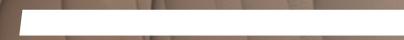




TERRA.CON

BILANCIO di
SOSTENIBILITÀ

2024





Lettera
agli stakeholder
3

**Carta d'identità
dell'azienda**
4

**Chi siamo
Mission e valori** **5**

**Competenze
e settori
di intervento** **7**

**L'impegno per
la sostenibilità**
9

**Il Sistema
di Gestione
Integrato** **12**

**Analisi
di materialità,
dialogo con
gli stakeholder
e temi materiali** **13**

**Matrice
di materialità** **19**

**Il nostro impegno
per l'agenda
2030** **21**

**Gli obiettivi
di sostenibilità** **24**

**Gli acquisti
sostenibili** **26**

**Il pilastro
ambientale**
27

**I consumi
di energia** **28**

**Le emissioni
di CO2** **30**

L'uso dell'acqua **32**

**La gestione
dei rifiuti** **32**

**Il pilastro
sociale**
33

**Salute e sicurezza
sul lavoro** **34**

**Formazione
e sviluppo
competenze** **35**

**Condizioni di
lavoro e protezione
sociale** **36**

**Soddisfazione
dei dipendenti** **37**

**Soddisfazione
del cliente** **38**

**Diversità, pari
opportunità
e sviluppo
delle persone** **39**

**Valorizzazione
dei rapporti
con la comunità
locale** **41**

Governance
42

**Le policy
aziendali** **44**

**Condividere
valore** **47**

Le certificazioni **48**

**Nota
metodologica**
49

**Framework
e principi
di rendicontazione:
il Global Reporting
Initiative** **50**

**Principi di
rendicontazione** **51**

**Perimetro di
rendicontazione** **51**

BILANCIO di
SOSTENIBILITÀ

2024

Lettera agli stakeholder

In continuità con gli impegni assunti sin dal 2022, siamo orgogliosi di presentare l'edizione 2024 del Bilancio di Sostenibilità di Terra.con che, in affiancamento al Bilancio Finanziario, si presenta come lo strumento, oggi consolidato, per comunicare a tutti gli stakeholder performance e strategie seguite dall'azienda in merito ai temi ambientali, sociali e di governance.

Il nostro Bilancio, su base volontaria, vuole infatti essere la sintesi di tutti i piccoli e grandi passi che segnano il nostro cammino di crescita e consapevolezza rispetto alle tematiche di sostenibilità. Passi da noi intesi e vissuti come costante stimolo a migliorarci, metterci sempre più in gioco e raggiungere obiettivi ambiziosi.

La sostenibilità, infatti, è un percorso e non una meta fissa nel tempo. Un percorso che porta con sé la necessità di cambiamenti forti nel modo in cui lavoriamo. Per questo siamo fermamente convinti che il contributo di tutti — Terra.con e i propri stakeholder — nella direzione della sostenibilità sia la chiave per conseguire maggiore benessere ambientale, sociale ed economico per le generazioni presenti e, soprattutto, per quelle future.

Da gennaio 2024 abbiamo strutturato ancor di più il nostro impegno divenendo Società Benefit dandoci obiettivi chiari in termini di benefici comuni operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni.

Essere benefit, come essere sostenibili, segna così la cifra del nostro agire quotidiano con il costante impegno della Proprietà e di tutti i nostri collaboratori nell'affrontare le sfide che il futuro ci riserva.

Buona lettura

Luca Rolle
Amministratore

Carla Peiretti
Presidente

Marco Tisi
Amministratore



Carta d'identità dell'azienda

BILANCIO di
SOSTENIBILITÀ
2024 —

Chi siamo

Terra.con S.r.l. Società Benefit (da ora Terra.con), fondata nel 2005, ha sede a Carmagnola (TO) e opera nel settore delle **opere speciali di fondazione, consolidamento e rinforzo dei terreni e delle rocce**.

Forte di circa 80 dipendenti, Terra.con è una realtà che opera prevalentemente nel Nord-Ovest del territorio italiano, e si pone come obiettivi il costante miglioramento della propria professionalità sul mercato per soddisfare le esigenze dei clienti.

Dal 2024 Terra.con è **anche Società Benefit**, un passo che spinge l'impresa a perseguire una serie di finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni.

L'azienda è dotata di un **Sistema di Gestione ex DLGS 231/2001** e di un **Sistema di Gestione Integrato ai sensi delle norme UNI EN ISO 9001, 14001, 45001 e 39001** e redige volontariamente il proprio **Report di Sostenibilità** dal 2022.

Con spirito di evoluzione continua della partnership e di crescita nella sostenibilità sociale, ambientale e di governance, l'azienda ha altresì avviato il percorso per la certificazione della Parità di Genere secondo lo standard UNI/PDR 125:2022, prassi di riferimento che promuove e sostiene la Parità di Genere in azienda. Avviato nel 2024 il percorso si concluderà con la certificazione prevista per il 2025.

Mission e valori

Terra.con ha una naturale attitudine al miglioramento continuo per soddisfare i bisogni e le attese di tutti gli stakeholder, interni ed esterni. Una serie di valori, specificati in seguito, guidano l'azienda verso i traguardi ambiziosi che si è posta e, giorno per giorno, spingono a lavorare dando la massima importanza alla qualità con cui le opere sono realizzate.

RISPETTO PER LE GENERAZIONI FUTURE

Uno dei principi fondanti dell'operato di Terra.con è la salvaguardia del patrimonio ambientale del Pianeta. Partendo dai progetti che è chiamata a realizzare, l'azienda è consapevole che **ogni scelta avrà un impatto** sull'ambiente che la circonda ed è determinata ad adottare pratiche di lavoro sostenibili per preservarlo.

PERSONE DIETRO LE LAVORAZIONI

Terra.con è fermamente convinta che per costruire qualcosa di importante sia necessario **essere una squadra**, credere nel valore delle persone, cogliere e affrontare le sfide offerte quotidianamente dal mercato, rispettando sempre l'ambiente e le diversità. Per questo motivo l'azienda **coinvolge i propri stakeholder** nella comprensione dei problemi e delle scelte che ha deciso di affrontare, pensando a nuovi modelli di sviluppo capaci di generare benessere condiviso.

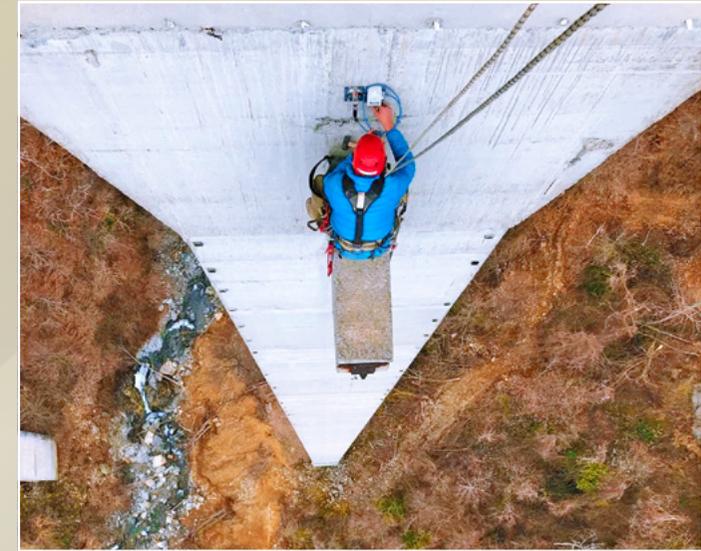


INCLUSIVITÀ E PARITÀ DI GENERE

Terra.con crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere, della non-discriminazione e integrazione all'interno dei contesti aziendali e sociali. L'azienda ha pertanto deciso di intraprendere il percorso di certificazione per la parità di genere ponendosi i seguenti obiettivi:

- ▶ rispettare e porre al centro dell'attenzione **la cultura della diversità e dell'inclusività** attraverso la creazione di un ambiente di lavoro equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità capace, così, di attrarre e permettere la crescita professionale di talenti a ogni livello;
- ▶ comunicare in modo trasparente agli stakeholder interni ed esterni **la volontà di perseguire la parità di genere** valorizzando le diversità e supportando il rafforzamento dell'occupazione femminile;
- ▶ creare un **ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente** e aperto all'ascolto di tutte le figure professionali;
- ▶ garantire **equità retributiva di genere** agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo attraverso il sostegno degli oneri di cura, valorizzando le competenze, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore socioeconomico e promuovendo una condizione di indipendenza economica — **pari retribuzione per lavori di pari valore** —;
- ▶ assicurare **uguali opportunità nello sviluppo delle capacità** e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione.

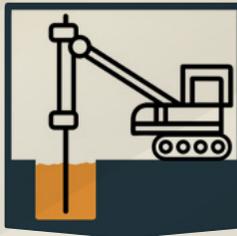
Competenze e settori di intervento



Terra.con opera nei **settori pubblico e privato** ed esegue i lavori affidati con personale altamente specializzato, con mezzi e attrezzature di proprietà di **ultima generazione**, e il **supporto specialistico** di professionisti del settore che la affiancano nella redazione di studi di fattibilità, ricerche e valutazioni di congruità tecnico-economiche.

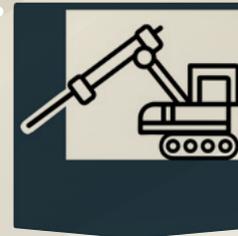
L'azienda opera in appalto diretto e in regime di subappalto per importanti realtà del mondo delle costruzioni, e in vari ambiti che vanno dalla messa in sicurezza del dissesto idrogeologico al consolidamento di edifici esistenti, alla realizzazione di nuove opere di fondazione e di sostegno degli scavi, per grandi opere infrastrutturali in contesti urbani, autostradali e ferroviari e non ultimo per iniziative immobiliari volte alla valorizzazione e al miglioramento del tessuto urbano.

principali settori di intervento



MICROPALI

I micropali sono impiegati nella realizzazione di fondazioni profonde, adeguamenti sismici, consolidamento del suolo. Sono costituiti da un tubo in acciaio che viene iniettato con boiaccia a bassa o ad alta pressione.



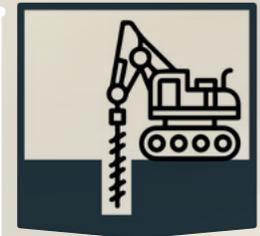
TIRANTI

I tiranti permettono di ancorare strutture di vario tipo al terreno circostante. Possono essere in trefoli o in barre d'acciaio e, a seconda del tipo di opera nella quale vengono utilizzati, si definiscono provvisori o permanenti.



PALI IN CFA

I pali CFA o pali trivellati a elica continua di medio e grande diametro sono impiegati generalmente come fondazioni indirette, e sono una valida alternativa ai pali trivellati con bentonite.

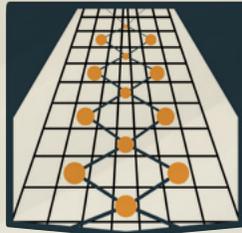


OPERE IN PARETE

Ovvero rivestimenti corticali e barriere paramassi/paravalanghe in caso di pericolo di caduta di massi da una versante roccioso. È possibile installare sia delle reti di stabilizzazione di superficie sia delle barriere paramassi alla base del pendio.



principali settori di intervento



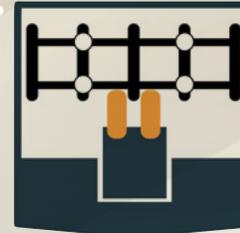
OPERE IN CEMENTO ARMATO

Opere in conglomerato cementizio armato composte da un complesso di strutture in conglomerato cementizio e armature che assolvono a una funzione statica. Cordoli testa palo, fondazioni e muri in elevazione, rinforzi strutturali di ponti e viadotti.



BETONCINO SPRUZZATO

Possiamo realizzare rivestimenti provvisori o definitivi, rafforzare scavi e murature con la proiezione ad alta pressione di una particolare malta cementizia sulla superficie da trattare.



COLONNE DI TERRENO CONSOLIDATO

Grazie all'iniezione nel terreno di una miscela acqua-cemento ad alta pressione, è possibile migliorare le caratteristiche del terreno sia da un punto di vista della permeabilità sia della stabilità.



INGEGNERIA NATURALISTICA

Soluzione che utilizza tecniche a basso impatto ambientale negli interventi antiersivi, di consolidamento e di rinaturazione (paglia, legno, pietrame, reti metalliche, biostuoie, geotessuti).



PROVE DI CARICO

Fornitura e posa sistema di contrasto per esecuzione di prove di carico su pali e micropali. Contrasto che può essere costituito, secondo i casi, da una trave vincolata ad altri pali adiacenti, dalla sovrastruttura di fondazione svincolata dal palo in prova oppure da pesi diretti sormontanti il palo.



L'impegno per la sostenibilità

BILANCIO di
SOSTENIBILITÀ
2024 —



Capacità di equilibrare sostenibilità sociale, economica e ambientale: questa è l'idea di sviluppo sostenibile che Terra.con rende centrale nei piani di investimento, concretizzando gli obiettivi inseriti nel Report di Sostenibilità.

L'azienda persegue inoltre la soddisfazione delle esigenze e delle aspettative esplicite e implicite degli stakeholder assicurando competenza, professionalità e serietà necessarie:

- ▶ garantendo l'incolumità e il benessere individuale e collettivo;
- ▶ perseguendo la sensibilità ambientale e i principi di correttezza;
- ▶ ovvero impegni di responsabilità morale verso chi presta la propria attività per l'azienda, siano essi dipendenti o fornitori esterni. ▶

Key performance indicator

Terra.con è dotata di un **Sistema di Gestione Integrato** ai sensi delle norme **UNI EN ISO 9001, 14001, 45001 e 39001**.

