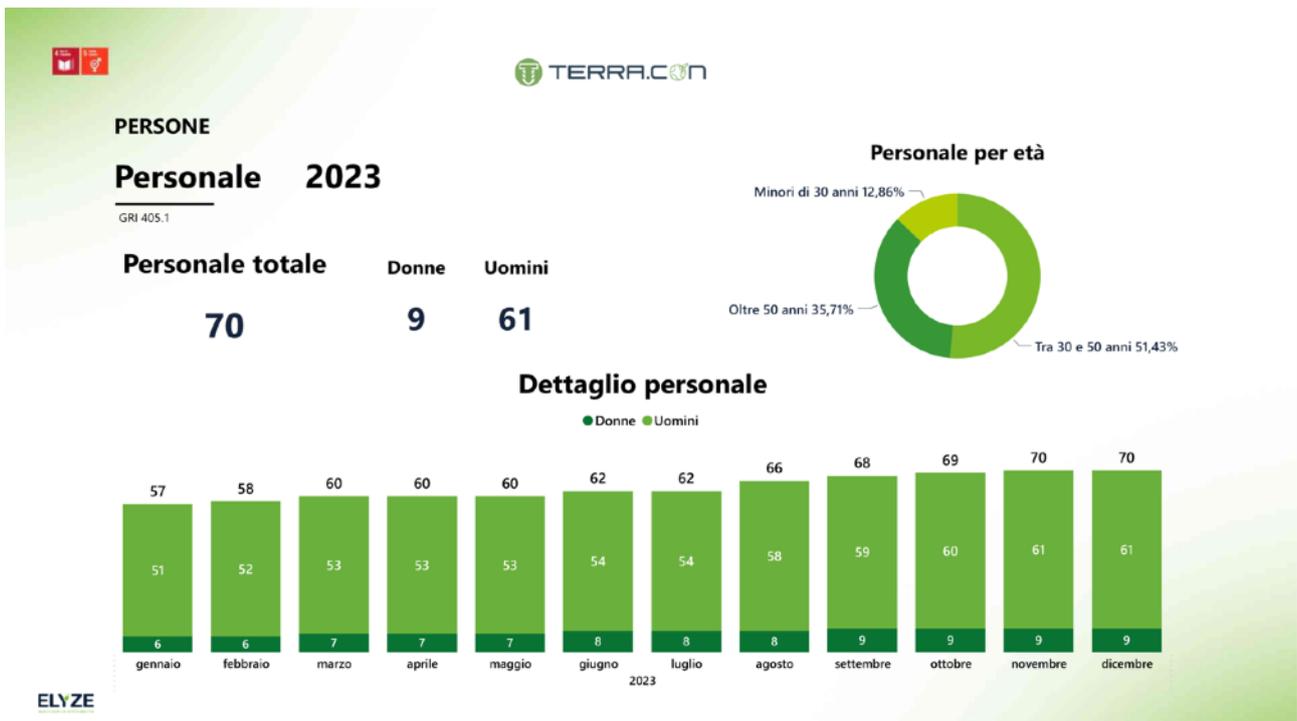
Fondamentale è la promozione attiva della diversità e dell'inclusione parte integrante della nostra missione aziendale.

Nel contesto del settore di cui **TERRA.CON** fa parte emerge chiaramente una significativa preponderanza della componente maschile.

I dati di seguito presentanti, riflettono una predominanza al maschile nelle attività svolte in cantiere.

Da sottolineare, per il 2023, l'incremento al femminile nell'ambito della Gestione Amministrativa e Tecnica.

| PERSONALE                         | 2022 | %       | 2023 | %       |
|-----------------------------------|------|---------|------|---------|
| PERSONALE OPERATIVO DI CANTIERE   | 48   |         | 52   |         |
| DONNE                             | -    | 0,00%   | -    | 0,00%   |
| UOMINI                            | 48   | 100,00% | 52   | 100,00% |
| AMMINISTRAZIONE E UFFICIO TECNICO | 12   |         | 18   |         |
| Donne                             | 5    | 38,49%  | 9    | 50,00%  |
| Uomini                            | 7    | 61,54%  | 9    | 50,00%  |
| TOTALE                            | 60   |         | 70   |         |



Andamento dipendenti per mese, diversità tra i dipendenti, numero di donne e di uomini 2023



Andamento dipendenti per mese, diversità tra i dipendenti, numero di donne e di uomini 2022