Dal 2025 il Sistema di Gestione Integrato comprenderà inoltre le politiche e le procedure della Parità di Genere secondo lo standard UNI/PDR 125:2022

La Prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 prevede un insieme di indicatori prestazionali (Key performance indicator – Kpi) definiti come percorribili, pertinenti e confrontabili e in grado di guidare il cambiamento delle politiche per la parità di genere delle imprese.

Per garantire una misurazione omnicomprensiva del livello di maturità delle singole organizzazioni, sono individuate 6 aree strategiche di valutazione per le differenti variabili che contraddistinguono un'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere:

- ▶ cultura e strategia;
- ▶ governance;
- ▶ processi di gestione delle risorse umane (Hr);
- ▶ opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda;
- ▶ equità remunerativa per genere;
- ▶ tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.



I Kpi sono di natura quantitativa e qualitativa, i primi sono misurati in termini di variazione percentuale rispetto a un valore interno aziendale o al valore medio di riferimento nazionale o del tipo di attività economica (sulla base del codice Ateco di appartenenza), i secondi in termini di presenza o assenza.

Ogni indicatore è associato a un punteggio il cui raggiungimento o meno viene ponderato per il peso dell'area di valutazione: è previsto il raggiungimento del punteggio minimo di sintesi complessivo del 60% per determinare l'accesso alla certificazione da parte dell'organizzazione.

Il Sistema di Gestione Integrato



Il Sistema di Gestione Integrato sostiene principi e pratiche rispetto a qualità, ambiente, sicurezza sul lavoro, sicurezza in ambito stradale, responsabilità sociale, anticorruzione e parità di genere e prevede:

- ▶ un approccio per processi e l'adozione del concetto di Risk-Based-Thinking, al fine di garantire la massima flessibilità nell'applicazione dei requisiti cogenti e contrattuali, coinvolgendo le responsabilità organizzative e privilegiando principi di natura prestazionale;
- ▶ un continuo riesame dei requisiti del servizio e dei risultati conseguiti per individuare opportunità di miglioramento della qualità del servizio e dell'efficacia del Sistema di Gestione;
- ▶ competenza del personale coinvolto, e consolidata esperienza ereditata da anni di attività;
- ▶ sensibilizzazione del proprio personale ai temi ispiratori della politica aziendale (qualità, ambiente, sicurezza, etica);
- ▶ attività di continua ricerca e sviluppo nell'ottica di un miglioramento continuo del servizio offerto e nella sicurezza del lavoro svolto;
- ▶ selezione di collaboratori e fornitori qualificati;
- ▶ un continuo monitoraggio degli aspetti legati all'igiene industriale, alla protezione dell'ambiente, alla prevenzione della corruzione, alla formazione del personale in tema di abusi di sostanze proibite (alcol e droghe), all'utilizzo di sostanze pericolose e alla conformità delle attrezzature;
- ▶ l'adozione di politiche di un codice etico e politiche aziendali volte al contrasto della corruzione e al rispetto della Parità di Genere.



Analisi di materialità, dialogo con gli stakeholder e temi materiali

L'analisi di materialità mira a individuare i temi che hanno un impatto significativo sull'organizzazione e sui propri stakeholder in modo da concentrare le risorse e l'attenzione sugli ambiti strategici più rilevanti e sul ruolo giocato dagli stakeholder per il loro perseguimento.

Attraverso l'analisi di materialità è possibile prendere decisioni e adottare politiche e strategie basate sulla comprensione delle aspettative dei portatori di interesse e sul riconoscimento dei fattori che possono influenzare la reputazione e la performance dell'organizzazione stessa.

Terra.con si impegna ad aggiornare l'analisi di materialità con una periodicità triennale, pertanto il prossimo aggiornamento è programmato dalla Direzione nell'ambito della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025.

OBIETTIVI DELL'ANALISI

Con l'analisi di materialità Terra.con persegue una serie di obiettivi:

- ▶ **misurare le performance dell'organizzazione:** l'analisi di materialità permette di fotografare il presente e identificare il punto di vista dei diversi soggetti coinvolti nell'attività di impresa. Si pone di conseguenza come strumento concreto per la quantificazione delle performance finanziarie, sociali e ambientali;
- ▶ **identificare i temi chiave:** attraverso la materialità si comprende quali siano i temi e le questioni più rilevanti per i propri stakeholder. Questo aiuta a focalizzare le risorse e l'attenzione sui problemi che hanno un impatto significativo sulle parti interessate e sull'azienda stessa;
- ▶ **migliorare la comprensione delle aspettative degli stakeholder e la relazione con loro:** svolgere l'analisi di materialità è sinonimo di coinvolgimento, interazione e dialogo con gli stakeholder, comprendendone meglio aspettative, bisogni e preoccupazioni e aumentando la capacità dell'azienda di soddisfare le loro esigenze. Coinvolgere gli stakeholder migliora inoltre le relazioni stabilendo un dialogo aperto e costruttivo, creando opportunità per la collaborazione e la co-creazione di soluzioni. Comunicazione e collaborazione generano altresì maggiore fiducia e relazioni più solide nel lungo termine, incrementando la fidelizzazione;
- ▶ **insistere su trasparenza e accountability:** coinvolgere gli stakeholder nell'analisi di materialità evidenzia l'impegno di Terra.con verso la trasparenza e la responsabilità, fattori che migliorano la reputazione e la fiducia dei portatori di interesse nell'organizzazione;
- ▶ **ridurre i rischi e identificare le opportunità:** l'analisi di materialità aiuta l'azienda a identificare i rischi e le opportunità chiave associate ai temi materiali. Ciò consente di concentrare le risorse sulla gestione dei rischi più significativi e di cogliere le opportunità che potrebbero contribuire alla sostenibilità e al successo nel lungo termine;
- ▶ **supportare la pianificazione strategica:** l'analisi di materialità fornisce un quadro chiaro dei temi e delle questioni che l'organizzazione deve prendere in considerazione nella sua pianificazione strategica. Ciò consente di sviluppare una strategia più mirata e di allineare le azioni e le iniziative dell'organizzazione con le aspettative degli stakeholder e i fattori chiave di successo;
- ▶ **anticipare le tendenze di mercato:** dare voce ai soggetti coinvolti nella catena del valore del proprio business significa dare spazio alle necessità della comunità nel suo insieme, anticipando i bisogni e di conseguenza le tendenze di mercato, e traendone un beneficio strategico.



MAPPATURA STAKEHOLDER

- interni
 - ← direzione
 - ← personale amministrativo
 - ← capisquadra
 - ← maestranze
- esterni
 - ← fornitori
 - ← consulenti
 - ← banche
 - ← clienti



IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Stakeholder, o portatore di interesse, è un termine che indica qualsiasi persona o gruppo che abbia **un interesse, un coinvolgimento o un impatto su un'organizzazione**, un progetto o una decisione.

Gli stakeholder possono essere interni o esterni all'organizzazione e possono includere una vasta gamma di attori come dipendenti, clienti, fornitori, azionisti, comunità locali, organizzazioni non governative, governi, sindacati, ecc. Gli stakeholder possono avere interessi e obiettivi diversi, e le loro aspettative possono variare in base al loro ruolo e alle relazioni con l'organizzazione.

Riconoscere e coinvolgere gli stakeholder è un elemento cruciale per una **gestione sostenibile e responsabile** delle organizzazioni, in quanto consente di prendere in considerazione di una gamma più ampia di interessi e di creare valore a lungo termine per tutte le parti coinvolte.

INDIVIDUAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il percorso di sostenibilità intrapreso da Terra.con ha previsto il coinvolgimento degli stakeholder ritenuti "influenti" per l'impresa per comprendere quali fossero le tematiche materiali da analizzare, ovvero — come anticipato — le priorità da seguire nell'agire quotidiano dell'impresa.

Il primo passo dell'analisi di materialità è stato mosso con la mappatura degli stakeholder che ha identificato le categorie di soggetti più significative con le quali impostare un dialogo costante e strutturato e comprenderne esigenze e aspettative.

A seguire sono state scelte **modalità di coinvolgimento** differenti in relazione alla tipologia di interlocutore individuato, ed è stato prodotto un questionario strutturato per rilevare, appunto, i temi materiali/prioritari.

Per gli stakeholder esterni è stata inoltre organizzata una **giornata di coinvolgimento one to one** durante la quale Terra.con ha ascoltato attivamente le opinioni di ciascuna categoria delle parti coinvolte rispetto all'importanza che ogni tema rappresentava per ciascuna di esse. Nello specifico l'azienda si è posta in ascolto di:

- ▶ **fornitori di materiali**
- ▶ **clienti**
- ▶ **istituti di credito**
- ▶ **istituzioni pubbliche locali**

Per gli stakeholder interni, invece, sono stati **organizzati due momenti di gruppo**: il primo con i dipendenti amministrativi e il secondo con le maestranze.

Durante le riunioni sono stati affrontati, uno alla volta, i sedici temi proposti da Terra.con per comprendere quale fosse il punto di vista delle persone coinvolte internamente.

CATEGORIE di STAKEHOLDER	CHI SONO	MODALITÀ di DIALOGO e COINVOLGIMENTO
dipendenti <ul style="list-style-type: none"> ● amministratori delegati ● proprietà ● personale amministrativo ● capisquadra ● maestranze 	soggetti che portano il loro valore, la loro esperienza e le loro competenze per il raggiungimento degli obiettivi di business di Terra.con	questionari e riunioni dedicati
● clienti pubblici e privati	soggetti che hanno scelto Terra.con la cui soddisfazione è un obiettivo prioritario per l'azienda	questionari
<ul style="list-style-type: none"> ● fornitori di materiali ● consulenti 	soggetti che collaborano con Terra.con e che offrono beni materiali e immateriali per una crescita comune	questionari
● banche	soggetti che interagiscono con Terra.con per diversi scopi di business	questionari

La conseguente individuazione dei temi materiali, oltre al coinvolgimento degli stakeholder, ha previsto **uno studio approfondito del contesto aziendale** nonché delle tendenze e delle sfide globali legate alla sostenibilità.

I TEMI MATERIALI

Terra.con ha identificato **sedici temi di sostenibilità materiali** in grado di avere un impatto sull'azienda e gli stakeholder. I temi scelti sia riflettono esigenze e preoccupazioni delle parti interessate sia trovano rispecchiamento in una selezione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) inseriti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. I temi materiali sono stati altresì suddivisi nei tre pilastri della sostenibilità ossia governance, ambiente e sociale (ESG).

KPI	AMBITO di SOSTENIBILITÀ	ASPETTO SPECIFICO	ELEMENTI da CONSIDERARE per l'IMPATTO
1	GOVERNANCE	STRUTTURE e PROCESSI DECISIONALI	Mettere in atto processi, sistemi, strutture o altri meccanismi che rendano possibile l'applicazione dei principi e delle pratiche della responsabilità sociale
2	GOVERNANCE	INDIPENDENZA FINANZIARIA	Effettuare analisi degli scenari e adottare strategie aziendali, pianificazione a lungo termine e processi decisionali per ridurre in maniera significativa il ricorso al credito
3	GOVERNANCE	PRESENZA sul MERCATO PERFORMANCE ECONOMICHE	Attenzione alla solidità del business, al suo sviluppo e alle politiche retributive al fine di rendere Terra.con affidabile, profittevole e duratura
4	GOVERNANCE	INTEGRITÀ ETICA nella CONDUZIONE delle ATTIVITÀ d'IMPRESA	Gestione del business che contempli anche aspetti di carattere etico con particolare riferimento a criteri di integrità nella conduzione degli affari
5	GOVERNANCE	CORRUZIONE	Identificare i rischi di corruzione, attuare e mantenere politiche e pratiche che di conseguenza la contrastano. Accrescere la consapevolezza dei propri dipendenti, rappresentanti, appaltatori e fornitori sulla corruzione e su come contrastarla, adottare misure di Whistleblowin
6	AMBIENTALE	CONSUMO di ENERGIA EMISSIONI di CO ₂	Adottare iniziative di efficientamento energetico. Innovazione e investimenti su tecnologie rivolti alla riduzione dell'impatto energetico e delle emissioni di CO ₂
7	AMBIENTALE	USO dell'ACQUA	Adottare iniziative per ridurre lo spreco dell'acqua e per favorirne il recupero
8	AMBIENTALE	GESTIONE dei RIFIUTI	Adottare iniziative di smaltimento dei rifiuti, di riduzione e gestione del rifiuto
9	AMBIENTALE	RISCALDAMENTO GLOBALE	Adottare iniziative e tecnologie rivolti alla riduzione delle emissioni di CO ₂ e sostanze inquinanti. Partecipazione attiva dell'organizzazione alla lotta contro il cambiamento climatico





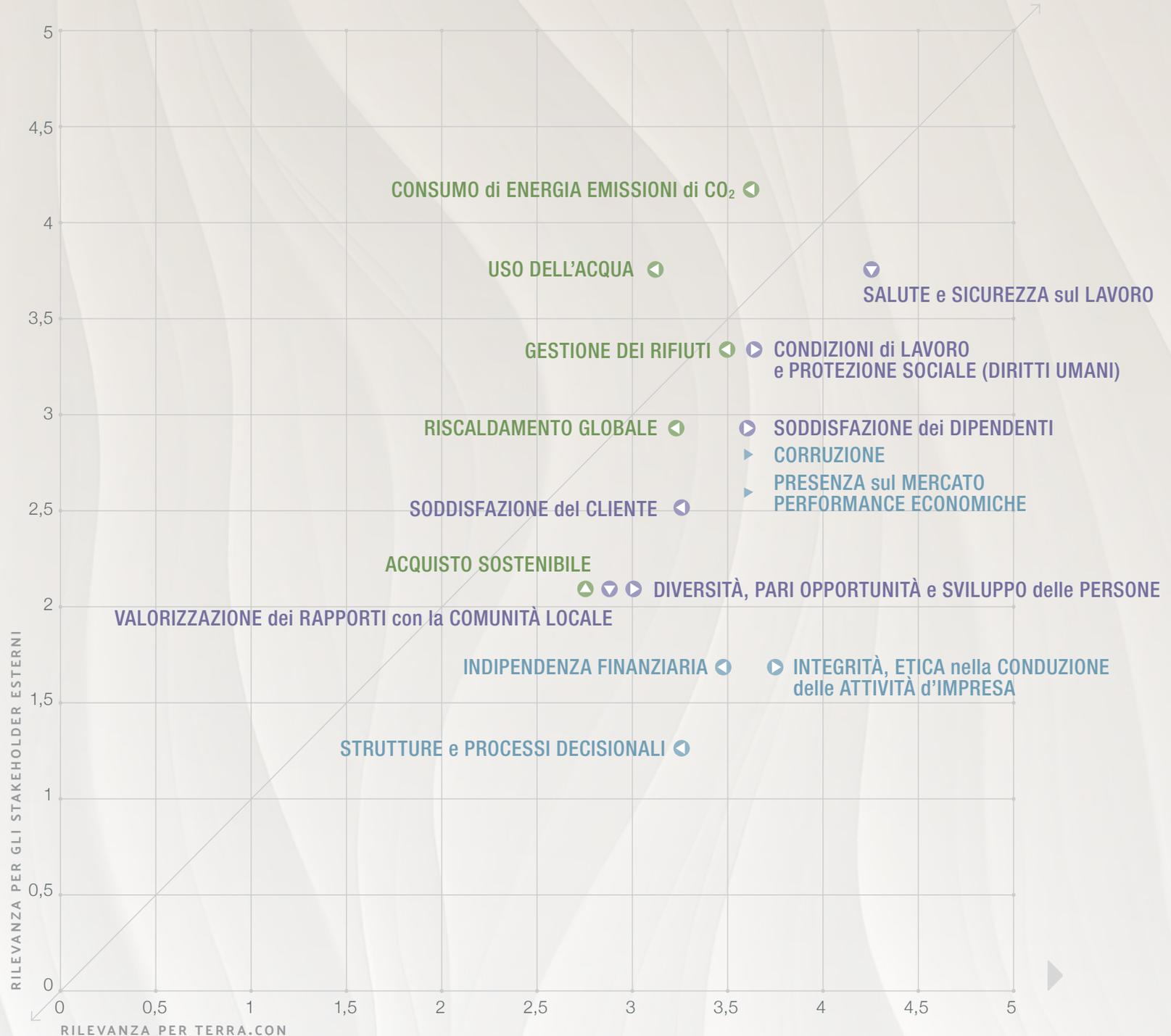
KPI	AMBITO di SOSTENIBILITÀ	ASPETTO SPECIFICO	ELEMENTI da CONSIDERARE per l'IMPATTO
10	SOCIALE	SALUTE e SICUREZZA sul LAVORO	Adottare tutte le misure necessarie per la prevenzione di incidenti e infortuni sul lavoro, gestione rischi e investimenti su H&S
11	SOCIALE	CONDIZIONI di LAVORO e PROTEZIONE SOCIALE (DIRITTI UMANI)	Assicurare che le condizioni di lavoro siano conformi alle disposizioni legali e regolamentari nazionali, coerenti con le norme internazionali sul lavoro applicabili. Fornire condizioni di lavoro adeguate per quanto riguarda i salari, le ore di lavoro, il riposo settimanale, le ferie, la salute e la sicurezza, la tutela della maternità e la possibilità di combinare il lavoro con le responsabilità familiari (worklife balance)
12	SOCIALE	SODDISFAZIONE dei DIPENDENTI	Adottare iniziative di welfare, di conciliazione vita-lavoro, politiche retributive e di crescita professionale. Promuovere la formazione, il coinvolgimento dei dipendenti
13	SOCIALE	SODDISFAZIONE del CLIENTE	Incrementare presenza e dinamismo commerciale. Migliorare la qualità del servizio al cliente
14	SOCIALE	ACQUISTO SOSTENIBILE	Impiego di fornitori sensibili alle tematiche di responsabilità sociale e ambientale di impresa. Integrazione delle istanze di sostenibilità lungo il processo di acquisto
15	SOCIALE	DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ e SVILUPPO delle PERSONE	Migliorare l'ambiente di lavoro favorendo e sostenendo l'inclusione, la parità di genere e la valorizzazione delle diversità di genere
16	SOCIALE	VALORIZZAZIONE dei RAPPORTI con la COMUNITÀ LOCALE	Collaborazioni con enti del territorio su temi ambientali e sociali

Matrice di materialità

Il risultato del processo di analisi, che rappresenta un punto di partenza per continuare a evolversi e migliorarsi, è sfociato nella prima Matrice di Materialità di Terra.con. La Matrice viene costruita assegnando un valore da 0 (poco importante) a 5 (molto importante) agli "aspetti rilevanti" per l'azienda e per i propri stakeholder. I valori ottenuti vengono poi rappresentati su un grafico cartesiano, come riportato a fianco.

Attraverso questa rappresentazione grafica diventa possibile individuare le questioni centrali che richiedono azioni prioritarie e che aiutino a guidare l'integrazione della sostenibilità nelle decisioni aziendali.

Per gli stakeholder esterni si rilevano di particolare importanza le tematiche legate all'aspetto ambientale, in particolare la gestione dell'energia e delle emissioni di CO₂, e l'uso dell'acqua.



Per l'azienda e gli stakeholder interni che la rappresentano è invece emerso che i temi ritenuti fondamentali riguardano perlopiù gli aspetti sociali, con particolare riferimento al tema della salute e sicurezza sul lavoro, seguito da quello delle condizioni di lavoro e protezione sociale.

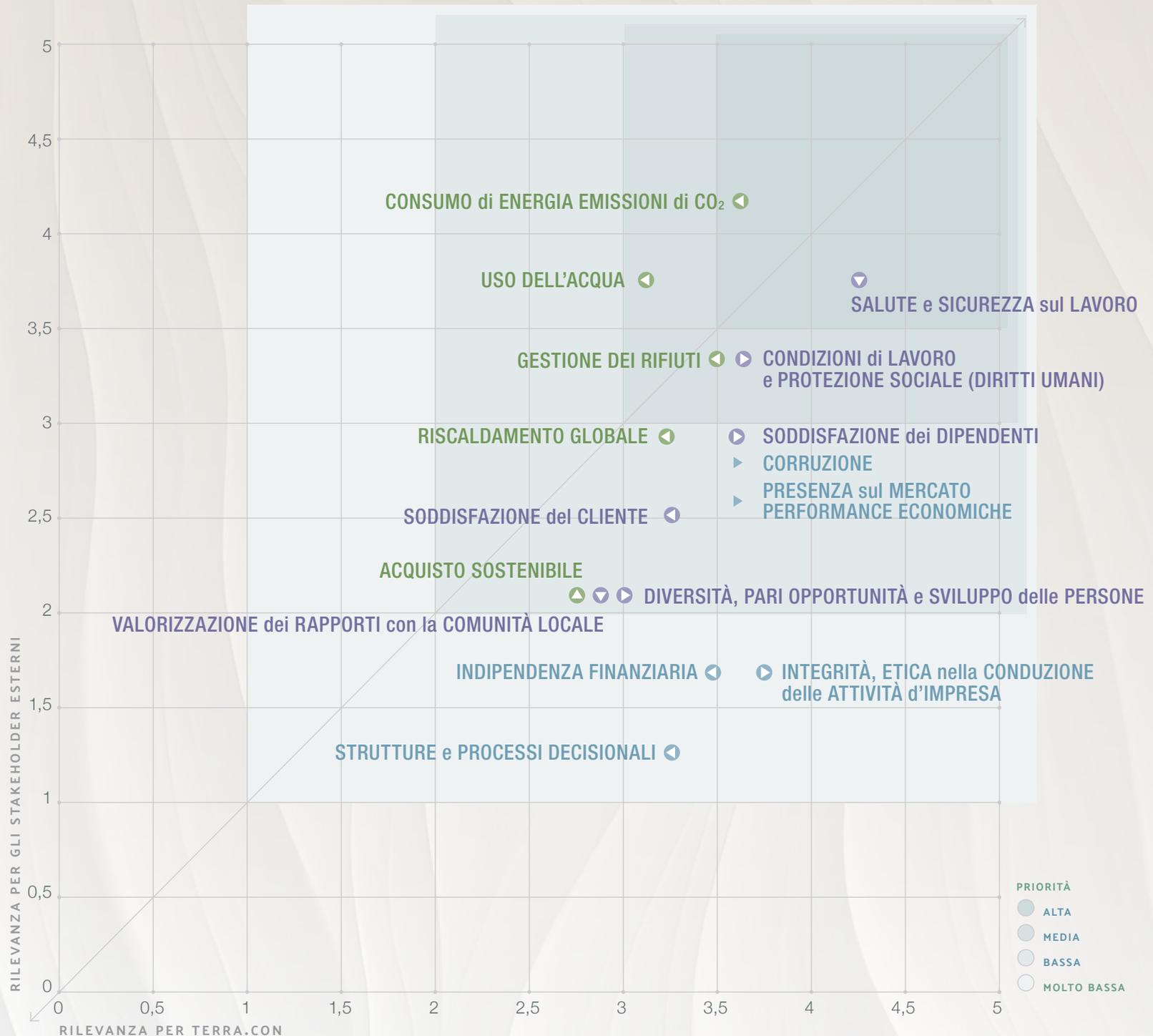
Di equal importanza sono la soddisfazione dei dipendenti, la lotta alla corruzione, e l'indipendenza finanziaria dell'organizzazione. Questi sono seguiti dal tema ambientale riguardante il riscaldamento globale nel suo insieme.

Tutti gli altri temi si posizionano leggermente più in basso nella Matrice, a indicare una minor rilevanza complessiva da parte degli stakeholder.

DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ

Grazie all'analisi di materialità è stato possibile per Terra.con individuare i temi prioritari rispetto alle esigenze degli stakeholder coinvolti.

Nei capitoli successivi verranno indicati gli impegni presi da Terra.con per colmare i gap rispetto alle tematiche considerate rilevanti.



AMBITO di SOSTENIBILITÀ

ASPETTO SPECIFICO

SOCIALE

									
11	salute e sicurezza sul lavoro								
12	codizioni di lavoro e protezione sociale								
13	soddisfazione dei dipendenti	●							
14	soddisfazione del cliente			●					●
15	acquisto sostenibile			●					
16	diversità, pari opportunità e sviluppo delle persone	●							
17	valorizzazione dei rapporti con la comunità locale		●						

Gli SDGs identificati da Terra.con in relazione alla propria attività



Gli obiettivi di sostenibilità

Terra.con è convinta che la sostenibilità debba implicare una **gestione responsabile e oculata** delle risorse per garantire un equilibrio tra ambiente, economia e società. L'azienda ha deciso quindi di porsi obiettivi in linea con l'approccio della **triple bottom line**, un modello concettuale che valuta le prestazioni di un'organizzazione o di un sistema non solo in termini di profitti economici, ma anche in termini di impatto sociale e ambientale. Nello specifico, vengono indicati di seguito gli obiettivi che Terra.con si prefissa per ciascuno dei tre macro-temi della sostenibilità.

GOVERNANCE

- ▶ Garantire un'efficiente gestione aziendale attraverso la **responsabilizzazione** e la **formazione del personale**;
- ▶ Monitorare **costantemente le prestazioni** dei processi operando nell'ottica di un continuo miglioramento delle tecnologie e delle conoscenze;
- ▶ Sensibilizzare e coinvolgere **lavoratori**, fornitori e collaboratori affinché attuino forme corrette di lavoro in sicurezza nel rispetto dell'ambiente sia sul posto di lavoro sia durante gli spostamenti dalla sede al cantiere e viceversa;
- ▶ Divulgare informazioni su **azioni intraprese** e **obiettivi raggiunti**;
- ▶ Definire modalità efficaci di **comunicazione con i clienti** verificando con continuità la qualità della relazione;

- ▶ Mettere a disposizione **infrastrutture** e ambienti di lavoro che soddisfino i requisiti del servizio;
- ▶ **Rinnovare e mantenere costantemente il parco macchine e attrezzature** con estrema attenzione alle innovazioni tecnologiche, all'applicazione di sistemi di sicurezza all'avanguardia e al rispetto dell'ambiente per soddisfare esigenze settoriali e operare nel pieno rispetto delle vigenti normative;
- ▶ Attivare e mantenere una politica di assunzioni rivolta ai **giovani**, pensata per la loro crescita con accessi neutrali all'ambito lavorativo;
- ▶ Applicare scrupolosamente le **norme relative alla sicurezza sul lavoro**, alla sicurezza in ambito stradale, al rispetto dell'ambiente, ai principi di correttezza, anticorruzione, trasparenza e a un controllo continuo attraverso la corretta gestione aziendale;
- ▶ Prevenire l'utilizzo di alcool, droghe e farmaci che possono influire sulle capacità operative e di guida. A tal proposito l'azienda condanna l'utilizzo di qualsiasi sostanza possa influire sul normale comportamento di una persona mettendo a rischio non solo la propria, ma anche l'altrui incolumità;
- ▶ Garantire la conformità ai requisiti contrattuali e alle norme cogenti in materia di tutela ambientale, sicurezza sul lavoro e diritti dei lavoratori.