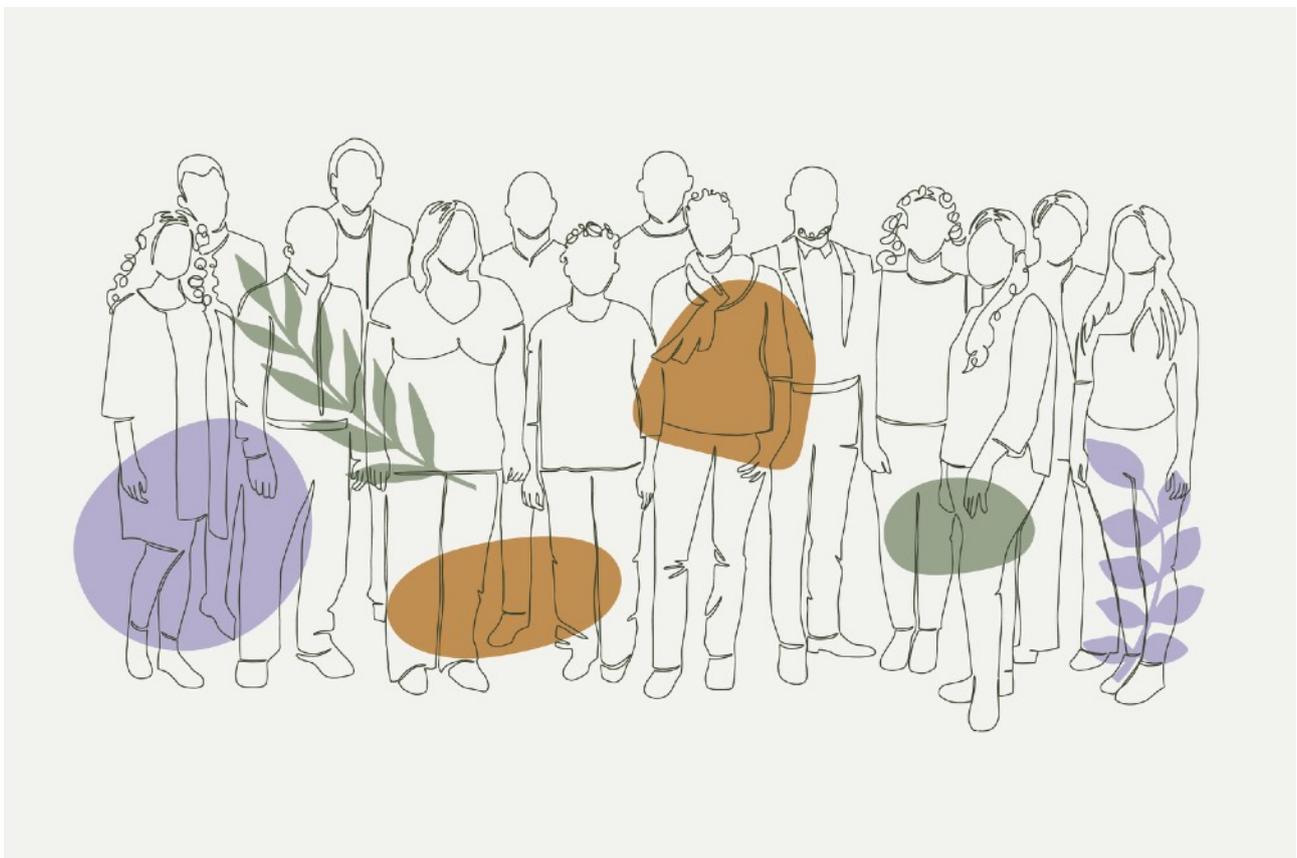
## 6.7. VALORIZZAZIONE DEI RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE

**TERRA.CON** ha stabilito relazioni collaborative di valore con l'Istituto Edile di Torino, che le consentono di offrire soluzioni proattive per affrontare le esigenze di formazione obbligatoria per gli operatori di macchinari complessi, in particolare le trivelle. Questa sinergia implica la disponibilità di risorse quali attrezzature e strutture aziendali, messe a disposizione durante i corsi tenuti dalla Fondazione Scuola Costruzioni (FSC) di Torino.

Inoltre è in programma per il 2024 l'adesione al programma di stage in azienda per gli studenti della Fondazione Scuola Costruzioni (FSC) di Torino.

Tale cooperazione rappresenta un impegno concreto nell'agevolare la formazione e la qualificazione degli operatori nell'industria delle costruzioni.