AMBIENTE

- ▶ **Proteggere l'ambiente**, inclusa la prevenzione dell'inquinamento, nell'ottica di ridurre al minimo l'impatto aziendale sul territorio circostante, monitorando e ottimizzando al meglio i consumi;
- ▶ **Rispettare le norme ambientali** e mantenere/migliorare i rapporti con le autorità delegate al loro rispetto;
- ▶ Svolgere un'**analisi complessiva dei flussi di materie ed energia** individuando aspetti significativi per l'ambiente come base di un miglioramento continuo nella prevenzione di ogni forma di inquinamento;
- ▶ Sviluppare il **senso di responsabilità** in relazione alle tematiche ambientali a tutti i livelli aziendali tramite incontri di formazione specifica;
- ▶ Attuare una serie di precauzioni per **ridurre al minimo il rischio di eventi incidentali** che possono influire sull'ambiente;
- ▶ Impegnarsi a **rivedere i programmi ambientali dell'azienda** a ogni riesame della direzione e in caso di necessità;
- ▶ Avviare un percorso di investimenti nella **digitalizzazione dei processi tecnici e amministrativi** volti all'efficientamento del lavoro e alla riduzione del consumo della carta;
- ▶ Valutare un percorso di **efficientamento energetico dell'attività aziendale** mediante l'autoproduzione di energia elettrica attraverso un impianto fotovoltaico da integrare con l'impianto geotermico già in funzione da alcuni anni;
- ▶ Promuovere uno stile di vita sostenibile incentivando l'utilizzo di mezzi di trasporto elettrici e ibridi.



SOCIALE

- ▶ Garantire educazione, **formazione continua** e professionalità del personale dipendente attraverso pluriennali nel settore e continui corsi di aggiornamento;
- ▶ **Collaborare con le realtà formative del territorio** per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro;
- ▶ Prevenire gli incidenti/quasi incidenti/infortuni e morti mediante comportamenti idonei durante l'attività lavorativa e i trasferimenti da e per i cantieri;
- ▶ Rispettare i **diritti umani e del lavoro** nonché le leggi applicabili al fine di valorizzare e tutelare il personale aziendale e altre parti interessate secondo quanto definito nel codice etico aziendale compresa l'assoluta parità tra i sessi;
- ▶ Rispettare i **principi** contenuti nelle Convenzioni ILO, nella Dichiarazione Universale dei diritti Umani, nella Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del bambino e nella Convenzione delle Nazioni Unite per eliminare le forme di discriminazione contro le donne;
- ▶ Promuovere valori di **inclusività, parità di genere, non-discriminazione e integrazione** all'interno dei contesti aziendali e sociali;
- ▶ Promuovere uno **stile di vita sano e sostenibile** con il coinvolgimento del personale dipendente in iniziative territoriale promosse dall'Azienda Sanitaria Locale.





Gli acquisti sostenibili

Gran parte dell'impatto di Terra.con sull'ambiente e sulle persone è determinato dalla gestione e dalla relazione con tutta la filiera. Assicurare un **approvvigionamento sostenibile** è fondamentale per una visione a lungo termine. Integrando la sostenibilità nelle politiche e nelle pratiche di acquisto, l'azienda riesce a gestire i rischi e cogliere eventuali opportunità per uno sviluppo ambientale, sociale ed economico sostenibile.

Per questo Terra.con si impegna a **incrementare la trasparenza e la tracciabilità** della sua catena di approvvigionamento, nel rispetto dei diritti umani e dell'ambiente. È una sfida complessa che richiede collaborazione da parte di tutti coloro che, dai produttori agli stakeholder, operano all'interno dell'intera filiera. Tuttavia la corretta selezione, valutazione e regolare qualificazione dei fornitori preserva l'integrità dell'azienda e costruisce relazioni a lungo termine con fornitori che condividono gli stessi valori.

L'integrazione degli obiettivi di sostenibilità nel processo di acquisto avviene attraverso un **percorso di progressiva incorporazione** degli elementi di responsabilità sociale nel processo tipico di approvvigionamento, introducendo nei processi decisionali la **variabile ambientale, sociale e di governance** accanto a quella economico-finanziaria.

Per facilitare questa valutazione è stata inizialmente creata una lista dettagliata di requisiti minimi che i fornitori devono soddisfare per essere considerati come partner commerciali. Questi requisiti riguardano, a solo titolo di esempio, la conformità alle normative ambientali vigenti, l'implementazione di politiche di gestione della sicurezza dei lavoratori, l'adozione di pratiche sostenibili nella produzione e il rispetto dei diritti umani.

Con l'obiettivo di incoraggiare i propri fornitori ad abbracciare la cultura della sostenibilità, Terra.con si assume inoltre **l'impegno di portare avanti un dialogo costruttivo** con tutti gli attori che contribuiscono al processo di approvvigionamento e approfondire i rischi collegati alla catena di fornitura e la relativa gestione.



Attraverso la valutazione dei fornitori dal punto di vista della sostenibilità Terra.con intende così apportare miglioramenti solidi e continui alla creazione di valore, adempiendo allo stesso tempo alle sue responsabilità sociali e ambientali.



Il pilastro ambientale

BILANCIO di
SOSTENIBILITÀ
2024



Terra.con dichiara i propri obiettivi in ambito ambientale all'interno della propria Politica Aziendale per ottenere un miglioramento continuo nella loro integrazione rispetto alle decisioni strategiche prese dalla Direzione.

L'azienda è certificata UNI EN ISO 14001:2015, strumento per la Gestione Ambientale nell'ambito dell'attività produttiva aziendale, per garantire, regolamentare e misurare il proprio impegno nel rispetto di normative e conformità ambientali.

In relazione al settore di appartenenza risulta necessario suddividere l'impatto generato dalla sede di Carmagnola rispetto a quello dei cantieri in cui viene svolta l'attività produttiva.

Per quanto **riguarda la sede aziendale** l'impegno si struttura nella riduzione dell'impatto ambientale legato all'energia elettrica consumata, al consumo di carta nell'attività tecnica e amministrativa, alle emissioni derivanti dai trasporti, all'uso di acqua e alla riduzione dei rifiuti.

Nel 2024 è stato avviato, inoltre, un percorso di digitalizzazione dei sistemi amministrativi sia in ambito HR sia nella gestione del ciclo attivo/passivo per ottimizzare i processi e ridurre ulteriormente l'utilizzo della carta.

Per quanto riguarda i cantieri in cui viene svolta l'attività operativa e di produzione, Terra.con monitora su base annuale i **parametri rilevanti legati al consumo di acqua e energia** e alla produzione di emissioni di gas a effetto serra. L'impegno è proporzionalmente crescente in relazione al prossimo triennio successivo con la prospettiva di definire una metodologia di controllo per incrementare il più possibile la percentuale di cantieri monitorati.

I consumi di energia

La Sede aziendale Terra.con composta da uffici, officina e magazzino ha consumato nel 2024 82.352 kWh di energia elettrica per lo svolgimento delle attività amministrative e operative legate alla gestione e manutenzione dei mezzi e delle attrezzature. Non viene ancora monitorata l'energia elettrica consumata presso i cantieri. Di seguito il confronto con gli anni 2022 e 2023, dal quale emerge un aumento di circa il 7,5% dei consumi rispetto al 2023.

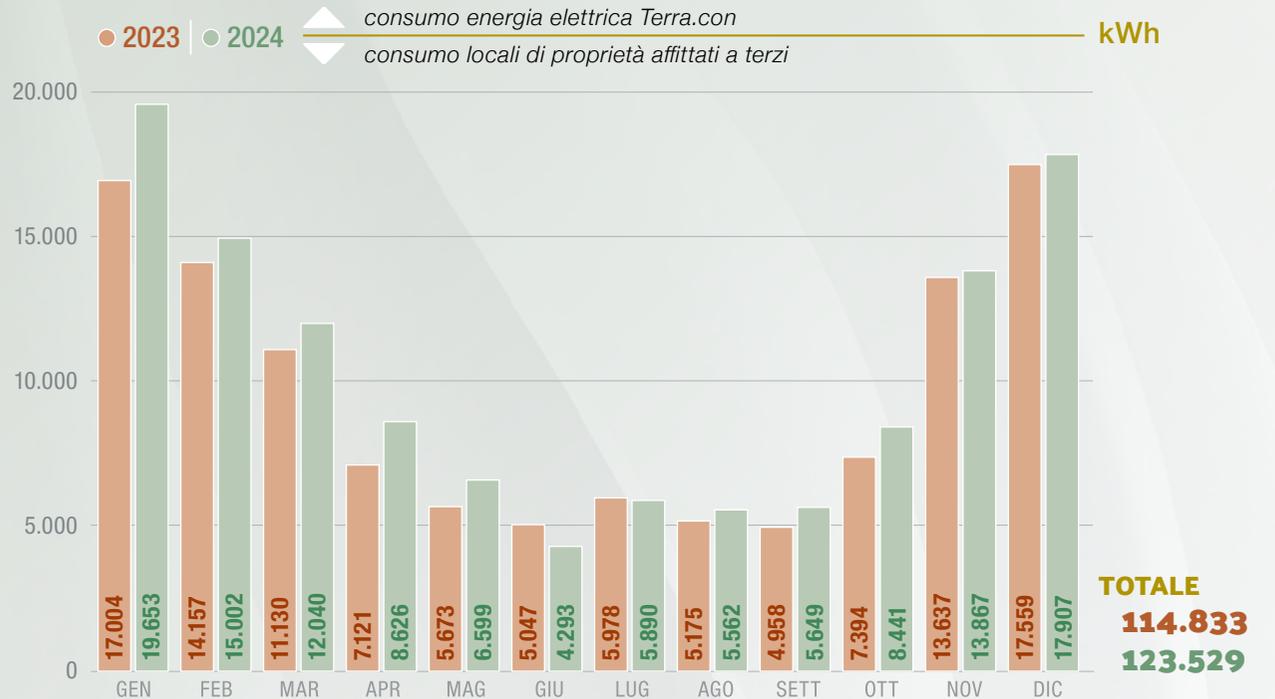
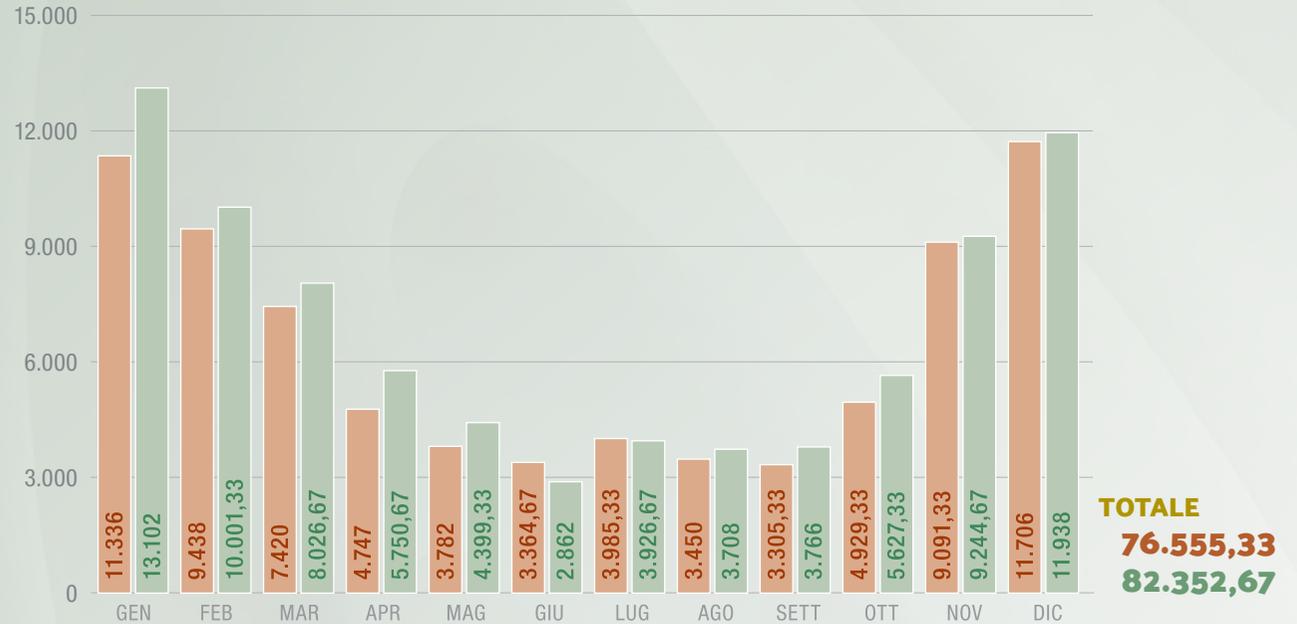


L'aumento dei consumi è legato all'incremento dell'attività aziendale e all'aumento di utilizzo dell'impianto di climatizzazione degli ambienti di lavoro dovuto ai bruschi passaggi fra le stagioni invernale, sempre più ridotta, ed estiva, sempre più prolungata e calda.

Terra.con dispone di un **impianto geotermico** a circuito aperto con pompe di calore ad alta efficienza, avente funzione di riscaldamento, raffrescamento e produzione di acqua calda sanitaria (ACS).

L'impianto è collocato presso la sede di Carmagnola e garantisce un'elevata efficienza energetica che si traduce nella **riduzione del consumo di energia** per la gestione del comfort ambientale dei locali della sede, e nel conseguente **abbattimento delle emissioni di CO₂** in atmosfera.

È previsto l'avvio di un percorso di **efficientamento energetico dell'attività aziendale** mediante l'autoproduzione di energia elettrica con impianto fotovoltaico da realizzare sulle coperture della sede pensato per garantire il soddisfacimento delle richieste energetiche per la gestione della sede stessa, e la possibilità di immissione in rete di una percentuale dell'energia prodotta.



Le emissioni di CO₂

In linea con la classificazione delle emissioni del GHG Protocol, Terra.con rendiconta il proprio impatto ambientale in termini di emissioni di gas a effetto serra. Nello specifico vengono rendicontate le emissioni dirette e indirette legate a:

- ▶ mezzi e attrezzature di lavoro (Scope 1);
- ▶ il consumo di energia elettrica della Sede (Scope 2).