Inoltre, come già citato precedentemente, è opportuno sottolineare che l'azienda collabora attivamente con l'Azienda Sanitaria Locale (ASL) per promuovere e favorire il benessere dei propri dipendenti. Questa partnership strategica rappresenta un impegno concreto verso l'assistenza sanitaria, la prevenzione delle malattie e l'adozione di pratiche di vita salutari all'interno dell'organizzazione, al fine di garantire il benessere e la salute dei dipendenti.



# 7 NOTA METODOLOGICA

**TERRA.CON** rende disponibile ai propri stakeholder e in modo pubblico, con cadenza annuale, la rendicontazione delle proprie performance sugli aspetti sociali, ambientali ed etici attraverso il Bilancio di Sostenibilità.

Il presente documento ed è stato predisposto “con riferimento ai GRI Sustainability Reporting Standards” definiti nel 2016, nel 2020 e nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI).

## 7.1. FRAMEWORK E PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE: IL GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Il Global Reporting Initiative (GRI) è un ente internazionale no-profit che promuove la rendicontazione di sostenibilità da parte delle organizzazioni in tutto il mondo. Fondata nel 1997, l'obiettivo principale del GRI è quello di sviluppare e diffondere linee guida per la preparazione di report di sostenibilità, al fine di promuovere la trasparenza e la responsabilità delle organizzazioni nei confronti delle questioni ambientali, sociali ed economiche. Le linee guida del GRI si basano su principi come la rilevanza, l'accuratezza, la comparabilità e la tempestività delle informazioni riportate. Questo quadro permette alle organizzazioni di valutare il proprio impatto sulla sostenibilità e di comunicare in modo chiaro e coerente le loro attività e risultati ai vari stakeholder, tra cui investitori, clienti, dipendenti, comunità locali e governi.

I report di sostenibilità basati sulle linee guida del GRI forniscono una visione olistica delle prestazioni di un'organizzazione, coprendo una vasta gamma di temi, tra cui l'impatto ambientale, i diritti umani, la governance aziendale, l'impatto sociale ed economico. Questa rendicontazione volontaria consente alle organizzazioni di gestire meglio i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità e di migliorare la propria reputazione, promuovendo nel

contempo uno sviluppo sostenibile a livello globale.

Il GRI collabora con altre organizzazioni, governi e stakeholder per promuovere la diffusione delle sue linee guida e l'adozione di pratiche di reporting di sostenibilità in tutto il mondo. Le sue linee guida sono considerate uno dei principali strumenti per il reporting di sostenibilità e sono utilizzate da migliaia di organizzazioni in tutto il mondo per valutare, comunicare e migliorare le loro performance in materia di sostenibilità. Non sono stati considerati GRI relativi a standard di settore in quanto quelli disponibili al momento della redazione non risultano pertinenti con il settore in cui opera **TERRA.CON**.



## 7.2. PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

Di seguito si riportano i principi che ci hanno guidato nella creazione di questo report di sostenibilità:

- **inclusività degli stakeholder:** **TERRA.CON** si impegna ad instaurare un dialogo aperto e trasparente con gli stakeholder che, a vario titolo, contribuiscono alle attività della società o sono influenzate da esse;
- **sostenibilità e SDGs:** il report è stato creato nell'ottica di raccontare e rendicontare i contributi attuali e futuri che **TERRA.CON** ha in piano nel quadro di riferimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile presenti nell'Agenda 2030 dell'ONU;
- **base di partenza:** questo primo report non ambisce ad essere completo nei minimi dettagli ma vuole essere la base di partenza per i prossimi anni, per allargare sempre più e in modo coordinato l'azione di sostenibilità di **TERRA.CON** a tutte le aziende del gruppo e ai contesti di riferimento.
- **equilibrio:** i contenuti del presente documento riportano in maniera equilibrata le performance dell'azienda nel periodo di rendicontazione;
- **chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l'utilizzo di grafici e tabelle per rappresentare le performance rendono i contenuti fruibili e di facile comprensione per i portatori di interesse;
- **collaborazione:** la raccolta e il controllo dei dati prevede il coinvolgimento di molteplici funzioni aziendali con il supporto di sistemi informatici di raccolta dati.

## 7.3. PROCESSO DI RACCOLTA DATI

Per la raccolta dati è stato usato un software specifico per la rendicontazione di sostenibilità ESG, che prende il nome di Elyze.



Una volta individuati i Key Performance Indicator (KPI) di riferimento per i temi materiali individuati in seguito al coinvolgimento degli stakeholder, sono stati raccolti i dati all'interno della piattaforma appena citata, che ha generato grafici e output usati successivamente all'interno del presente documento per la rendicontazione dell'impatto ambientale, sociale e economico dell'azienda.