I relativi dati vengono espressi in termini di tonnellate di CO₂ equivalente.



Le emissioni dirette (Scope 1)

con riferimento all'anno solare 2024, sono la conseguenza del consumo di combustibile (gasolio) per le auto aziendali e per il funzionamento di perforatrici e compressori utilizzati nei cantieri dell'azienda. Il totale delle emissioni dirette corrisponde a **2.163 t** di **CO₂ eq.** con un incremento del 25,68% rispetto al 2023, legato all'aumento di produzione operativa.

EMISSIONI DIRETTE | SCOPE 1

		litri	kg CO ₂ eq.
2024	I sem.	462.086,03	1.182.940,24
	II sem.	383.065,68	980.648,14
	TOTALE	845.151,71	2.163.588,38
2023	I sem.	324.928,25	831.816,32
	II sem.	347.491,61	889.578,52
	TOTALE	672.419,86	1.721.394,84
2022	I sem.	272.811,32	698.396,98
	II sem.	274.588,89	702.947,56
	TOTALE	547.400,21	1.401.344,54
2021	I sem.	267.012,05	683.550,85
	II sem.	278.319,70	712.498,43
	TOTALE	545.331,75	1.396.049,28

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 | 2024

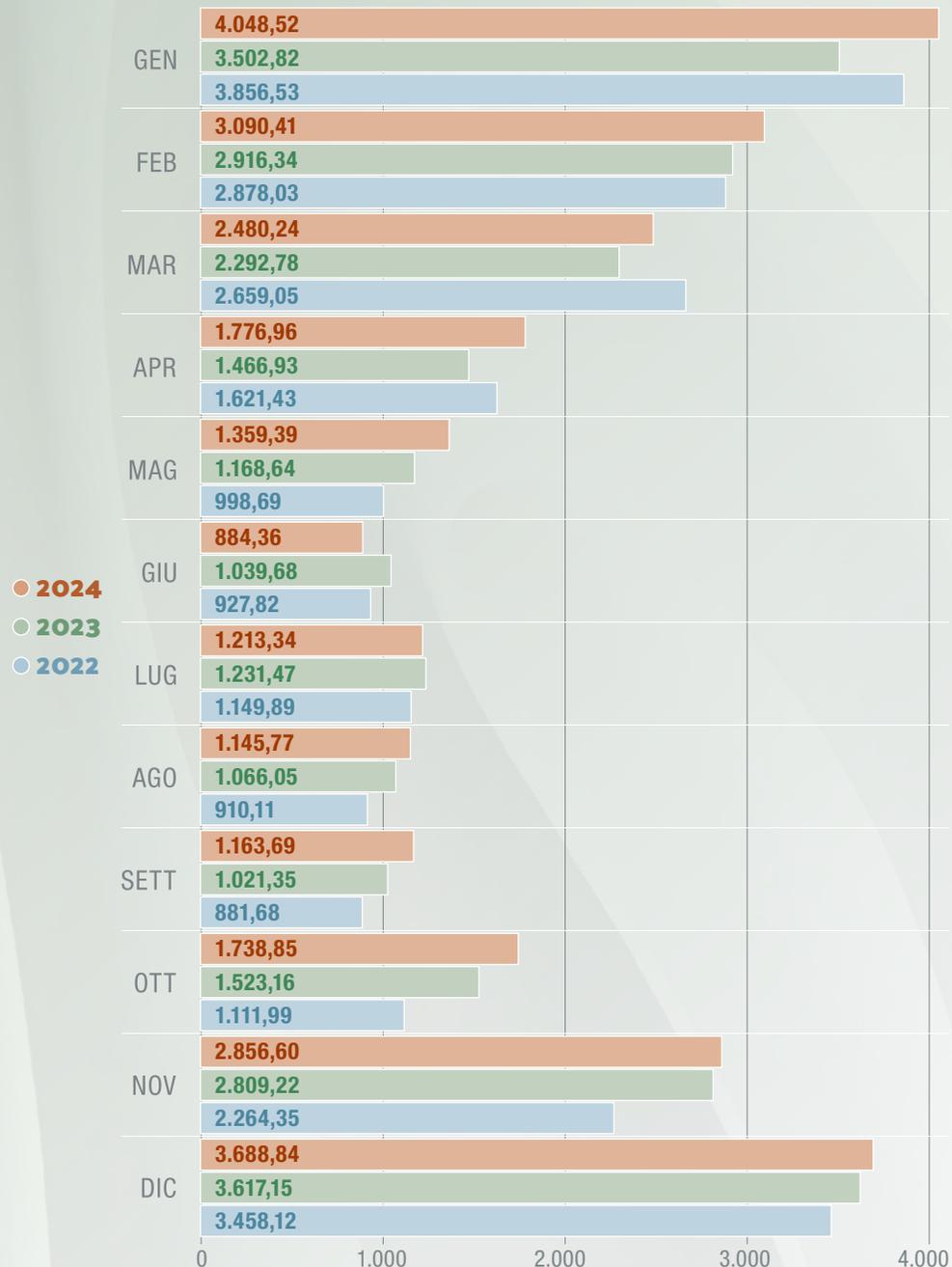
2.163 t di CO₂ eq.

Le **emissioni indirette (Scope 2)** sono la conseguenza del consumo di energia elettrica consumata presso la sede di Carmagnola nell'anno solare 2024, espresso in kWh. Il totale delle emissioni indirette corrisponde a **25,45 t di CO₂ eq.** con un incremento del 7.57% rispetto al 2023.

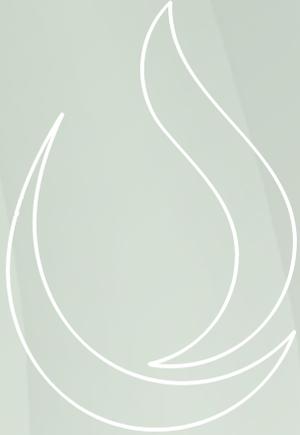
La maggior parte delle emissioni di gas serra di Terra.con sono strettamente correlate al consumo di combustibile (gasolio) per alimentare i macchinari necessari alla produzione. Per questa ragione l'azienda si impegna ciclicamente a **rinnovare il proprio parco macchinari** con attrezzature di ultima generazione, come le perforatrici, più efficienti dal punto di vista dei consumi e delle emissioni.

È inoltre previsto il graduale **avvicinamento delle autovetture aziendali** alimentate a gasolio con autovetture ibride, in linea con l'obiettivo di efficientamento energetico della sede: l'impianto di produzione di energia da fotovoltaico sarà utilizzato anche per l'alimentazione di colonnine per la ricarica di auto ibride ed elettriche.

EMISSIONI INDIRETTE | SCOPE 2 | Kg CO₂/kWh



**TOTALE
EMISSIONI
SCOPE 2 | 2024
25,45 t di CO₂ eq.**



L'uso dell'acqua

Terra.con monitora il consumo idrico della sede di Carmagnola con l'obiettivo di ridurre il consumo totale attraverso pratiche di sensibilizzazione e di lotta allo spreco.

Il totale del consumo di acqua è pari a **591 mc** con un **decremento del -2.96%** rispetto al 2023.

Il risparmio di acqua registrato, seppure di piccola entità, è il frutto della **campagna di sensibilizzazione** avviata nel 2023, rivolta alla popolazione aziendale per contenere lo spreco idrico.

CONSUMO ACQUA | MC

	2021	2022	2023	2024
I semestre		104	70 265	84 190
II semestre	274	333	181 93	317
TOTALE ANNUO	274	437	609	591

TOTALE 2024
591 mc
-2,96%
rispetto al 2023

Nel dettaglio a tutti i dipendenti è stata fornita una borraccia termica ed è stato installato un punto di **distribuzione di acqua purificata** prelevata dalla rete idrica comunale, in affiancamento ai distributori d'acqua a *boccione* già presenti.

È stata inoltre limitata la presenza di bottiglie di plastica nei distributori automatici elemento che, abbinato all'utilizzo di stoviglie riciclabili, ha contribuito alla **riduzione dell'utilizzo di plastica**.

La gestione dei rifiuti

Terra.con monitora, attraverso il Sistema di Gestione Integrato, i dati relativi alla gestione del rifiuto nel proprio fine vita, differenziando quelli che vengono riciclati da quelli smaltiti diversamente.

Di seguito si riporta il numero totale dei rifiuti prodotti suddivisi per tipologia (pericolosi/non pericolosi).

	2022	2023	2024
● rifiuti pericolosi	780	2.105	2.590
● rifiuti non pericolosi	7.526.095	4.085.095	1.799.020
	quantità kg		

La diminuzione dei quantitativi di rifiuti non pericolosi del 2024 deriva dalle diverse tipologie di cantieri svolti nell'anno di riferimento rispetto a quelli precedenti.

L'azienda in linea con la scelta di applicare nei propri uffici un sistema di raccolta differenziata dei rifiuti, come già fatto nell'anno 2022, ha erogato **una formazione costante a dipendenti tecnici e amministrativi** e agli addetti alla gestione dei rifiuti per la loro corretta gestione, e in merito ai risultati ottenuti dall'applicazione delle regole adottate presso la sede di Carmagnola.

Obiettivo per il prossimo triennio è **estendere l'erogazione della formazione** e informazione al personale operativo in modo da generare maggior consapevolezza sul tema della corretta gestione dei rifiuti e sulla costante necessità dell'applicazione della raccolta differenziata.



Il pilastro sociale

BILANCIO di
SOSTENIBILITÀ
2024



Terra.con opera in un settore in cui la sostenibilità sociale è particolarmente rilevante soprattutto in tema di salute e sicurezza dei lavoratori, il vero capitale fulcro dell'attività operativa. Per questa ragione l'azienda ha scelto di certificarsi **ISO 45001:2018** garantendo una solidità sistemica e strutturale nel contenimento dei fattori di rischio.

L'azienda, inoltre, dà particolare importanza agli aspetti di prevenzione dei fattori di rischio sul lavoro garantendo le ore di formazione necessarie secondo quanto richiesto dal D.lgs. 81/2008.

Allo stesso tempo viene riconosciuto il valore dei dipendenti e del lavoro che questi svolgono quotidianamente all'interno della sede e presso i cantieri.

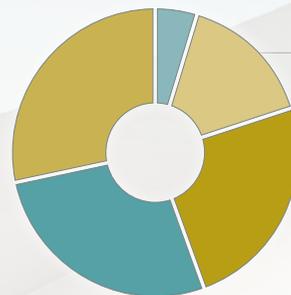
Salute e sicurezza sul lavoro

In linea con la ISO 45001:2018, e con quanto riportato nella politica aziendale, l'azienda si impegna a essere virtuosa rispetto agli obblighi legislativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro sanciti dal D.Lgs. 81/2008.

Tra gli indicatori di performance monitorati, di seguito vengono riportate le ore di formazione dei dipendenti in materia di sicurezza e la casistica degli infortuni riferita al quadriennio 2020-2024.

INDICATORI DI PERFORMANCE SULLA SICUREZZA

	2024	2023	2022	2021	2020
Totale ore lavorate al 31/12	123.478,50	106.413,50	95.120	84.398,50	63.823
Numero infortuni	7	7	1	3	4
dovuti a comportamento	5	7	1	3	0
dovuti a situazioni ambientali					
dovuti a macchine/attrezzature					
Numero gg infortuni	415	389	42	65	208
Indice di frequenza	56,69	65,78	10,51	35,55	62,67
Indice di gravità	3,36	3,66	0,44	0,77	3,26
Magnitudo	190,53	240,47	4,64	27,38	204,25
Numero infortuni in itinere*	2	2	0	0	0
Numero gg infortuni in itinere	18	26	0	0	0
Indice di frequenza (itinere)	16,20	18,79	0	0	0
Indice di gravità (itinere)	0,15	0,24	0	0	0
Magnitudo (itinere)	2,36	4,59	0	0	0



INDICE DI FREQUENZA

- 2024 | **56,69%**
- 2023 | **65,78%**
- 2022 | **10,51%**
- 2021 | **35,55%**
- 2020 | **62,67%**

INFORTUNI SUL LAVORO 2024

tasso frequenza

56,69

giorni di infortunio

415

totale ore lavorate

123.478,50

* L'incremento dei giorni di infortunio dal 2022 a 2023 è legato all'evento occorso a un lavoratore, la cui durata è stata pari a 285 gg, e a n.2 infortuni in itinere occorsi a due tecnici di ritorno da un cantiere fuori regione.

La formazione sulla sicurezza è considerata strumento essenziale per la tutela dei lavoratori nell'ottica della prevenzione e consapevolezza rispetto ai rischi della mansione svolta. Per questa ragione Terra.con si impegna, nel prossimo triennio, a svolgere **corsi di formazione aggiuntivi** rispetto a quelli obbligatori in materia di salute e sicurezza dei lavoratori.

L'azienda ha inoltre istituito un **Comitato per la Salute e la Sicurezza** (CSS) con l'obiettivo di monitorare periodicamente e gestire il sorgere di eventuali problematiche relative alla sicurezza.

Le riunioni periodiche prendono in esame **tutti gli aspetti inerenti la sicurezza e la salute** dei lavoratori con analisi dell'andamento degli infortuni e delle malattie professionali, della sorveglianza sanitaria, delle attrezzature e dei luoghi di lavoro, della valutazione dei rischi e relativa documentazione, delle misure di prevenzione e protezione.

Tutti i principali fornitori di Terra.con, assieme a tutti i dipendenti, sono **costantemente informati sui contenuti della politica** adottata dall'azienda in merito al sistema di gestione per la salute e la sicurezza.

Il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) è coinvolto e costantemente tenuto informato con rapporto praticamente quotidiano, anche rispetto alla necessità di consultazione in merito alla predisposizione del Piano Operativo di Sicurezza (POS) per i cantieri operativi.

Le visite mediche di sorveglianza sanitaria sono regolarmente eseguite presso la sede dell'azienda, rispettivamente nei mesi di gennaio e maggio, proprio per ottimizzare i trasferimenti e agevolarne la gestione con riguardo agli impegni dei dipendenti.

FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

	2022	2023	2024
ore	1.234	1.084	1.111
ore n° personale	20,56	15,48	13,38

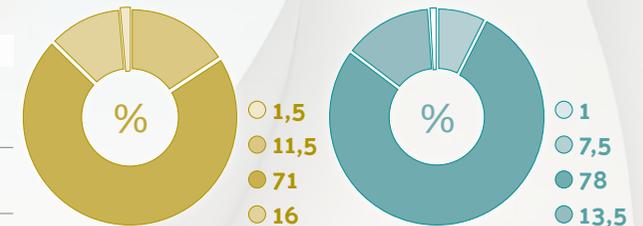
Formazione e sviluppo competenze

Formazione e opportunità di miglioramento sono fondamentali per la crescita e lo sviluppo delle capacità tecniche e organizzative del gruppo di lavoro.

Terra.con **investe con continuità in questo senso** come dimostrano le ore di formazione erogate sui temi della Salute e Sicurezza sul Lavoro, sul Modello Organizzativo ex d.lgs 231/01, sulla gestione e raccolta differenziata dei rifiuti, sulla gestione amministrativa delle gare d'appalto, sulla Parità di genere, sulla sostenibilità e sulla promozione della salute nei luoghi di lavoro.

L'azienda si è posta come obiettivo **l'incremento del 15% delle ore medie per dipendente** entro il 2025 incrementando la formazione sui predetti temi, con particolare attenzione alla Salute e Sicurezza sul Lavoro, al Modello Organizzativo ex d.lgs 231/01, ai temi inerenti la Sostenibilità e la Parità di Genere.

ORE DI FORMAZIONE	2022	2023	2024
prevenzione e benessere dei dipendenti	220	244	57
salute, sicurezza e attività lavorativa	1.234	1.084	1.111
SGL e gestione tecnico-amministrativa	200	171	248
gestione dei rifiuti	13	18	12



totale ore formazione **2024** | **1.357**

Condizioni di lavoro e protezione sociale

Attraverso la verifica di conformità normativa del Sistema di Gestione Integrato Terra.con controlla costantemente la gestione dei temi mostrati nella tabella a fianco.

L'azienda si è data l'obiettivo, inoltre, di stendere una **policy aziendale legata ai diritti umani**, in cui dichiarare il proprio impegno rispetto a:

- ▶ condizioni di lavoro giuste e favorevoli;
- ▶ contrasto al lavoro minorile e al lavoro forzato;
- ▶ contrasto e prevenzione a episodi di discriminazione e molestie;
- ▶ supporto alla libertà di associazione e dialogo sociale dei dipendenti;
- ▶ promozione della salute e sicurezza sul lavoro;
- ▶ rispetto della privacy;
- ▶ sviluppo delle competenze e della formazione dei dipendenti.

Rimane altrettanto valido l'impegno – entro il 2026 – per l'ottenimento della **certificazione SA8000**, standard internazionale sulla Responsabilità Sociale.

La certificazione darà maggior autorevolezza e solidità alla reputazione aziendale rispetto al proprio impegno nell'ambito della sostenibilità sociale.

COMPLIANCE

GOVERNANCE	SICUREZZA	AMBIENTE
<ul style="list-style-type: none"> ● Organizzazione ● Valutazione dei rischi ● Competenza, formazione, informazione, addestramento, consapevolezza ● Consultazione e partecipazione ● Gestione degli appalti ● Impianti e apparecchiature elettriche ● Impianti termici ● Cantieri temporanei e mobili ● Videoterminali ● Lavoratrici gestanti e in allattamento ● Differenze di genere e di età, lavoratori stranieri ● Gestione lavoro notturno ● Gestione lavoro isolato ● Lavoro minorile 	<ul style="list-style-type: none"> ● Medico competente ● Sorveglianza sanitaria ● Infortuni e malattie professionali ● Luoghi di lavoro ● Prevenzione incendio ed esplosione ● Gestione delle emergenze ● Attrezzature di lavoro ● Dispositivi di protezione individuale ● Apparecchi di sollevamento e trasporto ● Attrezzature e recipienti a pressione ● Segnaletica di sicurezza e salute ● Movimentazione manuale dei carichi, sforzi ripetuti ● Alcool e droghe ● Stress lavoro correlato 	<ul style="list-style-type: none"> ● Atmosfere esplosive ● Agenti fisici: rumore ● Agenti fisici: vibrazioni meccaniche ● Agenti fisici: campi elettromagnetici ● Agenti fisici: radiazioni ottiche artificiali ● Radiazioni ionizzanti, radon ● Emissioni in atmosfera ● Scarichi idrici, suolo e approvvigionamenti idrici ● Consumo risorse energetiche ● Inquinamento del suolo ● Agenti chimici pericolosi ● Cangerogeni e mutageni ● Amianto ● Agenti biologici

L'azienda, infine, con spirito di evoluzione continua delle partnership e di crescita nella sostenibilità sociale, ambientale e di business, ha deciso di acquisire la certificazione della Parità di Genere secondo lo standard **UNI/PDR 125:2022**, prassi di riferimento che promuove e sostiene la Parità di Genere in azienda.

Il percorso è stato avviato nel 2024 e si concluderà con la certificazione prevista per il 2025.



Soddisfazione dei dipendenti

Il benessere dei dipendenti e l'impegno aziendale per promuoverlo sono **aspetti cruciali per il successo di un'organizzazione**. Terra.con è consapevole che un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentono supportati e soddisfatti tende ad aumentare la produttività, la retention del personale e la reputazione. Per questo motivo l'azienda è molto attenta a **tutelare e favorire il benessere** delle proprie risorse adottando diverse strategie:

- ▶ adesione a programmi di promozione per il benessere fisico dei dipendenti;
- ▶ introduzione di corsi di prevenzione per favorire l'adozione di stili di vita salutari;
- ▶ introduzione di orari flessibili per offrire un equilibrio tra lavoro e vita privata;
- ▶ offerta di opportunità di sviluppo professionale e crescita personale;
- ▶ creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato;
- ▶ promozione di una comunicazione aperta e trasparente all'interno dell'organizzazione;
- ▶ riconoscimento dei successi dei dipendenti e relativa premialità dedicata.

Tra i progetti messi in campo in questa direzione è stata avviata una collaborazione con l'Azienda Sanitaria Locale ASLTO5 per **promuovere una corretta alimentazione e contrastare il tabagismo dei dipendenti**.

Il progetto è stato inizialmente lanciato attraverso sessioni di formazione e incontri a cui è stato dato seguito con la richiesta di compilazione di questionari finalizzati all'analisi delle abitudini alimentari, del consumo di tabacco e dello stile di vita.

A partire dal 2023 l'azienda ha inoltre intrapreso un percorso aderendo alla rete WHP (Workplace Health Promotion), una piattaforma dedicata a migliorare la salute e il benessere delle persone all'interno del contesto lavorativo. La rete WHP è regionale con iscrizione delle aziende su base volontaria e gestione a livello di ASL competente per territorio. Questo progetto è pianificato su un arco temporale triennale che si estenderà dal 2023 al 2025 e nel 2024 l'azienda ha ottenuto il riconoscimento di **"Luogo di Lavoro che promuove salute"**.

Le azioni previste sono mirate a trasformare il luogo di lavoro in un ambiente **promotore della salute** attraverso l'adozione di un approccio interdisciplinare, la promozione di iniziative e programmi di formazione, con un'attenzione particolare alla struttura delle attività in modo che siano il più efficaci possibile.

Nel contesto della soddisfazione dei dipendenti, tema strettamente correlato ai diritti umani, Terra.con ha pianificato una rilevazione di dati in merito da divulgare nel 2024. Tale rilevazione è stata rimandata al 2025 in quanto collegata al percorso di certificazione per la Parità di Genere secondo lo standard UNI/PDR 125:2022.

Nel 2025 sarà dunque sviluppato un questionario anonimo i cui temi riguarderanno:

- ▶ colloquio di selezione e successiva assunzione (recruitment);
- ▶ crescita professionale all'interno dell'organizzazione (gestione della carriera);
- ▶ retribuzione (equità salariale);
- ▶ genitorialità e cura;
- ▶ conciliazione vita-lavoro (work-life balance);
- ▶ prevenzione abusi e molestie.

L'indagine sarà finalizzata all'identificazione delle esigenze dei collaboratori e all'apertura di un canale di dialogo con loro.

Terra.con ha infine attivato un Piano di Welfare Aziendale, tramite piattaforma dedicata operativa dal 2024 attraverso la quale tutti i dipendenti possono scegliere tra numerosi prodotti e servizi tra cui:

- ▶ il rimborso delle spese sostenute per familiari;
- ▶ l'acquisto beni e servizi;
- ▶ il rimborso di utenze domestiche;
- ▶ l'accesso a pacchetti viaggio;
- ▶ l'abbonamento a strutture sportive ed editoria;
- ▶ l'ingresso in musei, cinema e parchi;
- ▶ la richiesta di Voucher per acquisto di carburanti, alimentari, tecnologia e abbigliamento;
- ▶ l'iscrizione a fondi per la previdenza complementare.

Soddisfazione del cliente

Per Terra.con la qualità, la ricerca e l'innovazione sono elementi essenziali per raggiungere e mantenere alti livelli di soddisfazione del cliente. Investire in queste aree migliora l'esperienza del cliente e contribuisce al successo a lungo termine dell'azienda attraverso la differenziazione, la fedeltà dei clienti e una migliore reputazione sul mercato.

L'azienda, su questo solco, si impegna a rispettare scrupolosamente gli accordi contrattuali stipulati con i clienti: l'obiettivo principale è comprendere e soddisfare le loro necessità, sia quelle esplicite che quelle implicitamente sottintese.

Terra.con opera costantemente attraverso un **rigoroso controllo delle attività** e del personale al fine di ridurre al minimo e prevenire qualsiasi rischio per i propri lavoratori. La sicurezza individuale e collettiva, la consapevolezza ambientale e i principi etici costituiscono una responsabilità morale condivisa tra tutti coloro che lavorano all'interno dell'organizzazione, inclusi i fornitori esterni. Ognuno è incoraggiato a contribuire con proposte di miglioramento attraverso un dialogo aperto e costruttivo.

Terra.con, infatti, prevede che **ogni cliente proceda con un'autovalutazione** relativa alla sua soddisfazione, in accordo con le linee guida stabilite dalla norma ISO 9001. Inoltre, ogni membro del team tecnico è tenuto a completare moduli di autovalutazione riguardo al progetto seguito.

Diversità, pari opportunità e sviluppo delle persone

Promuovere la diversità e le pari opportunità riflette un impegno etico verso l'equità e la giustizia.

Ciò significa **garantire che tutte le persone**, indipendentemente dalla loro origine, genere, etnia, religione, orientamento sessuale, o qualsiasi altra caratteristica personale, **abbiano accesso alle stesse opportunità e trattamento giusto**.

Questo è un principio fondamentale dei diritti umani e lo è anche per Terra.con che ha deciso di acquisire la certificazione della Parità di Genere secondo lo standard UNI/PDR 125:2022.

Nell'ambito delle risorse umane, l'azienda riconosce di fondamentale importanza il percorso di crescita all'interno dell'azienda, investimento strategico per garantire motivazione, prestazioni, innovazione e competitività.

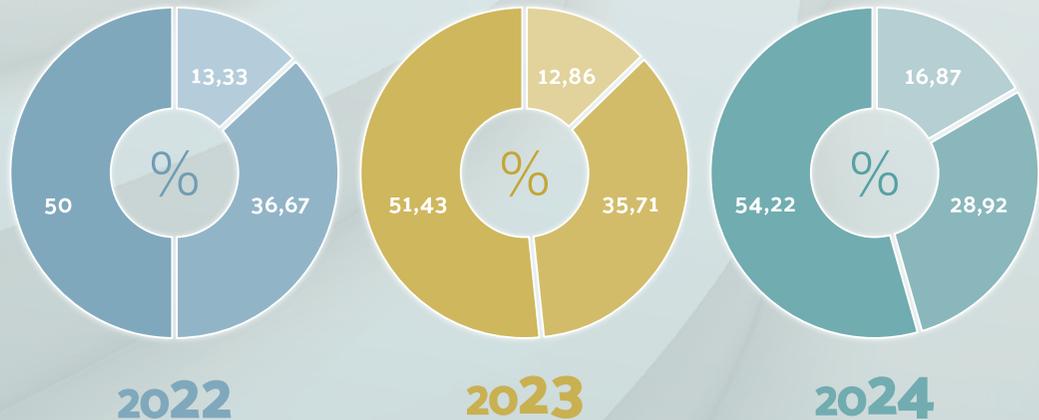
Nel contesto del settore di cui Terra.con fa parte emerge chiaramente una significativa preponderanza della componente maschile.

Da sottolineare, per il 2024, l'incremento al femminile nell'ambito della Gestione Amministrativa e Tecnica.