## 7.4. PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità coincide con la **sede di TERRA.CON**, al seguente indirizzo:



Via G. Agnelli, 71 - 10022 Carmagnola TO

L'unica eccezione viene fatta per il calcolo delle emissioni dirette, per le quali si fa riferimento al totale del gasolio consumato, che comprende anche l'utilizzo dei macchinari di produzione presso i cantieri. **TERRA.CON** si impegna a migliorare il monitoraggio nel prossimo triennio per quanto riguarda l'impatto ESG derivante direttamente dalle opere costruttive messe in atto nei cantieri, al fine di allargare il margine di rendicontazione e individuare eventuali punti di debolezza dal punto di vista della sostenibilità. In particolare, verranno monitorate le risorse utilizzate, con lo scopo di efficientarne l'utilizzo.

Per quanto concerne il perimetro temporale, viene preso in considerazione il **periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2023** nella rendicontazione degli Indicatori di Performance. Nel corso del documento viene specificato se l'iniziativa di riferimento si dovesse riferire a un periodo diverso da quello indicato.

## 7.5. GRI CONTENT INDEX WITH REFERENCE

| GRI STANDARD                    | DISCLOSURE   | LOCATION |
|---------------------------------|--|----------|
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1 Organizational details   | 1        |
|                                 | 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting             | 2        |
|                                 | 2-3 Reporting period, frequency and contact point                                | 7.4      |
|                                 | 2-4 Restatements of information  |          |
|                                 | 2-5 External assurance   | 4.3      |
|                                 | 2-6 Activities, value chain and other business relationships                     | 6.5      |
|                                 | 2-7 Employees  | 6.6      |
|                                 | 2-8 Workers who are not employees  |          |
|                                 | 2-9 Governance structure and composition   | 4        |
|                                 | 2-10 Nomination and selection of the highest governance body                     |          |
|                                 | 2-11 Chair of the highest governance body  |          |
|                                 | 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts |          |
|                                 | 2-13 Delegation of responsibility for managing impacts                           |          |
|                                 | 2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting             |          |
|                                 | 2-15 Conflicts of interest   |          |
|                                 | 2-16 Communication of critical concerns  |          |
|                                 | 2-17 Collective knowledge of the highest governance body                         |          |
|                                 | 2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body                |          |
|                                 | 2-19 Remuneration policies   |          |
|                                 | 2-20 Process to determine remuneration   |          |
|                                 | 2-21 Annual total compensation ratio   |          |
|                                 | 2-22 Statement on sustainable development strategy                               | 2        |
|                                 | 2-23 Policy commitments  | 2        |
|                                 | 2-24 Embedding policy commitments  |          |
|                                 | 2-25 Processes to remediate negative impacts                                     |          |
|                                 | 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns                          |          |
|                                 | 2-27 Compliance with laws and regulations  | 3        |
|                                 | 2-28 Membership associations   |          |
|                                 | 2-29 Approach to stakeholder engagement  | 3.3      |
|                                 | 2-30 Collective bargaining agreements  |          |

| GRI STANDARD                            | DISCLOSURE  | LOCATION |
|---|---|----------|
| GRI 3: Material Topics 2021             | 3-1 Process to determine material topics  | 3.4      |
|   | 3-2 List of material topics   | 3.5      |
|   | 3-3 Management of material topics   |          |
| GRI 201: Economic Performance 2016      | 201-1 Direct economic value generated and distributed                                 | 4.2      |
|   | 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change  |          |
|   | 201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans                     |          |
|   | 201-4 Financial assistance received from government                                   |          |
| GRI 202: Market Presence 2016           | 202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage    |          |
|   | 202-2 Proportion of senior management hired from the local community                  |          |
| GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016 | 203-1 Infrastructure investments and services supported                               |          |
|   | 203-2 Significant indirect economic impacts   |          |
| GRI 204: Procurement Practices 2016     | 204-1 Proportion of spending on local suppliers                                       |          |
| GRI 205: Anti-corruption 2016           | 205-1 Operations assessed for risks related to corruption                             |          |
|   | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures        |          |
|   | 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken                             |          |
| GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016 | 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior; anti-trust, and monopoly practices |          |
| GRI 207: Tax 2019                       | 207-1 Approach to tax   |          |
|   | 207-2 Tax governance, control, and risk management                                    |          |
|   | 207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax                |          |
|   | 207-4 Country-by-country reporting  |          |
| GRI 301: Materials 2016                 | 301-1 Materials used by weight or volume  |          |
|   | 301-2 Recycled input materials used   |          |
|   | 301-3 Reclaimed products and their packaging materials                                |          |
| GRI 302: Energy 2016                    | 302-1 Energy consumption within the organization                                      | 5.1      |
|   | 302-2 Energy consumption outside of the organization                                  |          |
|   | 302-3 Energy intensity  |          |
|   | 302-4 Reduction of energy consumption   | 5.1      |
|   | 302-5 Reductions in energy requirements of products and services                      |          |