ANDAMENTO DIPENDENTI

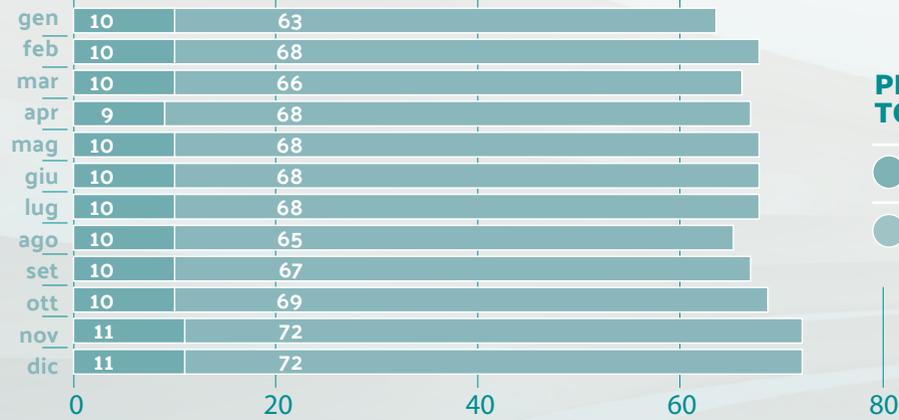
PERSONALE	2022	%	2023	%	2024	%
PERSONALE OPERATIVO DI CANTIERE	48		52		62	
donne	-	0	-	0	-	0
uomini	48	100	52	100	62	100
AMMINISTRAZIONE E UFFICIO TECNICO	12		18		21	
donne	5	38,49	9	50	11	52,38
uomini	7	61,54	9	50	10	47,62
TOTALE	60		70		83	

PERSONALE PER ETÀ





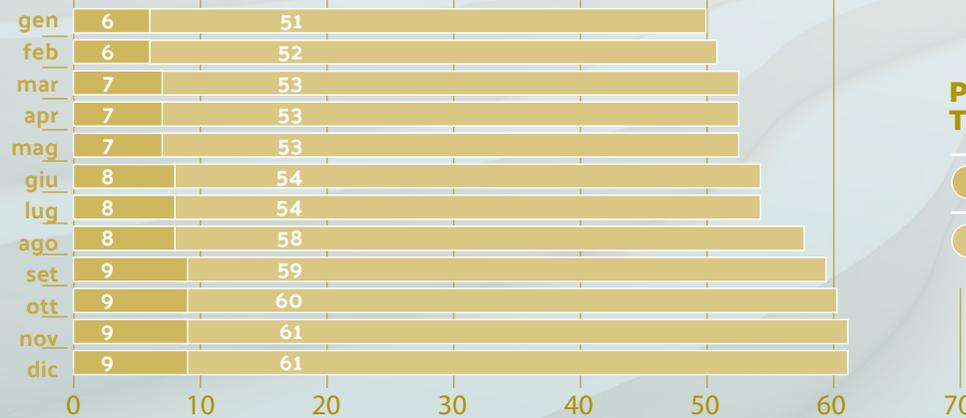
2024



PERSONALE TOTALE 83

- donne **11**
- uomini **72**

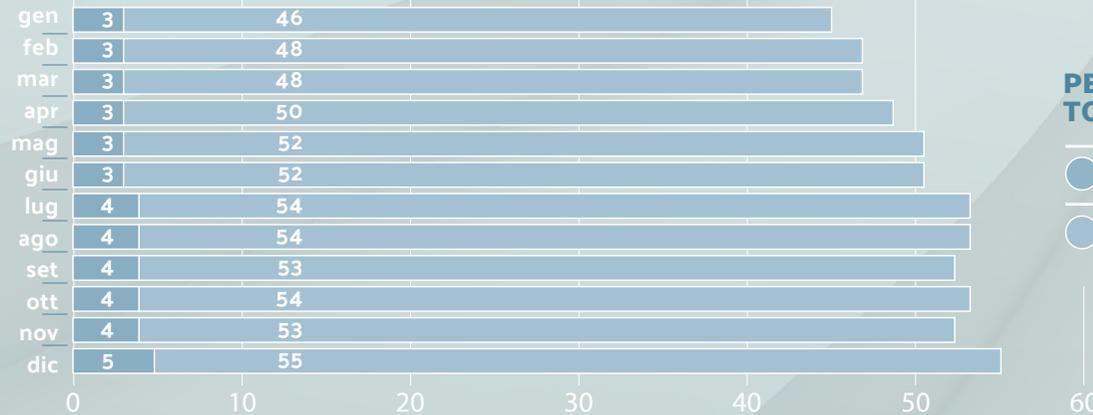
2023



PERSONALE TOTALE 70

- donne **9**
- uomini **61**

2022



PERSONALE TOTALE 60

- donne **5**
- uomini **55**

Valorizzazione dei rapporti con la comunità locale

Terra.con ha stabilito **relazioni collaborative di valore** con l'Istituto Edile di Torino per offrire soluzioni proattive e affrontare le esigenze di formazione obbligatoria per gli operatori di macchinari complessi, in particolare le trivelle. Questa sinergia implica la disponibilità di risorse quali attrezzature e strutture aziendali, messe a disposizione durante i corsi tenuti dalla Fondazione Scuola Costruzioni (FSC) di Torino.

Inoltre, a seguito dell'adesione al programma di stage in azienda per gli studenti della Fondazione Scuola Costruzioni (FSC) di Torino, **sono stati attivati 4 tirocini** curriculari per la durata 160 ore dal 01/09/2024 al 30/09/2024, tre dei quali sono stati trasformati in **contratti a tempo determinato** mentre uno è stato prorogato come tirocinio.

Questa collaborazione rappresenta l'impegno concreto nell'agevolare la formazione e la qualificazione degli operatori nell'industria delle costruzioni.

Inoltre l'azienda collabora attivamente con l'Azienda Sanitaria Locale (ASL) per promuovere e favorire il benessere dei propri dipendenti. Questa partnership strategica rappresenta un impegno concreto verso l'assistenza sanitaria, la prevenzione delle malattie e l'adozione di pratiche di vita salutari all'interno dell'organizzazione, al fine di garantire il benessere e la salute dei dipendenti.

In linea con la volontà aziendale di intraprendere il percorso per la certificazione della Parità di Genere e di promuovere la sostenibilità Terra.con ha partecipato, nel 2024, a una serie di iniziative:

▶ JTWIA Just The Woman I Am

Partecipazione alla camminata a sostegno della ricerca universitaria sulla salute e sul Cancro presso il Comune di Condove. È in programma, per il 2025, la partecipazione in qualità di Gruppo Terra.con.

▶ LIONS CLUBS

Partecipazione volontaria all'iniziativa benefica a favore della prevenzione del cancro.

▶ ASSOCIAZIONE ISAMARY RICOMINCIARE A VOLARE ODV

Partecipazione volontaria alle iniziative benefiche dell'associazione.

▶ LA BOTTEGA DELLE RANOCCHIE

Sostegno dell'iniziativa "Il villaggio della primavera" volta ad avvicinare le famiglie con bambini al mondo agricolo del territorio, con particolare attenzione alla sensibilizzazione sui temi dell'ecologia e della tutela dell'ambiente, dell'attenzione all'utilizzo di materiali sostenibili e di recupero.

▶ Organizzazione e sostegno in azienda dell'iniziativa "Che lavoro fai?" per favorire la socialità tra il personale dell'azienda, proporre alle famiglie un modello di intrattenimento educativo e originale, introdurre temi di tutela ambientale in maniera giocosa e avvicinare le famiglie alla realtà dell'azienda, valorizzandone gli aspetti virtuosi.



Governance

BILANCIO di
SOSTENIBILITÀ

2024 —



Terra.con è una società a socio unico nella persona del suo Presidente, adotta un modello di Governance i cui organi sociali sono rappresentati dal Consiglio di Amministrazione e dal Sindaco Unico. Tutti i componenti degli Organi di Governo dell'azienda sono figure di riferimento nell'ambito finance e giuridico/legale, che vantano comprovate competenze tecniche ed esperienze pluriennali.

Il Sindaco Unico vigila sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo, sull'adeguatezza della struttura organizzativa, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'affidabilità del sistema di controllo interno.

Terra.con, con assemblea del 31 gennaio 2024, ha modificato il proprio statuto per assumere la qualifica di Società Benefit, per perseguire finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni.

Di seguito le tematiche su cui si è impegnata Terra.con e le attività svolte per il raggiungimento degli obiettivi.

OBIETTIVI

SU COSA CI SIAMO IMPEGNATI

ATTENZIONE sulle TEMATICHE LEGATE alla SALUTE dei DIPENDENTI

ATTENZIONE sulle TEMATICHE LEGATE alla RICERCA del PERSONALE sul TERRITORIO

ATTENZIONE sulla TEMATICA DIPENDENTE/FAMIGLIA

PROGRESSI

COSA ABBIAMO REALIZZATO

- ▶ beneficenza a favore della ricerca sul cancro sia attraverso la partecipazione attiva come azienda alla camminata JTWIA che con contributi in denaro
- ▶ progetto appartenente alla rete WHP ASL 5: incontro in azienda con operatori specializzati sul tema tabagismo
- ▶ percorso formativo WHP Base ASL 5: luoghi di lavoro che promuovono salute realizzato con operatori specializzati avente come scopo quello di incentivare azioni e cambiamenti organizzativi e comportamentali

- ▶ partecipazione al Recruiting day organizzato dall'ente pubblico regionale Agenzia Piemonte Lavoro tramite il Centro per l'impiego di competenza per facilitare l'incontro fra offerta e domanda di lavoro attraverso uno spazio dedicato

- ▶ organizzazione in azienda di evento "Che lavoro fai", realizzato per valorizzare le differenti mansioni all'interno dell'azienda. I figli dei dipendenti hanno avuto modo di vedere, conoscere ed esperire i materiali, il contesto lavorativo e i processi produttivi specifici dell'azienda. I dipendenti sono stati coinvolti nella fase di preparazione e di realizzazione dell'evento divenendo protagonisti nel far conoscere ai bambini/ragazzi la realtà nella quale trascorrono le ore lavorative
- ▶ organizzazione presso azienda agricola sul territorio di una giornata volta a avvicinare le famiglie dei dipendenti alla creazione del senso di appartenenza al territorio, all'educazione all'aria aperta e sensibilizzazione ai temi dell'ecologia e tutela dell'ambiente, attenzione all'utilizzo di materiali sostenibili e di recupero

Il Consiglio di Amministrazione di Terra.con è al femminile per il 33% ed è composto da figure facenti capo alla proprietà e da un amministratore esterno.

COMPOSIZIONE ORGANI DI GOVERNO

		2024	2023	2022	2021	2020
donne	meno di 30 anni	-	-	1	1	1
	più di 50 anni	1	1	1	1	1
uomini	meno di 30 anni	2	2	1	1	1
	più di 50 anni	-	-	-	-	-

Terra.con ha confermato nel 2024:

- ▶ il proprio trend di crescita in termini finanziari, con ricavi totali che hanno superato i 18 milioni di euro;
- ▶ il proprio trend di crescita in termini produttivi, con l'esecuzione di importanti commesse in ambito pubblico e privato;
- ▶ il programma di investimenti nell'ottica della diversificazione delle attività svolte nell'ambito delle costruzioni, con l'acquisizione dell'Impresa Emanuelli S.r.l. di Quargnento (AL) specializzata nel settore delle opere speciali di fondazione, del consolidamento e rinforzo di terreni e rocce e in quello strutturale di beni immobili anche di interesse storico, tutelati dal vincolo della Soprintendenza ai Beni Culturali e Storici;
- ▶ il programma di investimenti in macchinari e attrezzature per garantire una migliore efficienza produttiva nel rispetto dei principi della sostenibilità.

Le policy aziendali

IL CODICE ETICO

Il Codice Etico è espressione dei principi e dei valori assunti da Terra.con nella conduzione delle attività aziendali e rappresenta le misure che la società intende adottare sotto un profilo etico-comportamentale, al fine di adeguare la propria struttura ai requisiti previsti dal d.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e di predisporre le linee di condotta interne ed esterne da seguire nella realizzazione degli obiettivi aziendali.

Ai destinatari del Codice Etico, ovvero tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o occasionalmente, operano con o per Terra.con è richiesto di comportarsi nel rispetto dei principi e delle procedure descritte nel Codice e di segnalare tempestivamente eventuali violazioni. Nei loro confronti l'azienda si impegna a garantire la diffusione e la formazione sui contenuti del Codice, a verificare l'osservanza dello stesso e ad adottare adeguati strumenti di prevenzione e idonee misure sanzionatorie.

I principi del Codice Etico sono ispirati a: legalità, onestà, correttezza, riservatezza, trasparenza, rispetto della dignità delle persone, pari opportunità, sicurezza, salvaguardia della salute e delle condizioni del lavoro, lavoro individuale e di squadra, responsabilità sociale, impegno per lo sviluppo sostenibile e tutela dell'ambiente. ▶

IL MODELLO EX D.LGS 231/10

Al fine di promuovere e garantire comportamenti che assicurino correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività e per un più efficace controllo delle aree di rischio e alla prevenzione di eventuali reati, Terra.con nel mese di aprile 2023 ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del d.lgs. 231/2001.

L'azienda ha provveduto a nominare l'Organismo di Vigilanza, responsabile del funzionamento del Modello e della gestione di iniziative di formazione e di informazione che mirano a diffondere la comprensione e la conoscenza del Modello da parte dei suoi destinatari.

Per l'implementazione del Modello si è proceduto prima con l'identificazione delle aree di "rischio", poi con la rilevazione dei presidi di prevenzione esistenti e, infine, sono state definite le azioni di miglioramento per la riduzione del rischio.

Responsabili di queste attività sono la Direzione Generale, i Dirigenti e preposti, il Comitato per la Salute e Sicurezza Etica, il Medico Competente e il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza.

L'Organismo di Vigilanza (ODV) nel corso del 2024 ha effettuato alcune verifiche non riscontrando irregolarità e ne ha condiviso gli esiti con il Sindaco unico nel corso di una riunione congiunta.

IL SISTEMA DISCIPLINARE

Al fine di assicurare l'effettivo funzionamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex d.lgs. 231/2001, Terra.con ha adottato un Sistema Disciplinare che mira a sanzionare l'eventuale inadempimento delle disposizioni del Modello e del Codice Etico da parte del personale dipendente, dei collaboratori esterni e dei partner, nonché del Consiglio di Amministrazione, dei direttori generali e dell'Organismo di Vigilanza.