| GRI STANDARD                                    | DISCLOSURE  | LOCATION |
|---|---|----------|
| GRI 303:Water and Effluents 2018                | 303-1 Interactions with water as a shared resource  | 5.3      |
|   | 303-2 Management of water discharge-related impacts   | 5.3      |
|   | 303-3 Water withdrawal  |          |
|   | 303-4 Water discharge   |          |
|   | 303-5 Water consumption   | 5.3      |
| GRI 304: Biodiversity 2016                      | 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas |          |
|   | 304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity  |          |
|   | 304-3 Habitats protected or restored  |          |
|   | 304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations                                |          |
| GRI 305: Emissions 2016                         | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions  | 5.2      |
|   | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions   | 5.2      |
|   | 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions  |          |
|   | 305-4 GHG emissions intensity   |          |
|   | 305-5 Reduction of GHG emissions  |          |
|   | 305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)   |          |
|   | 305-7 Nitrogen oxides (NO <sub>x</sub> ), sulfur oxides (SO <sub>x</sub> ), and other significant air emissions                                 |          |
| GRI 306:Waste 2020                              | 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts  | 5.4      |
|   | 306-2 Management of significant waste-related impacts   |          |
|   | 306-3 Waste generated   | 5.4      |
|   | 306-4 Waste diverted from disposal  |          |
|   | 306-5 Waste directed to disposal  |          |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria   | 6.5      |
|   | 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken  |          |
| GRI 401: Employment 2016                        | 401-1 New employee hires and employee turnover  |          |
|   | 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees  |          |
|   | 401-3 Parental leave  |          |
| GRI 402: Labor/Management Relations 2016        | 402-1 Minimum notice periods regarding operational changes  |          |

| GRI STANDARD   | DISCLOSURE   | LOCATION |
|--|--|----------|
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018                   | 403-1 Occupational health and safety management system   | 6.1      |
|  | 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation   | 6.1      |
|  | 403-3 Occupational health services   |          |
|  | 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety                        | 6.1      |
|  | 403-5 Worker training on occupational health and safety  | 6.1      |
|  | 403-6 Promotion of worker health   | 6.3      |
|  | 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships  |          |
|  | 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system   |          |
|  | 403-9 Work-related injuries  |          |
|  | 403-10 Work-related ill health   |          |
| GRI 404: Training and Education 2016                           | 404-1 Average hours of training per year per employee  |          |
|  | 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs                                      |          |
|  | 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews                           |          |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016                  | 405-1 Diversity of governance bodies and employees   | 6.6      |
|  | 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men   |          |
| GRI 406: Non-discrimination 2016                               | 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken   | 4.1      |
| GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 | 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk | 4.1      |
| GRI 408: Child Labor 2016                                      | 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor                                      |          |
| GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016                       | 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor                       |          |
| GRI 410: Security Practices 2016                               | 410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures  |          |
| GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016                     | 411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples   |          |
| GRI 413: Local Communities 2016                                | 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs                       | 6.7      |
|  | 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities                         |          |

| GRI STANDARD                             | DISCLOSURE  | LOCATION |
|--|---|----------|
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 New suppliers that were screened using social criteria  | 6.5      |
|  | 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken                                 |          |
| GRI 415: Public Policy 2016              | 415-1 Political contributions   |          |
| GRI 416: Customer Health and Safety 2016 | 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories                 |          |
|  | 416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services |          |
| GRI 417: Marketing and Labeling 2016     | 417-1 Requirements for product and service information and labeling                                 |          |
|  | 417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling           |          |
|  | 417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications                               |          |
| GRI 418: Customer Privacy 2016           | 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data  |          |



Via Giovanni Agnelli 71 - 10022 Carmagnola TO  
tel +39.011.943.06.84 - info@terracon.it - terracon@legalmail.it  
Partita IVA - C.F. 09093770015 - R.E.A. TO-1023921  
Capitale sociale € 200.000,00 i.v.