L'azienda si impegna a portare a conoscenza dei soggetti terzi con cui intrattiene relazioni economiche il contenuto del Modello, del Codice Etico e del Sistema Disciplinare, prevedendo all'interno dei contratti stipulati con esterni un'apposita clausola con cui comunica l'adozione del Modello e le conseguenze sanzionatorie derivanti dal mancato rispetto dello stesso.

In ogni caso è previsto il coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza sia nella procedura di accertamento delle infrazioni sia nella fase successiva di irrogazione delle sanzioni, che deve tener conto dei principi di proporzionalità e di adeguatezza rispetto alla violazione contestata.



LA DISCIPLINA DEL WHISTLEBLOWING

In relazione ai recenti aggiornamenti normativi in materia di whistleblowing, Terra.con ha attivato nel mese di dicembre 2023 un canale dedicato e finalizzato a permettere a soggetti interni (collaboratori) e a soggetti esterni (a esempio i fornitori) di effettuare segnalazioni di eventuali illeciti rilevanti ai sensi del Decreto Whistleblowing (Decreto Legislativo n. 24/2023).

La segnalazione, anche effettuata in forma anonima, deve avere un contenuto preciso, circostanziato e sufficientemente motivato, e deve riguardare casi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale, di diritti umani e di tutela dell'integrità della persona da parte di dipendenti e soggetti terzi.

Nel corso del 2024 non sono state registrate segnalazioni di non conformità.

POLITICA ANTICORRUZIONE

Terra.con S.r.l. opera spesso tramite appalti pubblici e per questo pone molta attenzione a comportamenti a rischio corruzione, tanto da aver previsto una normativa interna opportuna a disciplinare e sanzionare eventuali condotte illecite, in linea con la ISO 37001-2016 (requisiti per prevenire, rilevare e rispondere alla corruzione, nonché a rispettare le leggi anti corruzione e gli impegni volontari applicabili alle attività). Tale politica trova attuazione nel Codice Etico, nella Policy anticorruzione, nel Modello di Organizzazione ex D. Lgs. 231/2001 e nel Manuale del Sistema di Gestione Integrato.

Dopo un'attenta valutazione dei rischi, seguendo il principio GRI 205-1, Terra.con ha individuato delle "Aree sensibili" come omaggi e spese di rappresentanza, sponsorizzazioni, contributi politici, contributi di beneficenza e iniziative no profit, facilitation payment, rapporti con pubblici ufficiali e terze parti, acquisizioni, cessioni e fusioni, tenuta della contabilità, gestione delle risorse finanziarie e, infine, selezione e assunzione del personale.

A seguire e in relazione al GRI 205-2, ha previsto la comunicazione e l'eventuale formazione a tal proposito. Già dal momento dell'assunzione, infatti, tutti i dipendenti vengono a conoscenza di questa politica e, attraverso corsi di formazione, possono comprendere le responsabilità e i rischi a cui potrebbero essere esposti nello svolgimento delle loro funzioni. Per quanto riguarda la comunicazione agli altri stakeholder, questi ne vengono a conoscenza tramite il Codice Etico e la Policy Anticorruzione, presenti sul sito web aziendale.

L'utilità e l'efficacia di queste pratiche è stata dimostrata dall'assenza, a oggi, di fenomeni corruttivi da parte di tutti i partner e i dipendenti di Terra.con.

Condividere valore

In conformità ai requisiti dello standard di rendicontazione 201-1 dei GRI Standard, a seguire viene presentato il Valore Economico generato dall'attività nell'esercizio corrente, confrontato con il precedente.

Si evince facilmente che il Valore Economico Generato, ovvero la ricchezza prodotta, è suddivisa tra gli stakeholder.

Nel 2024 il Valore economico Generato ha superato i 18 milioni di euro, rappresentando **un aumento del 2% rispetto al 2023**.

TOTALE VALORE ECONOMICO

	2024	2023	2022	2021
GENERATO	18.434.451,17	18.044.856,91	16.928.392,60	12.843.859,26
DISTRIBUITO	17.235.675,40	17.008.215,90	16.212.327,95	12.558.464,34
TRATTENUTO	1.198.775,77	1.036.641,01	716.064,65	285.394,92

importi espressi in euro

SUDDIVISIONE PERCENTUALE %

	2024	2023	2022	2021
GENERATO	100	100	100	100
DISTRIBUITO	93	94	96	98
TRATTENUTO	7	6	4	2

Il Valore Economico Generato

è stato distribuito come segue:

SUDDIVISIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

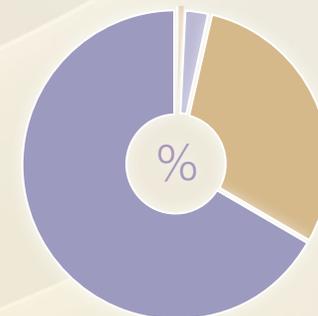
	2024	2023	2022	2021
fornitori di beni e servizi	11.534.284,12	12.305.072,56	12.346.180,48	9.200.964,18
dipendenti	5.118.241,27	4.268.879,67	3.524.602,03	3.126.693,64
fornitori di capitale	438.781,99	309.283,70	181.023,97	145.584,13
pubblica amministrazione	124.813,60	124.979,9	160.521,47	84.422,39
in favore della comunità	19.554,42	—	—	800,00
TOTALE	17.235.675,40	17.008.215,90	16.212.327,95	12.558.464,34

SUDDIVISIONE PERCENTUALE %

	2024	2023	2022	2021
fornitori di beni e servizi	66,92	72,35	76,15	73,27
dipendenti	29,70	25,10	21,74	24,90
fornitori di capitale	2,55	1,82	1,12	1,16
pubblica amministrazione	0,72	0,73	0,99	0,67
in favore della comunità	0,11	0	0	0,01
TOTALE	100	100	100	100

La struttura del Valore Economico fornisce un'evidenza numerica della distribuzione di ricchezza che scaturisce dal processo economico condotto dalla Terra.con, con una componente significativa dei fornitori, da intendersi come supply chain strategicamente integrata, e dei dipendenti, che ne costituiscono il motore primario, attraverso il lavoro e il bagaglio di competenze che apportano.

Complessivamente ai fornitori e ai dipendenti è stato distribuito il 93% della ricchezza aziendale prodotta.



- 0,11 in favore della comunità
- 0,72 pubblica amministrazione
- 2,55 fornitori di capitale
- 29,70 dipendenti
- 66,92 fornitori di beni e servizi

Le certificazioni

La qualità è fondamentale nell'attività di Terra.con e per questo l'azienda si impegna nel mantenere e migliorare il rating delle certificazioni che testimoniano il proprio impegno nell'esecuzione dei lavori.

- ▶ ISO 9001:2015
- ▶ ISO 45001:2018
- ▶ ISO 39001:2016
- ▶ ISO 14001:2015



Cassa Edile Awards



SOA
Qualificazione all'esecuzione di lavori pubblici



*Rating di legalità
rilasciato da AGCM*



Nota metodologica

BILANCIO di
SOSTENIBILITÀ

2024



Terra.con S.r.l. Società Benefit rende disponibile ai propri stakeholder e in modo pubblico, con cadenza annuale, la rendicontazione delle proprie performance sugli aspetti sociali, ambientali ed etici attraverso il Bilancio di Sostenibilità.

Il presente documento ed è stato predisposto **con riferimento ai GRI Sustainability Reporting Standards** definiti nel 2016, nel 2020 e nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI).



Framework e principi di rendicontazione: il Global Reporting Initiative

Il Global Reporting Initiative (GRI) è un ente internazionale no-profit che promuove la rendicontazione di sostenibilità da parte delle organizzazioni in tutto il mondo. Fondata nel 1997, l'obiettivo principale del GRI è quello di sviluppare e diffondere linee guida per la preparazione di report di sostenibilità, al fine di promuovere la trasparenza e la responsabilità delle organizzazioni nei confronti delle questioni ambientali, sociali ed economiche.

Le linee guida del GRI si basano su principi come la rilevanza, l'accuratezza, la comparabilità e la tempestività delle informazioni riportate. Questo quadro permette alle organizzazioni di valutare il proprio impatto sulla sostenibilità e di comunicare in modo chiaro e coerente le loro attività e risultati ai vari stakeholder, tra cui investitori, clienti, dipendenti, comunità locali e governi.

I report di sostenibilità basati sulle linee guida del GRI forniscono una visione olistica delle prestazioni di un'organizzazione, coprendo una vasta gamma di temi, tra cui l'impatto ambientale, i diritti umani, la governance aziendale, l'impatto sociale ed economico. Questa rendicontazione volontaria consente alle organizzazioni di gestire meglio i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità e di migliorare la propria reputazione, promuovendo nel contempo uno sviluppo sostenibile a livello globale.

Il GRI collabora con altre organizzazioni, governi e stakeholder per promuovere la diffusione delle sue linee guida e l'adozione di pratiche di reporting di sostenibilità in tutto il mondo. Le sue linee guida sono considerate uno dei principali strumenti per il reporting di sostenibilità e sono utilizzate da migliaia di organizzazioni in tutto il mondo per valutare, comunicare e migliorare le loro performance in materia di sostenibilità. Non sono stati considerati GRI relativi a standard di settore in quanto quelli disponibili al momento della redazione non risultano pertinenti con il settore in cui opera Terra.con.



Principi di rendicontazione

Di seguito si riportano i principi che ci hanno guidato nella creazione di questo report di sostenibilità:

- ▶ **Inclusività degli stakeholder** – Terra.con S.r.l. Società Benefit si impegna a instaurare un dialogo aperto e trasparente con gli stakeholder che, a vario titolo, contribuiscono alle attività della società o sono influenzate da esse.
- ▶ **Sostenibilità e SDGs** – Il report è stato creato nell’ottica di raccontare e rendicontare i contributi attuali e futuri che Terra.con S.r.l. Società Benefit ha in piano nel quadro di riferimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile presenti nell’Agenda 2030 dell’ONU.
- ▶ **Equilibrio** – I contenuti del presente documento riportano in maniera equilibrata le performance dell’azienda nel periodo di rendicontazione.
- ▶ **Chiarezza** – La scelta di un linguaggio chiaro e accessibile e l’utilizzo di grafici e tabelle per rappresentare le performance rendono i contenuti fruibili e di facile comprensione per i portatori di interesse.
- ▶ **Collaborazione** – La raccolta e il controllo dei dati prevede il coinvolgimento di molteplici funzioni aziendali con il supporto di sistemi informatici di raccolta dati.

Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità coincide con la sede di Terra.con S.r.l. Società Benefit, all’indirizzo:

Via Giovanni Agnelli, 71 – 10022 Carmagnola (TO)

L’unica eccezione viene fatta per il calcolo delle emissioni dirette, per le quali si fa riferimento al totale del gasolio consumato, che comprende anche l’utilizzo dei macchinari di produzione presso i cantieri.

Terra.con S.r.l. Società Benefit si impegna a migliorare il monitoraggio nel prossimo triennio per quanto riguarda l’impatto ESG derivante direttamente dalle opere costruttive messe in atto nei cantieri, al fine di allargare il margine di rendicontazione e individuare eventuali punti di debolezza dal punto di vista della sostenibilità. In particolare, verranno monitorate le risorse utilizzate, con lo scopo di efficientarne l’utilizzo.

Per quanto concerne il perimetro temporale, viene preso in considerazione il periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2024 nella rendicontazione degli Indicatori di Performance.

Nel corso del documento viene specificato se l’iniziativa di riferimento si dovesse riferire a un periodo diverso da quello indicato.



STANDARD	DISCLOSURE	PAGE
GRI 2 GENERAL DISCLOSURES 2021	2-1 Organizational details	5
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	51
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	51
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	7
	2-7 Employees	39
	2-9 Governance structure and composition	44
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	44
	2-11 Chair of the highest governance body	43
	2-22 Statement on sustainable development strategy	10
	2-23 Policy commitments	10
	2-27 Compliance with laws and regulations	12
2-29 Approach to stakeholder engagement	13	
GRI 3 MATERIAL TOPICS 2021	3-1 Process to determine material topics	17
	3-2 List of material topics	18
	3-3 Management of material topics	17
GRI 201 ECONOMIC PERFORMANCE 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	47



STANDARD	DISCLOSURE	PAGE
GRI 205 NTI-CORRUPTION 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	46
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	46
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	46
GRI 302 ENERGY 2016	302-1 Energy consumption within the organization	28
	302-2 Energy consumption outside of the organization	29
	302-4 Reduction of energy consumption	29
GRI 303 WATER AND EFFLUENTS 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	32
	303-2 Management of water discharge-related impacts	32
	303-5 Water consumption	32
GRI 305 EMISSIONS 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	30
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	31
	305-4 GHG emissions intensity	30
GRI 306 WASTE 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	32
	306-2 Management of significant waste-related impacts	32
	306-3 Waste generated	32
GRI 308 – SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	26



STANDARD	DISCLOSURE	PAGE
GRI 403 OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018	403-1 Occupational health and safety management system	34
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	34
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	35
	403-5 Worker training on occupational health and safety	35
	403-6 Promotion of worker health	37
	403-9 Work-related injuries	34
	403-10 Work-related ill health	34
GRI 404 TRAINING AND EDUCATION 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	35
GRI 405 DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	44
GRI 413 LOCAL COMMUNITIES 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	37
GRI 414 SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	26



TERRA.CON

Terra.con S.r.l. Società Benefit

via Giovanni Agnelli 71, 10022 Carmagnola TO

tel +39 011 943 06 84

p. IVA — C.F. 09093770015 — R.E.A. TO-1023921

Capitale sociale euro 200.000 i.v.

info@terracon.it — terracon@legalmail.it

terracon.it
